

MARKETING :: NOTÍCIAS

1.5 milhões para promover vinhos de Lisboa

13 de Maio de 2013 às 15:47:30, por [PEDRO DURÃES](#)

Arranca hoje, com a promoção do consumo de vinho a copo no El Corte Inglés, a estratégia de divulgação da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa), que prevê investir este ano 1.5 milhões de euros em marketing. "O ano de 2013 representa, para a CVR Lisboa, um ano de grande investimento na promoção dos seus vinhos junto do consumidor final e dos agentes económicos, com várias acções nacionais e internacionais englobadas na sua estratégia de marketing", informa-se em nota de imprensa. "Em 2012 realizamos, também, uma acção de promoção no El Corte Inglés, onde conseguimos contactar com 10 mil pessoas e onde tivemos um incremento das vendas em 30%, mas para este ano traçamos, também, o objectivo de incentivar o consumo de vinho a copo, um hábito que se perdeu e que agora começa, aos poucos, a voltar a afirmar-se", afirma, na mesma nota, Vasco d'Avillez, presidente da CVR Lisboa. A CVR Lisboa fez também recentemente um rebranding da sua marca.

Artigos relacionados:

1. [Vodafone investe 2.9 milhões para promover One Net](#)
2. [Dois milhões investidos em novo espaço de eventos em Lisboa](#)
3. [Os melhores vinhos para o Verão com a Fugas](#)
4. [Avon junta-se às padarias para se promover](#)
5. [Uma instalação no CCB para promover leds](#)



PRO EXCLUSIVO



LEIA AQUI A EDIÇÃO DESTA QUINZENA DO M&P (E-PAPER)

Pode já ler aqui a edição desta quinzena do M&P em formato e-paper



Pro Exclusivo



AGÊNCIAS HABITUADAS AOS PALCOS

Em ano difícil como foi 2012, continuaram a haver agências com capacidade para inovar com os seus clientes e ver o seu trabalho reconhecido nos grandes



Pro Exclusivo



COMO FAZER UM VIRAL?

CISION

Global Media Intelligence.

403

Conteúdo bloqueado

O conteúdo a que pretende aceder está bloqueado

PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONTACTE O SEU ADMINISTRADOR DE SISTEMAS