



Vinhos de Lisboa à conquista da África do Sul e Namíbia

A Comissão Vitivinícola Regional (CVR) de Lisboa anunciou ontem que vai realizar em 2014 ações promocionais na África do Sul e na Namíbia.

A CVR de Lisboa, que divulgou em Torres Vedras a sua estratégia de investimento e de internacionalização para 2014 a 2016, anunciou que vai deixar, por dificuldades orçamentais, de realizar a promoção dos vinhos nos Estados Unidos da América e na Rússia, deixando-a a cargo dos distribuidores, e vai virar-se para África do

Sul e Namíbia a partir de 2014.

“São mercados potenciais a desbravar porque há consumidores e apetite para o vinho e, por outro lado, os investidores estão a vender para Angola, o primeiro mercado, e Moçambique e conhecem bem o mercado africano”, explicou Vasco Avillez, presidente da CVR Lisboa.

Para o próximo triénio, a CVR vai investir um milhão de euros na promoção dos vinhos, menos um terço do que neste último triénio. *