

# VIDA RURAL

REVISTA PROFISSIONAL DE AGRO-NEGÓCIOS

Repsol AgroDiesel  
Colha as vantagens de usar  
um gasóleo de excepção

ACTUALIDADE

CULTURAS

PECUÁRIA

MECANIZAÇÃO

DOSSIER TÉCNICO

GESTÃO

FORMAÇÃO

EVENTOS

Pesquisar



Homepage &gt; Actualidade &gt; Notícias

## Vinhos de Lisboa investem 1,5 milhões em promoção em 2013

por Ana Rita Costa  
14 de Maio - 2013

A Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa vai investir na promoção dos seus vinhos junto do consumidor final e dos agentes económicos, com várias ações nacionais e internacionais englobadas na sua estratégia de marketing que, na sua totalidade, ascende a 1,5 milhões de euros.

Enviar   
Imprimir   
Partilhar 

No âmbito desta aposta está uma ação que se iniciou no dia 13 de maio e que se estende até dia 26 do mesmo mês, no El Corte Inglés, em Lisboa e que, para além de querer dar a conhecer os vinhos da região aos consumidores, pretende incentivar um hábito que tem vindo a ser adquirido pelos portugueses, o consumo de vinho a copo.

"Em 2012 realizamos, também, uma ação de promoção no El Corte Inglés, onde conseguimos contactar com 10 mil pessoas e onde tivemos um incremento das vendas em 30%, mas para este ano traçamos, também, o objetivo de incentivar o consumo de vinho a copo, um hábito que se perdeu e que agora começa, aos poucos, a voltar a afirmar-se", diz Vasco d'Avillez, presidente da CVR Lisboa.

São seis os produtores da CVR Lisboa que marcarão presença neste evento, dando a conhecer ao consumidor 4 tipos de vinhos da região, entre eles tintos, licorosos, brancos e leves, junto ao supermercado do El Corte Inglés e no espaço da restauração.

"Investimos neste tipo de ações pelo retorno positivo que trazem, não só em termos financeiros, mas também em termos de notoriedade, visto que recentemente fizemos um rebranding à nossa marca e, por isso, interessa-nos perceber se os consumidores perceberam ou não essa mudança", sublinha Vasco d'Avillez.

Imprimir

Edição maio 2013 | n.º 1787

Entrevista: Assunção  
Cristas quer  
agricultores dentro do  
sistemaRegadio: produtividade  
da água aumenta 30%Arroz: o que há de novo  
na produção?logitrans 10ª Edição  
salão profissional de logística, transportes,  
equipamentos e serviços

PAISES CONVIDADOS

ANGOLA

MARRCOS

POLÓNIA

TURQUIA

A internacionalização pela exportação

## VIDA RURAL

REVISTA PROFISSIONAL DE AGRO-NEGÓCIOS

### Assine já!

## VIDA RURAL

REVISTA PROFISSIONAL DE AGRO-NEGÓCIOS

Subscreva a nossa Newsletter &gt;

**fiCor**  
Feira Internacional  
da Cortiça Coruche

22 a 26 de maio '13

PARQUE DO SOBRIAIA - OBSERVATÓRIO DO SOBREIRO E DA CORTIÇA

Coruche, capital mundial da Cortiça



Contactos / Como Anunciar / Ficha Técnica / Perfil Editorial / Assinaturas / Feed RSS

Partilhar:

Outras publicações do Grupo

**Logística**  
Hoje  
e TransportesNEGÓCIOS  
**franchising**Franchising  
2010|11DISTRIBUIÇÃO  
hojeVA  
Veterinária  
Atual

enovitis

oleavitis

Saúde Oral

Call Center  
Magazine-online

Anuário RH