

Cisionpoint

VINHOS DE LISBOA´ Investem EUR1,5M em Promoção para 2013

Id: 47656586
Tipo de Meio: Web
Publicação: Aicep Portugal Global Online
Data: 13-05-2013
Tema(s): CVR Lisboa
Url: <http://www.portugalglobal.pt/PT/PortugalNews/Paginas/NewDetail.aspx?newId=%7BB122A390-170B-48F7-B53E-756CAFF06BD5%7D>

Texto: No âmbito desta aposta está uma acção que se inicia dia 13 de Maio, e se estende até dia 26 do mesmo mês, no El Corte Inglés, em Lisboa e que, para além de querer dar a conhecer os vinhos da região aos consumidores, pretende incentivar um hábito que tem vindo a ser adquirido pelos portugueses, o consumo de vinho a copo.

O ano de 2013 representa, para a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa), um ano de grande investimento na promoção dos seus vinhos junto do consumidor final e dos agentes económicos, com várias acções nacionais e internacionais englobadas na sua estratégia de marketing, que, na sua totalidade, ascende a EUR1,5M.

"Em 2012 realizamos, também, uma ação de promoção no El Corte Inglés, onde conseguimos contactar com 10 mil pessoas e onde tivemos um incremento das vendas em 30 por cento, mas para este ano traçamos, também, o objectivo de incentivar o consumo de vinho a copo, um hábito que se perdeu e que agora começa, aos poucos, a voltar a afirmar-se", diz Vasco d'Avillez, presidente da CVR Lisboa.

São seis os produtores da CVR Lisboa que marcarão presença neste evento, dando a conhecer ao consumidor quatro tipos de vinhos da região, entre eles tintos, licorosos, brancos e leves, junto ao supermercado do El Corte Inglés e no espaço da restauração.

"Investimos neste tipo de acções pelo retorno positivo que trazem, não só em termos financeiros, mas também em termos de notoriedade, visto que recentemente fizemos um rebranding à nossa marca e, por isso, interessa-nos perceber se os consumidores perceberam ou não essa mudança", refere a mesma fonte.

O presidente da CVR Lisboa referiu que ficaram agradavelmente surpreendidos com as associações tão positivas dos consumidores em relação aos seus vinhos, quer pelo sabor que têm quer pelo excelente binómio qualidade/preço que apresentam.

De facto, foi já em 2013 que um dos produtores desta região foi considerado pela Wine Spectator- revista internacional de grande renome na área dos vinhos - aquele com melhor desempenho, no que diz respeito à relação qualidade/preço.

2013-05-13 12:02

