MEDIAPOST

arc

laranja mecanica

Starcom MediaVest GROUP

consultorio consultores de comunicação

MARKETING :: NOTICIAS

Vinhos de Lisboa apostam (quase) tudo nos mercados externos

29 de Janeiro de 2014 às 17:59:15, por PEDRO DURÃES

VINHOS DE LISBOA
COMISSÃO VITIVINÍCOLA DA REGIÃO DE LISBOA

De cerca de meio milhão de euros que a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa) dispõe para promoção, 95% são destinados à promoção nos mercados externos, em especial na Alemanha. No âmbito desta estratégia, a CVR Lisboa recebe até ao fim desta semana uma visita de dois especialistas de vinhos alemães com o objectivo de preparar uma das maiores feiras do sector vinícola, a nível mundial, a Prowein, que irá realizar-se na Alemanha, em Março. "Esta visita tem como objectivo preparar a nossa presença na Prowein. Vamos ter um stand da CVR Lisboa", afirma Vasco d'Avillez, presidente da CVR Lisboa. Para além de preparar a feira, esta acção tem, também, como objectivo aumentar a visibilidade da região de Lisboa nas revistas alemãs destinadas quer ao trade quer ao público em geral.

Artigos relacionados:

1. Vinhos do Tejo apostam no ponto de venda
2. 1.5 milhões para promover vinhos de Lisboa
3. Vinhos de Lisboa associam-se ao surf
4. PS receia que RTP/Porto seja apenas transmissora de conteúdos externos
5. Comissão de Trabalhadores da RTP denuncia atrasos em avenças e serviços externos

0

Share

imprimir

PRO EXCLUSIVO

RICARDO MONTEIRO, 12 MARCAS NACIONAIS E ESPECIAL DESIGN

Aceda já à edição quinzenal do M&P em formato e-paper

DINA ISABEL, PROTAGONISTAS E POLÉMICAS DE 2013 E PERSPECTIVAS PARA ESTE NOVO ANO

A primeira edição do M&P de 2014 está já disponível em formato e-paper

CONFERÊNCIA M&P E AS MAIS PREMIADAS

Aceda à versão digital das última edição do Meios & Publicidade de 2013

PUB&COM
O seu directório de publicidade e comunicação.

© Copyright 2000-2012 MeiosePublicidade.pt. Todos os direitos reservados.