



PORTUGUESES PREFEREM TINTO

Os vinhos tintos são os eleitos dos portugueses e a tendência deverá manter-se nos próximos anos. Esta conclusão ressalta da análise aos dados do consumo de vinho realizado pela CVR de Lisboa. Neste momento, o consumo de vinho per capita em Portugal é de 42 litros por ano, um valor que rondava, no início da década de 90, os 65 litros. A diminuição deveu-se, segundo Vasco d'Avillez, presidente da CVR Lisboa, a factores como "a crise financeira, a introdução de leis relativas à alcoolemia ou a mudança no estilo de vida dos portugueses". O nosso mercado do vinho total vale mais de mil milhões de euros, dos quais apenas cerca de 30% são para consumo interno.