



- QUEM SOMOS
- PROJETO EDITORIAL
- HISTÓRICO**
- Alimentar
- Bebidas
- Logística
- Não-Alimentar
- Opinião
- Retalho
- Tecnologia
- OPINIÃO
- VÍDEOS
- NOTÍCIAS DO MUNDO
- ESTUDOS
- EDIÇÕES
- SERVIÇOS
- CONTATOS
- EDIÇÃO ONLINE



HISTÓRICO > CVR LISBOA REFORÇA PRESENÇA EM ANGOLA E MOÇAMBIQUE

[f Share](#)
2
[Tweet](#)
[✉](#)
[🖨](#)

CVR LISBOA REFORÇA PRESENÇA EM ANGOLA E MOÇAMBIQUE

A Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa) vai rumar até ao continente africano com vista a reforçar as relações comerciais em Angola e Moçambique, numa estadia que decorre de 7 de outubro até ao dia 13 do mesmo mês.

Depois de anunciada a estratégia de investimento dos Vinhos de Lisboa para o triénio 2014/2016, que contempla a aposta continua nos mercados angolano e moçambicano e a entrada na Namíbia e na África do Sul, oito agentes da CVR Lisboa vão participar numa prova de vinhos no Lubango (Angola) e os mesmos oito numa em Maputo (Moçambique).

"Temos, no momento, 25 produtores a exportar para Angola e cinco para Moçambique, o objetivo das nossas visitas permanentes a estes mercados passa, não só pelo interesse que temos em colocar mais agentes económicos a exportar para estes países, mas, também, para preparar a entrada na Namíbia e na África do Sul, já em 2014", afirma Vasco d'Avillez, presidente da CVR Lisboa.

Os Vinhos de Lisboa pretendem criar, nos próximos três anos, um eixo de comercialização dos seus vinhos composto por Angola, Namíbia, África do Sul e Moçambique.

"Angola é o nosso mercado mais importante, em 2012, exportamos um total de quase 1 milhão de garrafas, valor que perfaz cerca de 25% no total das nossas exportações", refere o presidente dos Vinhos de Lisboa.

Moçambique é, para a CVR Lisboa, um mercado recente.

Os Vinhos de Lisboa estimam ver reforçado o seu volume de exportação, em 2014, com a entrada naqueles dois novos mercados africanos.



PUBLICIDADE

