

## Um milhão de euros na promoção dos vinhos de Lisboa até 2016

**A** Comissão Vitivinícola Regional (CVR) de Lisboa vai investir um milhão de euros na promoção dos vinhos até 2016, menos um terço do que neste último triénio. A entidade apresentou a sua estratégia de investimento e de internacionalização para 2014 a 2016. Por dificuldades orçamentais, vai deixar de se realizar a promoção dos vinhos nos Estados Unidos da América e na Rússia, a qual ficará a cargo dos distribuidores, e vai virar-se para África do Sul e Namíbia a partir de 2014. "São mercados potenciais a desbravar porque há consumidores e apetite para o vinho e, por outro lado, os investidores estão a vender para Angola, o primeiro mercado, e Moçambique e conhecem bem o mercado africano", explicou Vasco Avelaz, presidente da CVR Lisboa. No mercado dos vi-

nhos, a CVR espera fechar 2013 com um aumento de mais de 5,4% as vendas para exportação face a 2012. O principal mercado externo dos vinhos de Lisboa é Angola, seguida do Brasil, Estados Unidos da América, Europa do norte e China. Em 2012, devido às exportações, os vinhos de Lisboa aumentaram as vendas em 14%, a que corresponderam 30 milhões de euros faturados, que somaram aos 80 milhões de euros anuais de volu-



me de negócios. Em 2012, a região produziu 1100 milhões de hectolitros de vinhos, dos quais 22 milhões de litros são de vinhos certificados. Entre a produção certificada, 60% é vendida no mercado externo e 40% no mercado interno. ■