



aicep Portugal Global



Pesquisa

Pesquisa Avançada

Edição AICEP**Revista de Imprensa Nacional**

AICEP

Comércio

Empresas

Investimento

Macroeconomia

Turismo

Revista de Imprensa Estrangeira**Publicações Especializadas**

Revista Portugalglobal (by AICEP)

Revistas - Artigos Especializados

NewsRoom (by AICEP)**Imprensa Nacional e Estrangeira**

--Imprensa Nacional--

--Imprensa Estrangeira--



RSS

Login

Registe-se

Contacte-nos

FAQ

Glossário

PT

ENG

ES

[Homepage](#) » [PortugalNews](#)[Página Anterior](#)**'VINHOS DE LISBOA' Querem Crescer nos EUA**

A **Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa)** quer incrementar em cerca de 10 por cento a sua presença nos Estados Unidos da América (EUA), em 2013, mercado que já ocupa o 4º lugar no *ranking* das exportações e onde, actualmente estão presentes 20 produtores da região.

Em 2012 foram 800 mil as garrafas exportadas para os EUA, o correspondente a cerca de 600 mil litros, número que a CVR Lisboa pretende aumentar em aproximadamente 100 mil garrafas.

"O mercado norte-americano tem sido e continua a ser um dos mercados prioritários para nós, temos tido bons resultados, no que diz respeito às exportações, e as próprias críticas feitas aos 'Vinhos de Lisboa' na imprensa americana são muito positivas", **afirma Vasco d'Avillez, presidente da CVR Lisboa.**

Nesse sentido, amanhã, dia 15 de Maio, os 'Vinhos de Lisboa' vão estar representados no *Senior Trade Buyer Meetings*, em Chicago, através de cinco produtores da região, que darão a conhecer a este mercado diferentes variedades de vinhos tintos e brancos.

"Este evento só é acessível a um número muito restrito de vinhos, pelo que não pudemos recusar o convite que nos foi feito para estarmos presentes. Para além de ser uma grande oportunidade para darmos a conhecer os nossos produtos é, ao mesmo tempo, uma forma de facilitar a entrada de novos produtores neste mercado, que é um dos nossos grandes objetivos para 2013", **refere o presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa.**

A organização do evento está a cargo da *World's Leading Wines* e é composto por uma prova, um *networking drinks* e um *networking dinner*.

2013-05-14 10:19

AICEP

[← Página Anterior](#) Imprimir