



ANÁLISE AC NIELSEN

Ranking das marcas líderes em valor Dimensão e evolução do mercado Quota das marcas da distribuição Importância das lojas, áreas e segmentos

Análise a 12 categorias:

- Vinho Verde
- Alentejo
- Beiras
- Bairrada
- Dão
- Douro
- Lisboa
- Tejo
- Setúbal
- Vinho estrangeiro
- Vinho Corrente
- Espumante

nielsen
.....



ESPECIAL VINHOS E ESPUMANTES

CATEGORIA VINHO VERDE

Dimensão e Evolução Anual



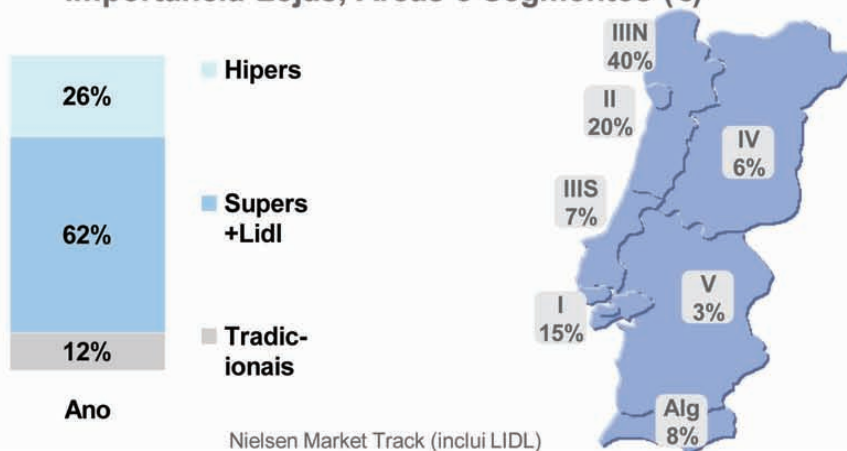
Nielsen Market Track (inclui LIDL) Ano Móvel findo a semana 32/2013

Fabricantes Líderes* em Valor

CASAL.GARCIA	1º
GAZELA	2º
MURALHAS	3º
AUGUSTA	4º
CRUZEIRO	5º

* Não inclui Marcas Próprias

Importância Lojas, Áreas e Segmentos (€)



Nielsen Market Track (inclui LIDL)

29% dos lares em Portugal Continental compraram a Categoria no último Ano

COMPRARAM

4 vezes

POR VISITA

1,6 Lts

GASTARAM

4,35€ por visita

Nielsen HomeScan / Painel de Lares (Ano Móvel Sem 28/2013)



ANÁLISE AC NIELSEN

>>>

CATEGORIA VINHO ALENTEJO

Dimensão e Evolução Anual



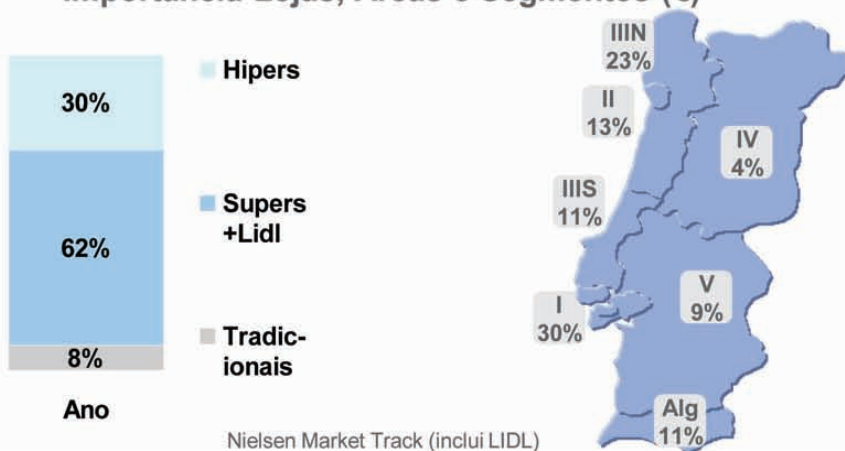
Nielsen Market Track (inclui LIDL) Ano Móvel findo a semana 32/2013

Fabricantes Líderes* em Valor

MONTE.VELHO	1º
PORTA.RAVESSA	2º
GALITOS	3º
BORBA	4º
REAL.LAVRADOR	5º

* Não inclui Marcas Próprias

Importância Lojas, Áreas e Segmentos (€)



Nielsen Market Track (inclui LIDL)

46% dos lares em Portugal Continental compraram a Categoria no último Ano

COMPRARAM

6 vezes

POR VISITA

1,5 Lts

GASTARAM

5,36€ por visita

Nielsen HomeScan / Painel de Lares (Ano Móvel Sem 28/2013)

ESPECIAL VINHOS E ESPUMANTES

CATEGORIA VINHO BEIRAS

Dimensão e Evolução Anual



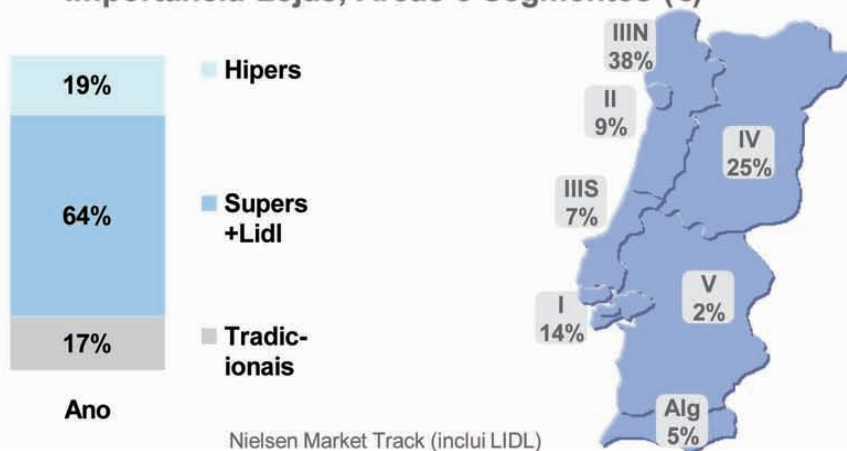
Nielsen Market Track (inclui LIDL) Ano Móvel findo a semana 32/2013

Fabricantes Líderes* em Valor

MATEUS.ARAGONES	1º
CANTANHEDE	2º
TAPADA.FRANCO	3º
QT.CURRAIS	4º
DA.PIPA	5º

* Não inclui Marcas Próprias

Importância Lojas, Áreas e Segmentos (€)



Nielsen Market Track (inclui LIDL)

19% dos lares em Portugal Continental compraram a Categoria no último Ano

COMPRARAM

3 vezes

POR VISITA

1,5 Lts

GASTARAM

4,49€ por visita

Nielsen HomeScan / Painel de Lares (Ano Móvel Sem 28/2013)

ANÁLISE AC NIELSEN

>>>

CATEGORIA VINHO BAIRRADA

Dimensão e Evolução Anual



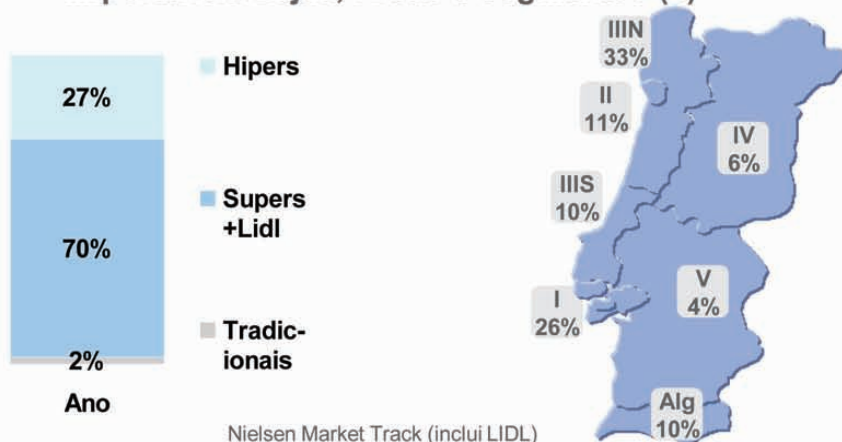
Nielsen Market Track (inclui LIDL) Ano Móvel findo a semana 32/2013

Fabricantes Líderes* em Valor

MARQUES.MARIALV	1º
FREI.JOAO	2º
GROVAL	3º
QT.ENCONTRO	4º
ANGELUS	5º

* Não inclui Marcas Próprias

Importância Lojas, Áreas e Segmentos (€)



Nielsen Market Track (inclui LIDL)

19% dos lares em Portugal Continental compraram a Categoria no último Ano

COMPRARAM

3 vezes

POR VISITA

1,5 Lts

GASTARAM

4,49€ por visita

Nielsen HomeScan / Pannel de Lares (Ano Móvel Sem 28/2013)

ESPECIAL VINHOS E ESPUMANTES

CATEGORIA VINHO DÃO

Dimensão e Evolução Anual



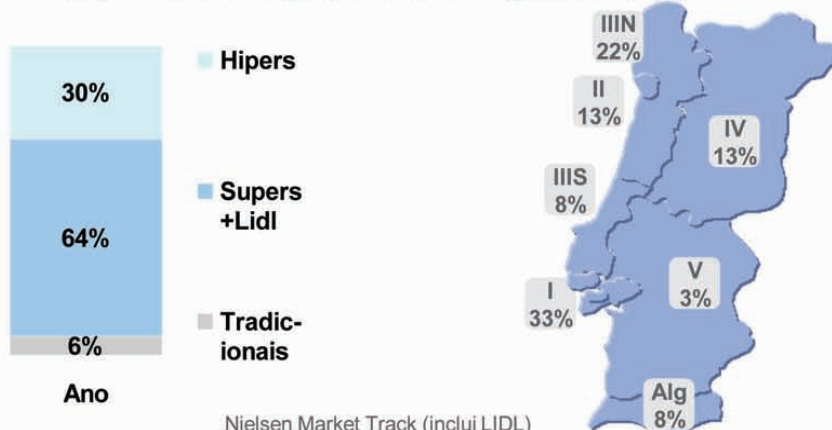
Nielsen Market Track (inclui LIDL) Ano Móvel findo a semana 32/2013

Fabricantes Líderes* em Valor

CABRIZ	1º
GRAO.VASCO	2º
CASA.SANTAR	3º
DUQUE.VISEU	4º
PORTA.CAVALEIR	5º

* Não inclui Marcas Próprias

Importância Lojas, Áreas e Segmentos (€)



Nielsen Market Track (inclui LIDL)

19% dos lares em Portugal Continental compraram a Categoria no último Ano

COMPRARAM

3 vezes

POR VISITA

1,5 Lts

GASTARAM

4,49€ por visita

Nielsen HomeScan / Painel de Lares (Ano Móvel Sem 28/2013)



ANÁLISE AC NIELSEN

>>>

CATEGORIA VINHO DOURO

Dimensão e Evolução Anual



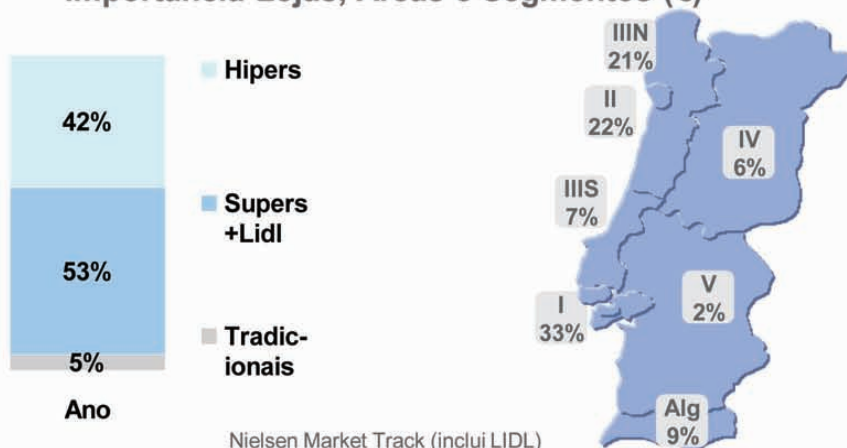
Nielsen Market Track (inclui LIDL) Ano Móvel findo a semana 32/2013

Fabricantes Líderes* em Valor

ESTEVA	1º
PLANALTO	2º
DUAS.QUINTAS	3º
PORCA.MURCA	4º
CABECA.DE.BURRO	5º

* Não inclui Marcas Próprias

Importância Lojas, Áreas e Segmentos (€)



Nielsen Market Track (inclui LIDL)

17% dos lares em Portugal Continental compraram a Categoria no último Ano

COMPRARAM

3 vezes

POR VISITA

1,3 Lts

GASTARAM

5,93€ por visita

Nielsen HomeScan / Painel de Lares (Ano Móvel Sem 28/2013)

ESPECIAL VINHOS E ESPUMANTES

CATEGORIA VINHO LISBOA

Dimensão e Evolução Anual



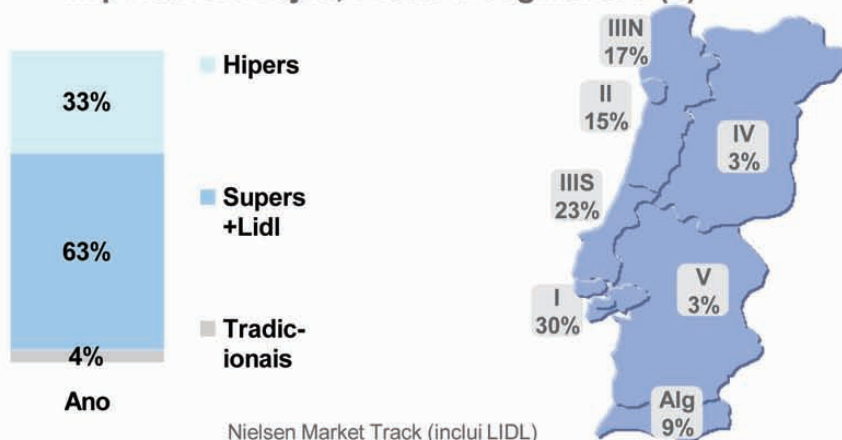
Nielsen Market Track (inclui LIDL) Ano Móvel findo a semana 32/2013

Fabricantes Líderes* em Valor

MUNDUS	1º
ABA.DA.SERRA	2º
PROVA.REGIA	3º
PANCAS	4º
ENIGMA	5º

* Não inclui Marcas Próprias

Importância Lojas, Áreas e Segmentos (€)



Nielsen Market Track (inclui LIDL)

20%

dos lares em Portugal Continental compraram a Categoria no último Ano

COMPRARAM

2 vezes

POR VISITA

1,4 Lts

GASTARAM

3,46€ por visita

Nielsen HomeScan / Pannel de Lares (Ano Móvel Sem 28/2013)

ANÁLISE AC NIELSEN

>>>

CATEGORIA VINHO TEJO

Dimensão e Evolução Anual

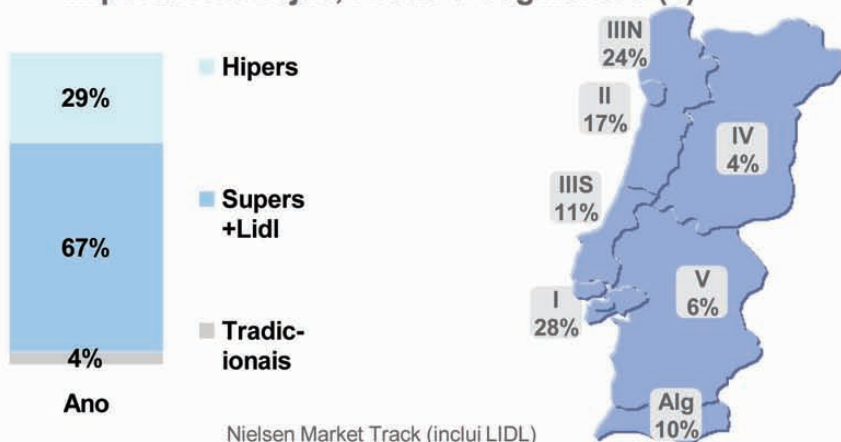


Fabricantes Líderes* em Valor

XAIREL	1º
QT.ALORNA	2º
CATAPEREIRO	3º
DONA.SOFIA	4º
CABECA.DE.TOIRO	5º

* Não inclui Marcas Próprias

Importância Lojas, Áreas e Segmentos (€)



20% dos lares em Portugal Continental compraram a Categoria no último Ano

COMPRARAM

2 vezes

POR VISITA

1,4 Lts

GASTARAM

3,46€ por visita

Nielsen HomeScan / Painel de Lares (Ano Móvel Sem 28/2013)

ESPECIAL VINHOS E ESPUMANTES

CATEGORIA VINHO SETÚBAL

Dimensão e Evolução Anual



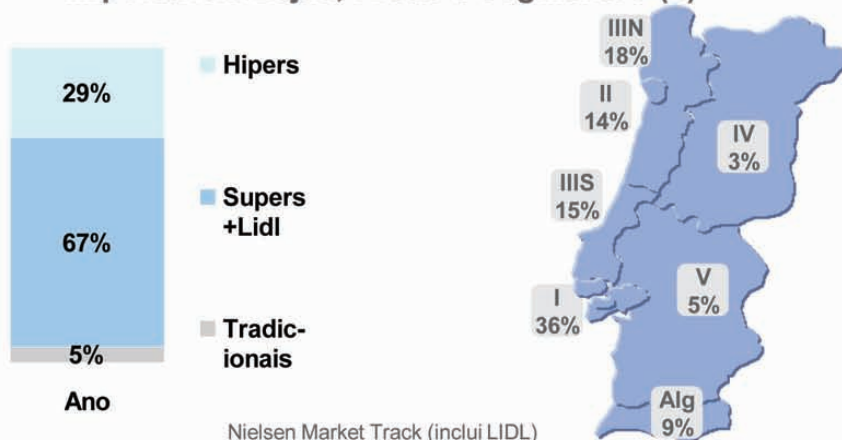
Nielsen Market Track (inclui LIDL) Ano Móvel findo a semana 32/2013

Fabricantes Líderes* em Valor

J.P.	1º
AD.PEGOES	2º
FONTE.NICO	3º
DONA.ERMELINDA	4º
DOM.CAMPOS	5º

* Não inclui Marcas Próprias

Importância Lojas, Áreas e Segmentos (€)



Nielsen Market Track (inclui LIDL)

23%

dos lares em Portugal Continental compraram a Categoria no último Ano

COMPRARAM

5 vezes

POR VISITA

1,3 Lts

GASTARAM

3,67€ por visita

Nielsen HomeScan / Painei de Lares (Ano Móvel Sem 28/2013)

ANÁLISE AC NIELSEN

>>>

CATEGORIA VINHO ESTRANGEIRO

Dimensão e Evolução Anual



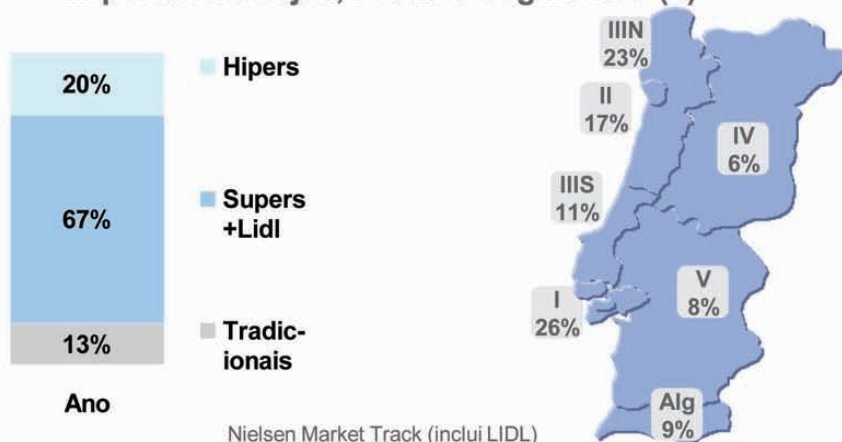
Nielsen Market Track (inclui LIDL) Ano Móvel findo a semana 32/2013

Fabricantes Líderes* em Valor

SORBELLO	1º
FINCA.FLICHMAN	2º
LINDEMANS	3º
LOS.VASCOS	4º
ROBERT.MONDAVI	5º

* Não inclui Marcas Próprias

Importância Lojas, Áreas e Segmentos (€)



Nielsen Market Track (inclui LIDL)

10% dos lares em Portugal Continental compraram a Categoria no último Ano

COMPRARAM

3 vezes

POR VISITA

1,3 Lts

GASTARAM

2,10€ por visita

Nielsen HomeScan / Pannel de Lares (Ano Móvel Sem 28/2013)

ESPECIAL VINHOS E ESPUMANTES

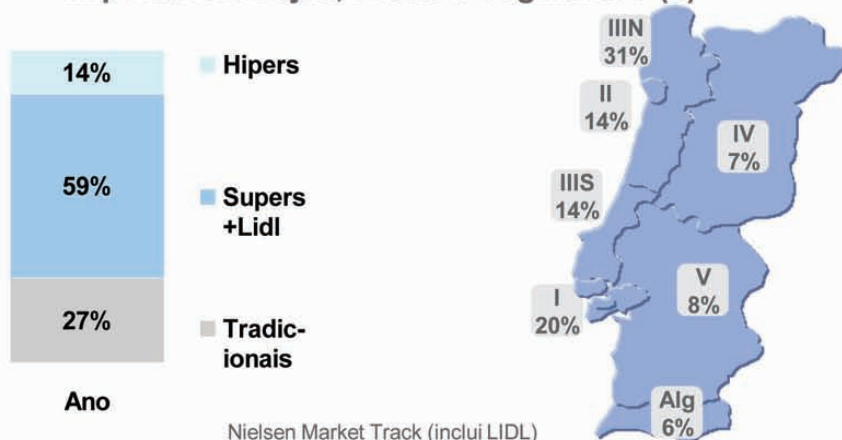
CATEGORIA VINHO CORRENTE

Dimensão e Evolução Anual



Nielsen Market Track (inclui LIDL) Ano Móvel findo a semana 242013

Importância Lojas, Áreas e Segmentos (€)



Nielsen Market Track (inclui LIDL)

71% dos lares em Portugal Continental compraram a Categoria no último Ano

COMPRARAM

8 vezes

POR VISITA

2,3 Lts

GASTARAM

3,44€ por visita

Nielsen HomeScan / Painel de Lares (Ano Móvel Sem 28/2013)



ANÁLISE AC NIELSEN

>>>

CATEGORIAS ESPUMANTES

Dimensão e Evolução Anual



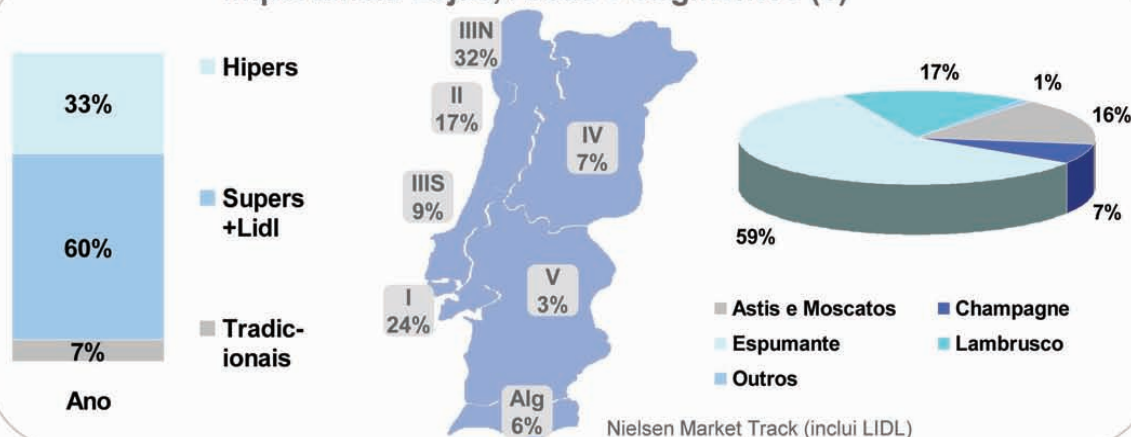
Nielsen Market Track (inclui LIDL) Ano Móvel findo a semana 36/2013

Fabricantes Líderes* em Valor

RAPOSEIRA	1º
MURGANHEIRA	2º
GANCIA	3º
MOET & CHANDON	4º
FITA AZUL	5º

* Não inclui Marcas Próprias

Importância Lojas, Áreas e Segmentos (€)



Nielsen Market Track (inclui LIDL)

28% dos lares em Portugal Continental compraram a Categoria no último Ano

COMPRARAM

2 vezes

POR VISITA

1,5 Lts

GASTARAM

6,65€ por visita

Nielsen HomeScan / Painel de Lares (Ano Móvel Sem 32/2013)



ESPECIAL

Vinhos e Espumantes