



- Últimas notícias
- Especiais
- Blogs

Notícia

Home > Notícias > Últimas notícias > Vinhos de Lisboa investem em promoção para 2013

Vinhos de Lisboa investem em promoção para 2013

CVR Lisboa | 14-05-2013 | [Geral](#), [Regiões](#), [Economia](#)

A estratégia inicia-se hoje com a promoção do consumo de vinho a copo no El Corte Inglés.

O ano de 2013 representa, para a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa), um ano de grande investimento na promoção dos seus vinhos junto do consumidor final e dos agentes económicos, com várias ações nacionais e internacionais englobadas na sua estratégia de marketing, que, na sua totalidade, ascende a €1,5M.

No âmbito desta aposta está uma ação que se inicia hoje, dia 13 de maio, e se estende até dia 26 do mesmo mês, no El Corte Inglés, em Lisboa e que, para além de querer dar a conhecer os vinhos da região aos consumidores, pretende incentivar um hábito que tem vindo a ser adquirido pelos portugueses, o consumo de vinho a copo.

"Em 2012 realizamos, também, uma ação de promoção no El Corte Inglés, onde conseguimos contactar com 10 mil pessoas e onde tivemos um incremento das vendas em 30%, mas para este ano traçamos, também, o objetivo de incentivar o consumo de vinho a copo, um hábito que se perdeu e que agora começa, aos poucos, a voltar a afirmar-se", diz Vasco d'Avillez, presidente da CVR Lisboa.

São seis os produtores da CVR Lisboa que marcarão presença neste evento, dando a conhecer ao consumidor 4 tipos de vinhos da região, entre eles tintos, licorosos, brancos e leves, junto ao supermercado do El Corte Inglés e no espaço da restauração.

"Investimos neste tipo de ações pelo retorno positivo que trazem, não só em termos financeiros, mas também em termos de notoriedade, visto que recentemente fizemos um rebranding à nossa marca e, por isso, interessa-nos perceber se os consumidores perceberam ou não essa mudança", refere a mesma fonte.

O presidente da CVR Lisboa referiu que ficaram agradavelmente surpreendidos com as associações tão positivas dos consumidores em relação aos seus vinhos, quer pelo sabor que têm quer pelo excelente binómio qualidade/preço que apresentam.

Notícias Relacionadas

84 marcas de Vinho Verde apresentam-se ao maior comprador mundial

Vinhos do Tejo cresceram 119% nos EUA em 2012

Vinhos do Tejo fazem caravana de 1 ano no Brasil

Vinhos da Beira Interior com ação na Suíça

Vinhos do Porto e do Douro em Londres



Comentar

Nome E-mail (não é publicado)

Comentário

Introduza as letras da imagem. 

Os comentários são publicados após aprovação. O Infovini reserva-se o direito de alterar ou não publicar comentários que não contribuem para a discussão do assunto em questão, que contêm linguagem inapropriada ou ofensiva e se relacionem com algum tipo de promoção individual ou colectiva.

Wind O&M 12-13 June STHLM
grow your O&M competence & network View program & book your seat
www.ecopoweracademy.com

Robert Mauser - Portugal
Tudo para a electrónica! Catálogo online completo.
www.mauser.pt/