facebook

CISIC
Global Me

1.5 milhões para promover vinhos de Lisboa

Arrancou ontem, com a promoção do consumo de vinho a copo no El Corte Inglés, a estratégia de divulgação da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa), que prevê investir este ano 1.5 milhões de euros em marketing.

"O ano de 2013 representa, para a CVR Lisboa, um ano de grande investimento na promoção dos seus vinhos junto do consumidor final e dos agentes económicos, com várias acções nacionais e internacionais englobadas na sua estratégia de marketing", informa-se em nota de imprensa.

"Em 2012 realizamos, também, uma acção de promoção no El Corte Inglês, onde conseguimos contactar com 10 mil pessoas e onde tivemos um incremento das vendas em 30%, mas para este ano traçamos, também, o objectivo de incentivar o consumo de vinho a copo, um hábito que se perdeu e que agora começa, aos poucos, a voltar a afirmar-se", afirma, na mesma nota, Vasco d'Avillez, presidente da CVR Lisboa.

A CVR Lisboa fez também recentemente um rebranding da sua marca.

Fonte: *Meios & Publicidade*

Share |

40
Conteúd

Atualidades
Trabalhos sobre o Setor
Eventos Vitivinícolas
Vinhos Premiados
Acontece... no IVV, IP
Imagens do Passado
Biblioteca
Saber mais...
Glossário
Contactos

Newsletter
Para receber a nossa newsletter, preencha o formulário de **registo**.

Links Úteis
Comentários e Sugestões
Inquérito de Satisfação
SIVV ÁREA RESERVADA
Agentes Económicos
Balcões SIvv

Anuário 2010/2011

Catálogo das Castas
OIV Organização Internacional da Vinha e do Vinho

wines of portugal
a world of difference

Wines of Portugal
Manual de Utilização Prática

WINEinMODERATION.eu
Art de Vivre
Seja responsável. Beba com moderação.

Vinho com Moderação
Um Programa Pan-Europeu que Promove a Responsabilidade e Moderação no Consumo de Vinho

Copyright © 2009 - Instituto da Vinha e do Vinho, I.P.