

pub



## Venda de vinhos de Lisboa aumentou 5%

Comentar Ver Comentários Imprimir

A A A A



**Os vinhos certificados da Região de Lisboa venderam mais três milhões de euros em 2013, um aumento de 5% em relação ao ano anterior, anunciou a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa).**

Quarta-feira, 12 de Março, 2014

Os vinhos certificados da Região de Lisboa venderam mais três milhões de euros em 2013, um aumento de 5% em relação ao ano anterior, anunciou a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa).

De um modo geral, e devido às condições climáticas, a produção da região caiu 18% relativamente ao ano anterior e, no país, a produção de vinho caiu cerca de 25%. Apesar deste decréscimo, a produção da região de Lisboa situou-se nos 90 milhões de litros. Deste volume, a CVR Lisboa vendeu 23,5 milhões de selos, que equivalem aproximadamente a um igual número de garrafas.

Segundo Vasco D'Avillez, presidente da CVR Lisboa, «a certificação acabou por aumentar porque se espera, em 2014, uma maior exportação de vinho. Os produtores, para garantirem resposta ao aumento da procura nos mercados, trataram de certificar maior quantidade do que no ano anterior».

O presidente da CVR Lisboa afirma ainda que uma região como a de Lisboa, que produz 90 milhões de litros, pode sempre certificar mais do que os cerca de 25% que certifica actualmente.

A sustentar estes resultados estão as exportações que voltaram a subir de 60% para 65%, sendo que, de todo o vinho da região que é certificado, apenas 35% fica em território nacional.

Os mercados mais importantes para os vinhos de Lisboa continuam a ser Angola, Brasil, EUA, Europa do Norte e China, sendo que, em 2013, a Rússia passou também a fazer parte, uma vez que os investimentos que tinham vindo a ser feitos neste mercado se começaram a materializar.

«Esperamos que, a partir de 2014, os resultados relativos aos mercados sejam ainda melhores, uma vez que para o triénio 2014/2016 os investimentos a fazer vão passar a contemplar a Namíbia e a África do Sul, para além de Angola e Moçambique, onde já operávamos, constituindo, assim um eixo de comercialização de vinhos da região de Lisboa em África», refere Vasco d'Avillez.

De acordo com o presidente da Comissão, todo o vinho produzido na região de Lisboa vale anualmente no mercado 80 milhões de euros. A CVR Lisboa espera, em 2014, um acréscimo deste valor, quer pela subida do preço do vinho quer pelo aumento da quantidade certificada.



★★★★★ (Sem votos)

pub

**Não existem comentários para este artigo!**

Você pode ser o primeiro a comentar!

### Comentar este artigo

Nome:\*

Email:\*

Comentário:\*

Pesquisar marketeer.pt

Pesquisar



Fevereiro 2014

**Fevereiro 2014**  
Ler mais...

### Newsletter

Assine a nossa newsletter e receba todas as notícias no seu e-mail.

Nome\*:

Telemóvel:

Portugal (+351)  -

Email\* :

Subscrever:  Remover:

Submeter

Email Marketing by **e-go!**

## Comentar

nine - 5 =

Normas de uso:

Esta é a opinião dos visitantes do site e não da Marketeer.

Reservamo-nos o direito de eliminar e/ou moderar os comentários que sejam considerados fora do tema ou SPAM.

pub

### Páginas Principais

Marketeer  
Notícias  
Casos & Estratégias  
Tema de Capa  
Estudos  
Pessoas  
Comunicação & Media  
Temas em Destaque  
Edição Impressa  
Experiência Marketeer  
Publicidade à Lupa  
Vídeos  
Editorial  
Agenda  
Entrevistas  
Conselho Editorial  
Opinião  
Dossiers  
Prémios  
5.ª Edição (2013)  
4ª edição (2012)  
3ª edição (2011)  
2ª Edição (2010)  
1ª Edição (2009)  
Conferências  
TIP Talk  
Formações

### Outras Páginas

Contactos  
Assinaturas  
Media kit  
 RSS

### A Marketeer

A marketeer  
Conselho Editorial  
Conselho de Fundadores  
Colaboradores

### Informações

Política de Privacidade  
Links  
Mapa do Site