

Região de Lisboa aponta baterias para África

12 de Março de 2014 por *Hipersuper*



Os vinhos da Região de Lisboa venderam mais €3 milhões em 2013, ou seja mais 5% face ao ano anterior, segundo a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa).

Devido às condições climáticas, a produção da região caiu 18% relativamente ao ano anterior. No país, a produção de vinho caiu cerca de 25%, em relação ao ano transacto. Apesar deste decréscimo, a produção da Região de Lisboa situou-se nos 90 milhões de litros. Deste volume, a CVR Lisboa vendeu 23,5 milhões de selos, que equivalem, aproximadamente, a um igual número de garrafas.

“A certificação acabou por aumentar porque se espera, em 2014, uma maior exportação de vinho. Os produtores, para garantirem resposta ao aumento da procura nos mercados, trataram de certificar maior quantidade do que no ano anterior”, explica o presidente da CVR Lisboa.

A sustentar estes resultados estão as exportações que voltaram a subir de 60% para 65%, sendo que, de todo o vinho da região que é certificado, apenas 35% fica em território nacional.

O top seis dos mercados mais importantes para os Vinhos de Lisboa continua a ser composto por Angola, Brasil, EUA, Europa do Norte e China, sendo que, em 2013, a Rússia passou a fazer, também, parte deste ranking, uma vez que os investimentos que tinham vindo a ser feitos neste mercado se começaram a materializar.

“Esperamos que, a partir de 2014, os resultados relativos aos mercados sejam ainda melhores, uma vez que para o triénio 2014/2016 os investimentos a fazer vão passar a contemplar a Namíbia e a África do Sul, além de Angola e Moçambique, onde já operávamos, constituindo, assim um eixo de comercialização de vinhos da Região de Lisboa em África”, sublinha Vasco d’Avillez. De acordo com o presidente da Comissão, todo o vinho produzido na Região de Lisboa vale no mercado, anualmente, €80 milhões.

Categorias: [Vinhos](#)

Palavras Chave: [CVR Lisboa](#), [exportação](#), [marcas](#), [vinho](#)

[f](#) [t](#) [in](#) [+](#) 0 [g+](#) 0 [f](#) Gosto 1

Notícias relacionadas

- Portugal aponta baterias ao Norte de África e Médio Oriente
- Vinhos de Lisboa apontam baterias à Namíbia e África do Sul
- Unilever aponta baterias para Angola e Marrocos
- Sapex Agro aponta baterias para Itália
- Região de Lisboa recebe investimento de €20 milhões

0 Comentários

Hipersuper

[Autenticar](#)

Ordenar por Melhor

Partilhar [✉](#) Favorito [★](#)

[Iniciar o debate...](#)

Seja o primeiro a comentar!

TAMBÉM EM HIPERSUPER

O QUE É ISTO?

Como ter uma ideia de negócios?, por Rita Sampaio

1 comentário • 3 meses atrás

Label 5

1 comentário • um ano atrás

A importância dos empreendedores para a

1 comentário • 4 meses atrás

Sonae cria capital de risco para investir em comércio electrónico

1 comentário • 3 meses atrás

[Login](#) [Registo](#)

Procurar...

Fórum de CONSUMO

2ª CONFERÊNCIA

[+ INSCRIÇÕES GRÁTIS](#)

OPINIÃO

A tecnologia digital e o futuro do merchandising, por Paulo Barreto (Facebook)



Em 2014, o merchandising vai continuar a redefinir-se, seguindo três tendências importantes:

Descoberta, Sazonalidade e Compressão

SIGA-NOS NO FACEBOOK

[Links Úteis](#)

[Quem somos](#)

[Ficha Técnica](#)

[Contactos](#)

[Política de Privacidade](#)

[Rede Workmedia](#)

[Meios & Publicidade](#)

[Pub&Com](#)

[Publituris](#)

[Anteprojectos](#)

© Copyright 2000-2013 Hipersuper.pt. Todos os direitos reservados.

