



Vinhos de Lisboa à conquista da África do Sul e Namíbia em 2014

A Comissão Vitivinícola Regional (CVR) de Lisboa anunciou que vai realizar em 2014 acções promocionais na África do Sul e na Namíbia.

A CVR de Lisboa, que divulgou em Torres Vedras a sua estratégia de investimento e de internacionalização para 2014 a 2016, anunciou que vai deixar, por dificuldades orçamentais, de realizar a promoção dos vinhos nos Estados Unidos da América e na Rússia, deixando-a a cargo dos distri-

buidores, e vai virar-se para África do Sul e Namíbia a partir de 2014.

“São mercados potenciais a desbravar porque há consumidores e apetite para o vinho e, por outro lado, os investidores estão a vender para Angola, o primeiro mercado, e Moçambique e conhecem bem o mercado africano”, explicou Vasco Avillez, presidente da CVR Lisboa.

Para o próximo triénio, a CVR vai investir um milhão de euros na promoção dos

vinhos, menos um terço do que neste último triénio.

No mercado dos vinhos, a CVR espera fechar 2013 com um aumento de mais de 5,4% as vendas para exportação face a 2012.

O principal mercado externo dos vinhos de Lisboa é Angola, seguida do Brasil, Estados Unidos da América, Europa do norte e China.

Em 2012, devido às exportações, os vi-

nhos de Lisboa aumentaram as vendas em 14%, a que corresponderam 30 milhões de euros facturados, que somaram aos 80 milhões de euros anuais de volume de negócios.

Em 2012, a região produziu 1100 milhões de hectolitros de vinhos, dos quais 22 milhões de litros são de vinhos certificados. Entre a produção certificada, 60% é vendida no mercado externo e 40% no mercado interno.