



ID: 49832156

20-09-2013 | Feiras e Exposições

## ENTREGA DE PRÉMIOS

**Gala** O Salão Árabe do Palácio da Bolsa, no Porto, foi o local escolhido para o encerramento do projeto Uva d'Ouro. Produtores, enólogos e distribuidores brindaram juntos à promoção dos vinhos nacionais e esperam que os prémios influenciem favoravelmente a escolha dos consumidores.

# UM BRINDE AOS VINHOS NACIONAIS

"As conferências regionais que percorreram o país ajudaram a promover o diálogo entre os atores de um setor tão importante para a economia nacional", reconhece João Marcelino, diretor do "Diário de Notícias", lembrando que "o vinho português é um caso de sucesso que junta quantidade e qualidade". Diálogo é também aquilo que João Machado, presidente da Confederação dos Agricultores Portugueses, considera ser fundamental para que a produção vitivinícola nacional continue a registar uma evolução favorável. "Este setor vive um momento extraordinário e o trabalho

feito ao longo dos últimos três meses no âmbito do projeto Uva d'Ouro para promover os vinhos portugueses é muito meritório", realça João Machado.

Reconhecendo que é na distribuição moderna que se concentra grande parte das vendas de vinho em território nacional, João Machado apela ainda ao reforço das relações entre produtores e distribuidores, em prol de uma relação que favorece as duas partes e que o presidente da CAP considera ser "a melhor forma de os produtores portugueses promoverem os seus vinhos junto dos consumidores".

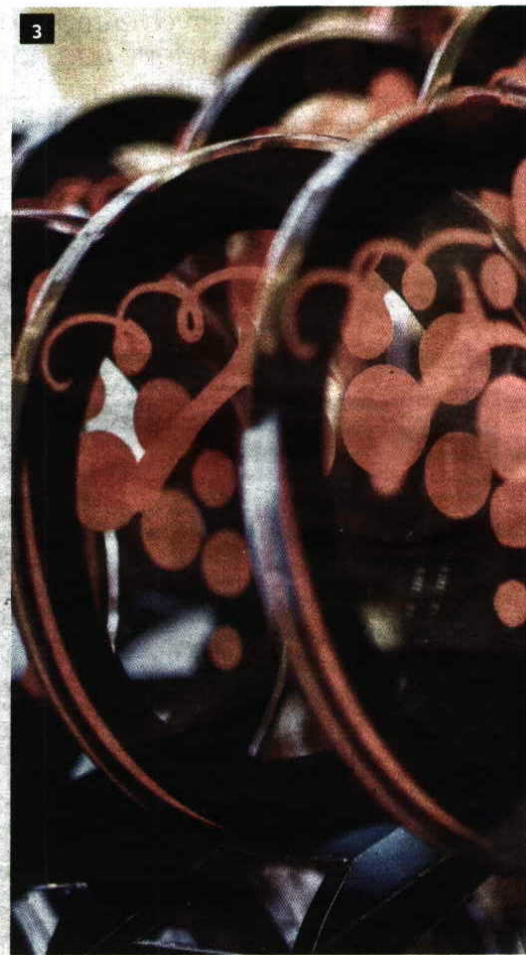


### 2. JANTAR DE GALA

A entrega dos prémios Uva d'Ouro encerrou o jantar que reuniu os produtores de vinho das diferentes regiões demarcadas

### 1. SUCESSO E EXPANSÃO

Os produtores portugueses conciliam a aposta em mercados externos com uma forte dedicação ao mercado nacional



### 4. PROMOVER PRODUÇÃO NACIONAL

Aníbal Coutinho, coordenador do projeto Uva d'Ouro, e João Marcelino, diretor do "Diário de Notícias", salientam o foco dado às diferentes regiões em 3 meses





**CRONOLOGIA**

**18**

**DE JUNHO LISBOA**

Um painel de reputados jurados conclui a prova cega de 250 vinhos da garrafeira Continente. A importância do mercado interno nas vendas de vinhos portugueses é salientada por João Machado, presidente da Confederação de Agricultores Portugueses, na primeira conferência Uva d'Ouro.

**24**

**DE JUNHO ÉVORA**

A crescente vocação exportadora dos vinhos alentejanos merece especial destaque na conferência regional Uva d'Ouro. Os produtores regionais confirmam a dupla dedicação a mercados internos e externos.

**29**

**DE JULHO SETÚBAL**

Os vinhos do Tejo e da Península de Setúbal dividiram as atenções na conferência regional Uva d'Ouro que reuniu produtores e enólogos de duas regiões que começam a ganhar mais notoriedade junto dos consumidores portugueses.

**19**

**DE AGOSTO COIMBRA**

Apesar da crescente importância das exportações, os produtores das regiões de Lisboa, Bairrada e Vinhos Verdes confirmam a necessidade de conciliação dessa aposta com uma forte dedicação ao mercado nacional.

**3**

**DE SETEMBRO LAMEGO**

Os vinhos do Dão, Douro, Beira Interior e Trás-os-Montes estiveram em foco na última conferência regional Uva d'Ouro. Uma oportunidade para analisar a visibilidade crescente das produções do Norte do país.



**3. PRÉMIOS UVA D'OURO**

Todos os prémios foram personalizados para a respetiva produção distinguida

**7. AO SOM DO FADO**

Gisela João protagonizou dois momentos musicais da noite de gala do Palácio da Bolsa, no Porto



**5. PRÉMIOS EXCELÊNCIA**

Subiram ao palco do Salão Árabe os representantes das 26 casas premiadas com o Prémio Excelência na prova cega a que se submetem 250 vinhos

**6. PRÉMIOS POR REGIÃO**

O palco foi pequeno para acolher os 46 vencedores dos Prémios Região atribuídos pelos jurados da prova cega que marcou o projeto Uva d'Ouro

INOVAÇÃO

# VINHO PREMIADO NO HIPERMERCADO

## Moderna distribuição

O consumidor português consome cada vez mais o seu vinho dentro de casa e escolhe as grandes superfícies comerciais para adquirir garrafas ao melhor preço, apreciando promoções.

Dotar o consumidor de mais e melhor informação sobre cada um dos vinhos que consome é missão assumida cada vez mais pela moderna distribuição, garante Helena Martins, diretora comercial da Área Alimentar da Sonae MC. "É muito importante que ajudemos o cliente a saber selecionar o seu vinho, quando tem à sua frente 800 marcas disponíveis", alega a responsável da Sonae. "E nesta iniciativa conseguimos conjugar a vontade de dar formação e informação ao consumidor com o apoio à produção nacional", realça Helena Martins.

O contexto de crise que o país vive acentuou a tendência de consumo de vinho em casa, incrementando as vendas nas grandes superfícies. E o consumidor não só está

mais racional nas suas compras, como também aprecia significativamente as promoções nos hipermercados. Uma oportunidade que deve ser aproveitada para reforçar a promoção dos vinhos nacionais, salienta João Paulo Seara, diretor de Marketing da Sonae MC. "O Continente faz da portugalidade uma das suas bandeiras e não esquecemos que o vinho é um produto marcante da nossa economia", revela. Perante o lote de 72 vinhos premiados, João Paulo Seara assumiu ter "uma fundada esperança de que o consumidor reconhecerá a qualidade e bom preço dos vinhos portugueses".

A partir de segunda-feira, todos os vinhos distinguidos com o Prémio Uva d'Ouro vão estar em destaque na Feira de Vinhos do Continente.

## GARRAFAS DISTINGUIDAS AO ALCANCE DO CONSUMIDOR

Todos os vinhos distinguidos antecem vão continuar a ser disponibilizados aos consumidores nas prateleiras dos hipermercados, cumprindo o designio do projeto Uva d'Ouro, asseguram Helena Martins e João Seara, da Sonae MC



## LISTA DOS PREMIADOS

### Prémio Excelência e Prémio Região distinguem os melhores vinhos

#### PRÉMIO EXCELÊNCIA

**CHAMINÉ**  
Tinto, 2011, IG Alentejano

**CARTUXA**  
Tinto, 2010, DO Alentejano

**ESPORÃO, RESERVA**  
Tinto, 2010, DO Alentejo

**ESPORÃO, RESERVA**  
Branco, 2012, DO Alentejo

**HERDADE SÃO MIGUEL, RESERVA**  
Tinto, 2010, IG Alentejano

**PERA DOCE, PREMIUM**  
Tinto, 2010, IG Alentejano

**POLIPHONIA, RESERVA**  
Tinto, 2011, IG Alentejano

**PORTAS DA HERDADE, RESERVA**  
Tinto, 2011, IG Alentejano

**QUINTA DO CARMO**  
Tinto, 2010, IG Alentejano

**SOLAR DOS LOBOS, GRANDE ESCOLHA**  
Tinto, 2009, IG Alentejano

**FREI JOÃO, RESERVA**  
Tinto, 2009, DO Bairrada

**CASTELLO D'ALBA, VINHAS VELHAS, GRANDE RESERVA**  
Tinto, 2011, DO Douro

**DUAS QUINTAS**  
Tinto, 2011, DO Douro

**DUAS QUINTAS**  
Branco, 2012, DO Douro

**PAPA FIGOS**  
Tinto, 2011, DO Douro

**QUINTA DO VALLADO, TOURIGA NACIONAL**  
Tinto, 2011, DO Douro

**CAPOTE VELHO, PREMIUM**  
Tinto, 2011, IG Lisboa

**MULA VELHA, PREMIUM**  
Tinto, 2011, IG Lisboa

**MORGADO DE STA. CATHERINA, RESERVA**  
Branco, 2010, DO Bucelas

**CASA ERMELINDA FREITAS, ALCANTE Bouschet**  
Tinto, 2010, IG Pen. de Setúbal

**CONTINENTAL**  
Tinto, 2010, IG Pen. de Setúbal

**LISA**  
Branco, 2011, IG Pen. de Setúbal

**MÁ PARTILHA, MERLOT**  
Tinto, 2009, IG Pen. de Setúbal

**ROVISO PAIS, RESERVA**  
Tinto, 2009, IG Pen. de Setúbal

**QUINTA DA LAGOA, RESERVA**  
Tinto, 2011, IG Tejo

**SOALHEIRO, ALVARINHO**  
Branco, 2012, DO Vinho Verde

#### PRÉMIO REGIÃO

**CONVENTUAL RESERVA**  
Branco, 2012, IG Alentejano

**ADEGA COOPERATIVA REDONDO, RESERVA**  
Tinto, 2010, DO Alentejano

**ADEGA DE BORBA, GARRAFEIRA**  
Tinto, 2003, DO Alentejano

**CARTUXA, RESERVA**  
Tinto, 2009, DO Alentejano

**CORTES DE CIMA**  
Tinto, 2010, IG Alentejano

**GUADALUPE**  
Tinto, 2010, IG Alentejano

**HERDADE DO ESPORÃO, 4 CASTAS**  
Tinto, 2011, IG Alentejano

**HERDADE GRANDE, COLHEITA SELECIONADA**  
Branco, 2012, IG Alentejano

**HERDADE SÃO MIGUEL, ESCOLHA DOS ENÓLOGOS**  
Tinto, 2010, IG Alentejano

**JOSÉ DE SOUSA**  
Tinto, 2011, IG Alentejano

**MONTEMAYOR, RESERVA**  
Tinto, 2011, IG Alentejano

**MONTES CLAROS, RESERVA**  
Tinto, 2010, DO Alentejo

**QUINTA DO CARMO, RESERVA**  
Tinto, 2009, IG Alentejano

**TERRA GRANDE, RESERVA**  
Tinto, 2010, IG Alentejano

**VILA SANTA, RESERVA**  
Tinto, 2011, IG Alentejano

**VINHA DA DEFESA**  
Rosé, 2012, IG Alentejano

**VINHA DAS LEBRES**  
Tinto, 2011, IG Alentejano

**QUINTA DA PENINA, RESERVA**  
Tinto, 2010, IG Algarve

**QUINTA DAS BACELADAS**  
Tinto, 2007, DO Bairrada

**QUINTA DOS TERMOS, TALHÃO DA SERRA, RESERVA**  
Tinto, 2009, DO Beira Interior

**CABRIZ, RESERVA**  
Tinto, 2009, DO Dão

**CASA DE SANTAR, RESERVA**  
Tinto, 2009, DO Dão

**CONTINENTAL, RESERVA**  
Tinto, 2009, DO Dão

**QUINTA DO CERRADO, RESERVA**  
Tinto, 2008, DO Dão

**ATALAYA**  
Tinto, 2008, DO Douro

**BONSARES**  
Tinto, 2007, IG Duriense

**CRATO**  
Branco, 2012, DO Douro

**FORAL, RESERVA**  
Tinto, 2009, DO Douro

**GRAINHA, RESERVA**  
Tinto, 2009, DO Douro

**QUINTA DOS QUATRO VENTOS**  
Tinto, 2007, DO Douro

**TERRA A TERRA, RESERVA**  
Tinto, 2009, DO Douro

**VALLADO**  
Tinto, 2011, DO Douro

**CAPOTE VELHO, RESERVA**  
Branco, 2011, IG Lisboa

**DORY**  
Tinto, 2010, IG Lisboa

**QUINTA DO GRADIL, SALVIGNON & ARINHO**  
Branco, 2012, IG Lisboa

**DEU LA DEU, ALVARINHO**  
Branco, 2012, DO Vinho Verde

**PORTAL DO FIDALGO, ALVARINHO**  
Branco, 2011, DO Vinho Verde

**QM, ALVARINHO**  
Branco, 2012, DO Vinho Verde

**QUINTA DA AVELEDA, LOUREIRO & ALVARINHO**  
Branco, 2012, IG Minho

**CASA ERMELINDA FREITAS, TOURIGA NACIONAL**  
Tinto, 2011, IG Pen. de Setúbal

**DONA ERMELINDA**  
Tinto, 2011, DO Palmela

**HERDADE DA COMPORTA**  
Tinto, 2009, IG Pen. de Setúbal

**ENCOSTA DO SOBRAL**  
Branco, 2012, IG Tejo

**FUZA, SALVIGNON**  
Branco, 2012, IG Tejo

**QUINTA DO FALCÃO, RESERVA**  
Tinto, 2009, DO Tejo

**ENCOSTAS DO TROGÃO**  
Tinto, 2011, IG Transmontano





ID: 49832156

20-09-2013 | Feiras e Exposições

PRODUTORES REGIONAIS DISTINGUIDOS

# VINHOS PORTUGUESES RECEBEM PRÉMIOS



TEXTOS ANA SANTOS GOMES FOTOS JÚLIO LOBO PIMENTEL/ GLOBAL IMAGENS

**Seleção** De norte a sul do país, 72 vinhos regionais foram distinguidos anteontem à noite, no Porto, com o Prémio Uva d'Ouro, a iniciativa que o "Diário de Notícias", "Jornal de Notícias", TSF e Continente têm vindo a desenvolver nos últimos três meses para promover os vinhos nacionais. Democratizar o acesso dos consumidores a vinhos medalhados foi um dos grandes objetivos cumpridos com este projeto, que motivou a forte adesão de produtores, enólogos e representantes da comissões vitivinícolas de cada região. A escolha dos melhores vinhos foi suportada pela realização de uma prova cega, à qual

foram submetidos 250 vinhos da garrafeira do Continente. Seguindo a metodologia dos concursos internacionais, o júri composto por personalidades de relevo do mundo vitivinícola elegeu os melhores vinhos de cada região e atribuiu ainda 26 medalhas de excelência. "O consumidor tem agora os resultados de um concurso pensado para o ajudar na sua compra", garante Aníbal Coutinho (na foto), enólogo que organizou a prova cega. "E a partir de agora, os melhores vinhos estão ao alcance das famílias, o que nem sempre acontece com outros vinhos premiados", salienta o enólogo.



**João Machado**  
Presidente CAP  
**"Produtores têm de continuar a trabalhar com a distribuição moderna".**

**Helena Martins**  
Dir. Com. Sonae MC  
**"É preciso dar formação e informação ao consumidor de vinhos".**

**Henrique Soares**  
Pres. CVR P. Setúbal  
**"Conferências foram muito importantes para divulgar cada região".**

**José Gaspar**  
Presidente CVR Tejo  
**"Percorrer o país e dar a conhecer o que se faz de bom é muito importante".**

**Francisco Pavão**  
Pres. CVR T. Montes  
**"Produtores querem chegar cada vez mais à distribuição moderna".**

**João Paulo Seara**  
Dir. Marketing Sonae  
**"É um orgulho fazer esta iniciativa em prol da produção nacional".**