Vinhos de Lisboa querem conquistar profissionais do setor no Brasil

SEGUNDA, 21 ABRIL 2014 15:12 | 0 COMMENTS

Os Vinhos de Lisboa querem conquistar os profissionais do setor no Brasil, o 2º mercado mais importante da região. Para o efeito vai fazer representar-se por cerca de 100 os vinhos da capital que vão estar nos próximos 2 dias na Expovinis, em S. Paulo, numa ação organizada pela Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa).

Para além das habituais provas de vinho, a CVR e o Turismo da Lisboa vão sortear uma viagem à capital para profissionais do setor que estiverem de visita à feira entre os dias 22 e 24 de abril.

"É essencial visitarmos os nossos mercados estratégicos, mas não nos podemos esquecer que a melhor forma de conseguirmos vender os nossos produtos é dando a conhecer a sua origem. É por isso que no dia 24 vamos dar a conhecer os 2 profissionais do setor que vão ganhar a viagem à região vitivinícola de Lisboa", afirma Vasco d'Avillez, presidente dos Vinhos de Lisboa.

O investimento da CVR Lisboa em promoção para o mercado brasileiro, o 2º mais importante da região e que diz respeito a várias ações ao longo do ano 2014, é de 200 mil euros.

"Prevemos que a rubrica de marketing contemple um investimento total de cerca de €1M em ações nacionais e internacionais, dos quais 20% se destinam ao Brasil.", explica o presidente da CVR Lisboa.

Ao todo serão 7 os produtores da região de Lisboa que estarão na Expovinis: Casa Santos Lima – Companhia das Vinhas, S.A.; Companhia Agrícola do Sanguinhal, Lda; Manzwine – produtos biológicos, Lda; Vidigal Wine, Sa; Sociedade Agrícola Quinta da Casaboa, Lda; Sociedade Agrícola da Labrugeira e Wine Ventures.

Gosto Regista-te para veres aquilo de que os teus amigos gostam. Share 0

Add comment

Name (required)

E-mail (required)

Website

1000 symbols left

Notify me of follow-up comments

Refresh

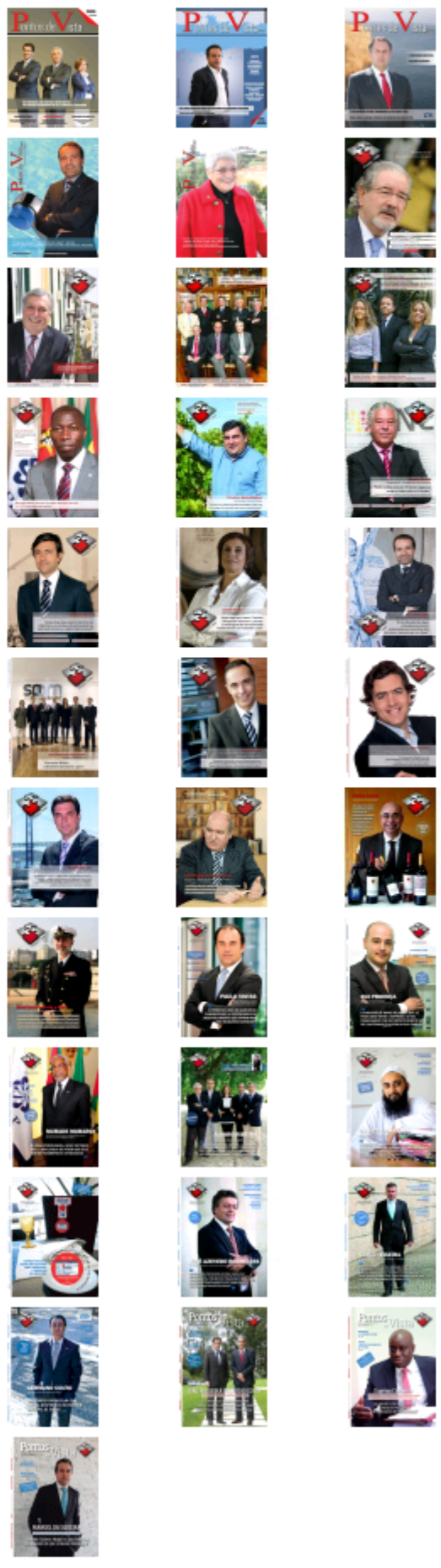
SEND

JComments

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

- CP criou bilhete turístico para serviços urbanos de Lisboa
- Apple tenta destronar concorrente com negócios exclusivos
- Vinhos de Lisboa querem conquistar profissionais do setor no Brasil
- Governo quer privatizar TAP e prevê relançar venda este ano
- Volkswagen prevê manter liderança na China e vender 10 milhões este ano

EDIÇÕES IMPRESSAS HOT



TEMAS DE CAPA

Horizonte de Palavras - Edições Unipessoal Lda. © Todos os Direitos Reservados