



CVR LISBOA

## VINHO TINTO É O PREFERIDO

Os vinhos tintos são os preferidos dos consumidores e esta tendência tende a manter-se no futuro, conclui uma análise ao consumo de vinho, realizada pela Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa).

O estudo revela que, actualmente, o consumo de vinho *per capita*, em Portugal, é de 42 litros/ano, um número que tem vindo a decrescer devido a factores como a conjuntura económica do país, a introdução de novas leis relativas à alcoolemia, a mudança radical no estilo de vida dos portugueses e, até mesmo, a própria dieta mediterrânica.

“No início da década de 90, o consumo em Portugal era de 65 litros por pessoa e, em 2005, essa medida caiu para os 45. O que significa que, passados oito anos, o consumo *per capita* teve uma diminuição de apenas três litros, uma tendência que está prestes a estabilizar” explica, em comunicado, Vasco d’Avillez,

presidente da CVR Lisboa. A CVR Lisboa sublinha ainda que os mercados com maior consumo *per capita* são França, Espanha, Itália e Portugal, sendo que a Alemanha não ocupa uma posição tão elevada neste *ranking* devido aos seus hábitos de consumo de bebidas alcoólicas.

A CVR Lisboa está presente em todos estes mercados e revela que, em relação aos primeiros países referidos, os consumos de vinho *per capita* são muito semelhantes, assim como os hábitos de consumo, com o vinho a servir de aperitivo ou acompanhamento à refeição, ao contrário da Alemanha onde esta bebida é servida como digestivo.

Vasco d’Avillez considera que, apesar de a crise ter alterado os elementos no mercado nacional, as exportações excedem o esperado, pelo que equilibram o conjunto e dão força ao mercado do vinho.

Apesar dos valores de consumo interno de vinho

terem vindo a baixar, de forma proeminente ao longo dos anos, este mercado tem atingido valores de vendas nunca antes vistos, devido à exportação que, em 2012, ultrapassou os 700 milhões de euros.

Recorde-se que o mercado do vinho em Portugal vale mais de um milhar de milhão de euros, dos quais apenas cerca de 300 milhões são para consumo interno, revela a mesma análise.

Ainda assim, segundo dados do Instituto Nacional de Estatística (ABR/2013), o único sector económico em que Portugal é excedentário é o do vinho, onde o seu nível de auto-suficiência é superior a 100 por cento.

Rua Cândido dos Reis, 1  
Torres Vedras  
Tel. 261 316 724  
[www.vinhosdelisboa.com](http://www.vinhosdelisboa.com)