



ID: 49830871

20-09-2013

Especial Produtores regionais distinguidos

Vinhos portugueses recebem prémio Uva d'Ouro



Seleção. De norte a sul do País, 72 vinhos regionais foram distinguidos anteontem à noite, no Porto, com o Prémio Uva d'Ouro, a iniciativa que o 'Diário de Notícias', o 'Jornal de Notícias', a TSF e o Continente têm vindo a desenvolver nos últimos três meses para promover os vinhos nacionais. Democratizar o acesso dos consumidores a vinhos medalhados foi um dos grandes objetivos cumpridos com este projeto, que motivou a forte adesão de produtores, enólogos e representantes das comissões vitivinícolas de cada região. A escolha dos melhores vinhos foi suportada pela realização de uma prova cega, à qual foram submetidos 250 vinhos da garrafeira do Continente. Seguindo a metodologia dos concursos internacionais, o júri composto por personalidades de relevo do mundo vitivinícola elegeu os melhores vinhos de cada região e atribuiu ainda 26 medalhas de excelência. "O consumidor tem agora os resultados de um concurso pensado para o ajudar na sua compra", garante Aníbal Coutinho (na foto), enólogo que organizou a prova cega. "E a partir de agora, os melhores vinhos estão ao alcance das famílias, o que nem sempre acontece com outros vinhos premiados", salienta o enólogo. ANA SANTOS GOMES



JULIO LOBO PIMENTEL / GLOBAL IMAGENS

João Machado
Presidente CAP

"Produtores têm de continuar a trabalhar com a distribuição moderna"

Helena Martins
Dir. Com. Sonae MC

"É preciso dar formação e informação ao consumidor de vinhos"

Henrique Soares
Pres. CVR P. Setúbal

"Conferências foram muito importantes para divulgar cada região"

José Gaspar
Presidente CVR Tejo

"Percorrer o País e dar a conhecer o que se faz de bom é muito importante"

Francisco Pavão
Pres. CVR T. Montes

"Produtores querem chegar cada vez mais à distribuição moderna"

João Paulo Seara
Dir. Marketing Sonae

"É um orgulho fazer esta iniciativa em prol da produção nacional"

Entrega de Prémios

Um brinde aos vinhos nacionais

Gala. O Salão Árabe do Palácio da Bolsa, no Porto, foi o local escolhido para o encerramento do projeto Uva d'Ouro. Produtores, enólogos e distribuidores brindaram juntos à promoção dos vinhos nacionais e esperam que os prémios influenciem favoravelmente a escolha dos consumidores



"As conferências regionais que percorreram o País ajudaram a promover o diálogo entre os atores de um sector tão importante para a economia nacional", reconhece João Marcelino, diretor do *Diário de Notícias*, lembrando que "o vinho português é um caso de sucesso que junta quantidade e qualidade". Diálogo é também aquilo que João Machado, presidente da Confederação dos Agricultores Portugueses, considera ser fundamental para que a produção vitivinícola nacional continue a registar uma evolução favorável. "Este sector vive um momento extraordinário e o trabalho feito ao longo dos últimos três meses no âmbito do projeto Uva d'Ouro para promover os vinhos portugueses é muito meritório", realça João Machado.

Reconhecendo que é na distribuição moderna que se concentram grande parte das vendas de vinho em território nacional, João Machado apela ainda ao reforço das relações entre produtores e distribuidores, em prol de uma relação que favorece as duas partes e que o presidente da CAP considera ser "a melhor forma de os produtores portugueses promoverem os seus vinhos junto dos consumidores".



SUCESSO E EXPANSÃO
Os produtores portugueses conciliam a aposta em mercados externos com uma forte dedicação ao mercado nacional

JANTAR DE GALA A entrega dos prémios Uva d'Ouro encerrou o jantar que reuniu os produtores de vinho das diferentes regiões demarcadas

ANFITRIÕES Sónia Araújo e Jorge Gabriel apresentaram o evento no deslumbrante Salão Árabe do Palácio da Bolsa, no Porto



PRÉMIOS UVA D'OURO
Todos os prémios foram personalizados para a respetiva produção distinguida



CRONOLOGIA

18
de junho

Lisboa Um painel de reputados jurados conclui a prova cega de 250 vinhos da garrafeira Continente. A importância do mercado interno nas vendas de vinhos portugueses é salientada por João Machado, presidente da Confederação de Agricultores Portugueses, na primeira conferência Uva d'Ouro

24
de junho

Évora A crescente vocação exportadora dos vinhos alentejanos merece especial destaque na conferência regional Uva d'Ouro. Os produtores regionais confirmam a dupla dedicação a mercados internos e externos

29
de julho

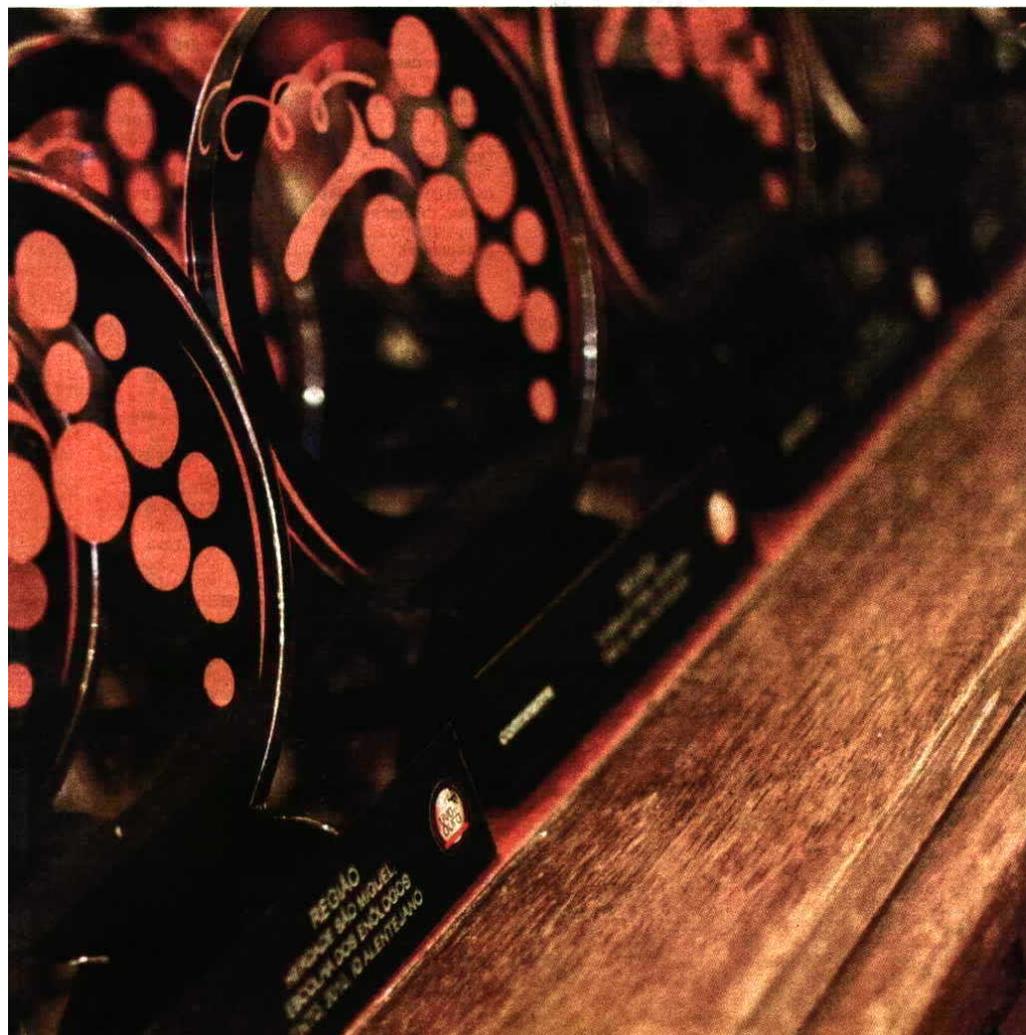
Setúbal Os vinhos do Tejo e da Península de Setúbal dividiram as atenções na conferência regional Uva d'Ouro que reuniu produtores e enólogos de duas regiões que começam a ganhar mais notoriedade junto dos consumidores portugueses

19
de agosto

Coimbra Apesar da crescente importância das exportações, os produtores das regiões de Lisboa, Bairrada e Vinhos Verdes confirmam a necessidade de conciliação dessa aposta com uma forte dedicação ao mercado nacional

3
de setembro

Lamego Os vinhos do Dão, Douro, Beira Interior e Trás-os-Montes estiveram em foco na última conferência regional Uva d'Ouro. Uma oportunidade para analisar a visibilidade crescente das produções do Norte



PROMOVER PRODUÇÃO NACIONAL Aníbal Coutinho, coordenador do projeto Uva d'Ouro, e João Marcelino, diretor do 'Diário de Notícias', salientam o foco dado às diferentes regiões em três meses



PRÉMIOS EXCELÊNCIA Subiram ao palco do Salão Árabe os representantes das 26 casas premiadas com o Prémio Excelência na Prova Cega a que se submeteram 250 vinhos



PRÉMIOS POR REGIÃO O palco foi pequeno para acolher os 48 vencedores dos Prémios Região atribuídos pelos jurados da Prova Cega que marcou o projeto Uva d'Ouro



AO SOM DO FADO Gisela João protagonizou dois momentos musicais da noite de gala do Palácio da Bolsa, no Porto

FOTOS: JULIO LOBO/IMAGEM/EL/GLOBAL IMAGES



Inovação



GARRAFAS PREMIADAS AO ALCANCE DO CONSUMIDOR
Todos os vinhos distinguidos antecem vão continuar a ser disponibilizados aos consumidores nas prateleiras dos hipermercados, cumprindo o designio do projeto Uva d'Ouro, asseguram Helena Martins e João Seara, da Sonae MC



PERSONALIDADES Em cima, João Machado e Francisco Pavão. Fotos do meio: José Gaspar (em cima) e Luís Ferreira, Paulo Pereira da Silva e Gabino Oliveira (da Controlinveste). À direita, Henrique Soares

Lista dos premiados

Prémios Excelência e Prémios Região distinguem os melhores vinhos



PRÉMIO EXCELÊNCIA

- CHAMINÉ Tinto, 2011, IG Alentejano
- CARTUXA Tinto, 2010, DO Alentejano
- ESPORÃO, RESERVA Tinto, 2010, DO Alentejo
- ESPORÃO, RESERVA Branco, 2012, DO Alentejo
- HERDADE SÃO MIGUEL, RESERVA Tinto, 2010, IG Alentejano
- PERA DOCE, PREMIUM Tinto, 2010, IG Alentejano
- POLIPHONIA, RESERVA Tinto, 2011, IG Alentejano
- PORTRAS DA HERDADE, RESERVA Tinto, 2011, IG Alentejano
- QUINTA DO CARMO Tinto, 2010, IG Alentejano
- SOLAR DOS LOBOS, GRANDE ESCOLHA Tinto, 2009, IG Alentejano
- FREI JOÃO, RESERVA Tinto, 2009, DO Bairrada
- CASTELLO D'ALBA, VINHAS VELHAS, GRANDE RESERVA Tinto, 2011, DO Douro
- DUAS QUINTAS Tinto, 2011, DO Douro

- DUAS QUINTAS Branco, 2012, DO Douro
- PAPA FIGOS Tinto, 2011, DO Douro
- QUINTA DO VALLADO, TOURIGA NACIONAL Tinto, 2011, DO Douro
- CAPOTE VELHO, PREMIUM Tinto, 2011, IG Lisboa
- MULA VELHA, PREMIUM Tinto, 2011, IG Lisboa
- MORGADO DE STA. CATHERINA, RESERVA Branco, 2010, DO Bucelas
- CASA ERMELINDA FREITAS, ALICANTE BOUSCHET Tinto, 2010, IG Pen. de Setúbal
- CONTEMPORAL Tinto, 2010, IG Pen. de Setúbal
- LISA Branco, 2011, IG Pen. de Setúbal
- MÁ PARTILHA, MERLOT Tinto, 2009, IG Pen. de Setúbal
- ROVISCO PAIS, RESERVA Tinto, 2009, IG Pen. de Setúbal
- QUINTA DA LAGOALVA, RESERVA Tinto, 2011, IG Tejo
- SOALHEIRO, ALVARINHO Branco, 2012, DO Vinho Verde

PRÉMIO REGIÃO

- CONVENTUAL RESERVA Branco, 2012, IG Alentejano
- ADEGA COOPERATIVA REDONDO, RESERVA Tinto, 2010, DO Alentejano
- ADEGA DE BORBA, GARRAFEIRA Tinto, 2009, DO Alentejano
- CARTUXA, RESERVA Tinto, 2008, DO Alentejano
- CORTES DE CIMA Tinto, 2010, IG Alentejano
- GUADALUPE Tinto, 2010, IG Alentejano
- HERDADE DO ESPORÃO, 4 CASTAS Tinto, 2011, IG Alentejano
- HERDADE GRANDE, COLHEITA SELECIONADA Branco, 2012, IG Alentejano
- HERDADE SÃO MIGUEL, ESCOLHA DOS ENÓLOGOS Tinto, 2010, IG Alentejano
- JOSÉ DE SOUSA Tinto, 2011, IG Alentejano
- MONTEMAYOR, RESERVA Tinto, 2011, IG Alentejano
- MONTES CLAROS, RESERVA Tinto, 2010, DO Alentejo
- QUINTA DO CARMO, RESERVA Tinto, 2009, IG Alentejano
- TERRA GRANDE, RESERVA Tinto, 2010, IG Alentejano
- VILA SANTA, RESERVA Tinto, 2011, IG Alentejano
- VINHA DA DEFESA Rosé, 2012, IG Alentejano
- VINHA DAS LEBRES Tinto, 2011, IG Alentejano
- QUINTA DA PENINA, RESERVA Tinto, 2010, IG Algarve
- QUINTA DAS BACELADAS Tinto, 2007, DO Bairrada
- QUINTA DOS TERMOS, TALHÃO DA SERRA, RESERVA Tinto, 2009, DO Beira Interior
- CABRIZ, RESERVA Tinto, 2009, DO Dão
- CASA DE SANTAR, RESERVA Tinto, 2009, DO Dão
- CONTEMPORAL, RESERVA Tinto, 2009, DO Dão

- QUINTA DO CERRADO, RESERVA Tinto, 2008, DO Dão
- ATALAYA Tinto, 2008, DO Douro
- BONSARES Tinto, 2007, IG Duriense
- CRASTO Branco, 2012, DO Douro
- FORAL, RESERVA Tinto, 2009, DO Douro
- GRAINHA, RESERVA Tinto, 2009, DO Douro
- QUINTA DOS QUATRO VENTOS Tinto, 2007, DO Douro
- TERRA A TERRA, RESERVA Tinto, 2009, DO Douro
- VALLADO Tinto, 2011, DO Douro
- CAPOTE VELHO, RESERVA Branco, 2011, IG Lisboa
- DORY Tinto, 2010, IG Lisboa
- QUINTA DO GRADIL, SAUVIGNON & ARINTO Branco, 2012, IG Lisboa
- DEU LA DEU, ALVARINHO Branco, 2012, DO Vinho Verde
- PORTAL DO FIDALGO, ALVARINHO Branco, 2011, DO Vinho Verde
- QM, ALVARINHO Branco, 2012, DO Vinho Verde
- QUINTA DA AVELEDA, LOUREIRO & ALVARINHO Branco, 2012, IG Minho
- CASA ERMELINDA FREITAS, TOURIGA NACIONAL Tinto, 2011, IG Península de Setúbal
- DONA ERMELINDA Tinto, 2011, DO Palmela
- HERDADE DA COMPORTA Tinto, 2009, IG Pen. de Setúbal
- ENCOSTA DO SOBRAL Branco, 2012, IG Tejo
- FIUZA, SAUVIGNON Branco, 2012, IG Tejo
- QUINTA DO FALCÃO, RESERVA Tinto, 2009, DO Tejo
- ENCOSTAS DO TROGÃO Tinto, 2011, IG Transmontano

Vinho premiado no hipermercado

Moderna distribuição. O consumidor português consome cada vez mais o seu vinho dentro de casa e escolhe as grandes superfícies comerciais para adquirir garrafas ao melhor preço, apreciando promoções

Dotar o consumidor de mais e melhor informação sobre cada um dos vinhos que consome é missão assumida cada vez mais pela moderna distribuição, garante Helena Martins, diretora comercial da Área Alimentar da Sonae MC. "É muito importante que ajudemos o cliente a saber selecionar o seu vinho, quando tem à sua frente 800 marcas disponíveis", alega a responsável da Sonae. "E nesta iniciativa conseguimos conjugar a vontade de dar formação e informação ao consumidor com o apoio à produção na-

cional", realça Helena Martins. O contexto de crise que o país vive acentuou a tendência de consumo de vinho em casa, incrementando as vendas nas grandes superfícies. E o consumidor não só está mais racional nas suas compras, como também aprecia significativamente as promoções nos hipermercados. Uma oportunidade que deve ser aproveitada para reforçar a promoção dos vinhos nacionais, salienta João Paulo Seara, diretor de Marketing da Sonae MC. "O Continen-

te faz da portugalidade uma das suas bandeiras e não esquecemos que o vinho é um produto marcante da nossa economia", revela. Perante o lote de 72 vinhos premiados, João Paulo Seara assumiu ter "uma fundada esperança de que o consumidor reconhecerá a qualidade e bom preço dos vinhos portugueses". A partir de segunda-feira, todos os vinhos distinguidos com Prémio Uva d'Ouro vão estar em destaque na Feira de Vinhos do Continente. A.S.G.



Prémios



A seleção dos
72 melhores
vinhos regionais
portugueses

ESPECIAL
PÁGS. 29 A 32