

**Vinhos de Lisboa vão investir um milhão em promoção**

URL:

<http://www.briefing.pt/marketing/22278-vinhos-de-lisboa-vaio-investir-um-milhao-em-promocao-.html>

18 Setembro 2013 Os vinhos de Lisboa vão investir um milhão de euros em ações de promoção durante o período de 2014 a 2016 e grande parte desta verba será investida em novos mercados externos como a África do Sul e a Namíbia. Na apresentação da estratégia de investimento e internacionalização da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR), que decorreu na terça-feira em Lisboa, Vasco D'Avillez, presidente dos Vinhos de Lisboa, disse que os investimentos totais entre 2014 e 2016 serão de três milhões de euros. Os novos mercados onde vai apostar são a África do Sul e a Namíbia. Com a aposta nestes países a CVR Lisboa quer reforçar a exportação para o continente africano, criando, assim, um eixo de comercialização de vinhos de Lisboa composto por Angola, Namíbia, África do Sul e Moçambique. A importância daqueles dois novos mercados deve-se à relevância da comunidade portuguesa, que na África do Sul ascende aos 700 mil e na Namíbia aos 100 mil. A CVR destaca que o facto de a distribuição alimentar nestes dois países ser toda feita por portugueses. Para este ano a CVR espera um crescimento operacional de cerca de 6 a 8 por cento em relação a 2012. Nos primeiros sete meses do ano, e em termos homólogos, esse crescimento está 5 por cento acima no Vinho Regional (inclui o Leve) e 15,50 por cento em Vinhos DOC. Fonte: PressMedia e Briefing