Tux&Gill

APP PUBLICIDADE

MKTM mobilising brands

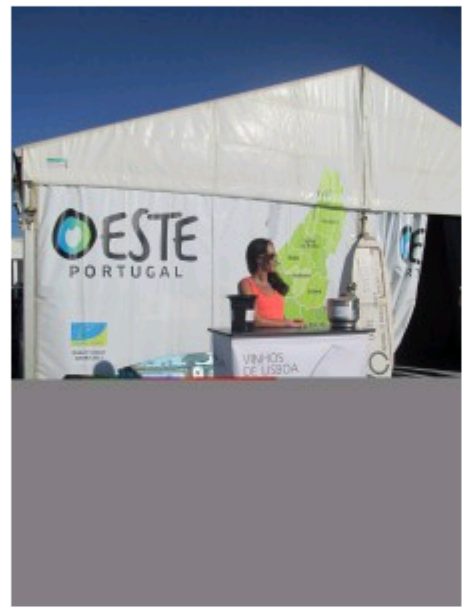
addiction brand communication

arc

MARKETING :: NOTICIAS

Vinhos de Lisboa associam-se ao surf

10 de Outubro de 2013 às 17:12:47, por PEDRO DURÃES



A Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa) associou-se ao Moche Portugal by Rip Curl 2013, etapa do campeonato do mundo de surf que está a decorrer em Peniche, com o objectivo de promover a marca Vinhos de Lisboa. A intenção passa por "demonstrar de que forma é que o vinho pode ser um aliado à saúde dos praticantes de desporto em Portugal, num evento que junta os melhores surfistas do mundo", estando a comissão "muito atenta a outros eventos de referência nacional para poder repetir iniciativas desta natureza". De acordo com os Vinhos de Lisboa, outro dos objetivos desta estratégia passa por "associar líderes de opinião desta modalidade desportiva à importância do consumo moderado de vinho e mostrar que, desta forma, este pode ser considerado um hábito saudável". No evento, os Vinhos de Lisboa poderão ser encontrados no espaço lounge situado na tenda VIP graças ao convite da Oeste Portugal, um dos patrocinadores do evento.

Artigos relacionados:

1. 1.5 milhões para promover vinhos de Lisboa
2. Vinhos José Maria da Fonseca com nova imagem
3. Vinhos de Portugal patrocinam Ladies European Golf Tour
4. Vinhos Verdes promovem-se com Garra
5. Vinhos do Dão querem reforçar presença na restauração

1
Share

imprimir

PRO EXCLUSIVO

EDIÇÃO E-PAPER DO M&P DESTA QUINZENA
Pode ler já na versão e-paper a edição desta quinzena do M&P

RETRATO DA COMPRA DE MEDIA DIGITAL EM PORTUGAL
Leia já aqui, na edição e-paper, o M&P desta quinzena.

CISION, PUBLICIS+OMNICOM E REVISTAS EM PORTUGAL
Leia aqui a edição 700 do M&P em formato e-paper.

PUB&COM
O seu directório de publicidade e comunicação.

© Copyright 2000-2012 MeiosePublicidade.pt. Todos os direitos reservados.