

Clipping para VINHOS DE LISBOA semana de 8 de Março a 15 de Março de 2013

NOTÍCIAS DIRECTAS

08-03-2013-Vinhos de Lisboa distinguidos por especialista norte-americano- Site Store Magazine

<http://www.storemagazine.pt/vinhos/164-vinhos-de-lisboa-distinguidos-por-especialista-norte-americano>

Vinhos de Lisboa distinguidos por especialista norte-americano Os vinhos de Lisboa "Quinta de S. Sebastião Grande Escolha Tinto 2008" e "Quinta de S. Sebastião Reserva Tinto 2009" foram distinguidos pelo norte-americano Robert Parker, um dos mais conceituados críticos de vinhos a nível internacional, que lhes atribuiu uma pontuação de 90 pontos, informam a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa.

O "Quinta de S. Sebastião Grande Escolha Tinto 2008" caracteriza-se por um aroma expressivo com notas de fruto em baga, algum chocolate e pimenta preta bem casados com o tostado da barrica de carvalho francês, enquanto o "Quinta de S. Sebastião Reserva Tinto 2009", um vinho intenso e elegante, oferece um aroma com notas de fruta madura, flores de laranjeira e algumas especiarias bem casadas com notas tostadas obtidas durante os 12 meses de estágio em barricas de carvalho francês.

Esta avaliação dos Vinhos de Lisboa foi publicada na revista de Robert Parker, "The Wine Advocate".

Fonte: Sopexa

STORE MAGAZINE

A nova plataforma da distribuição e comércio moderno

INÍCIO DISTRIBUIÇÃO MARCAS & PRODUTOS MARKETING & PUBLICIDADE ENTREVISTAS OPINIÃO TECNOLOGIA

Store ► Vinhos ► Vinhos de Lisboa distinguidos por especialista norte-americano

Vinhos de Lisboa distinguidos por especialista norte-americano

08-03-2013



Os vinhos de Lisboa "Quinta de S. Sebastião Grande Escolha Tinto 2008" e "Quinta de S. Sebastião Reserva Tinto 2009" foram distinguidos pelo norte-americano Robert Parker, um dos mais conceituados críticos de vinhos a nível internacional, que lhes atribuiu uma pontuação de 90 pontos, informam a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa.

O "Quinta de S. Sebastião Grande Escolha Tinto 2008" caracteriza-se por um aroma expressivo com notas de fruto em baga, algum chocolate e pimenta preta bem casados com o tostado da barrica de carvalho francês, enquanto o "Quinta de S. Sebastião Reserva Tinto 2009", um vinho intenso e elegante, oferece um aroma com notas de fruta madura, flores de laranjeira e algumas especiarias bem casadas com notas tostadas obtidas durante os 12 meses de estágio em barricas de carvalho francês.

Esta avaliação dos Vinhos de Lisboa foi publicada na revista de Robert Parker, "The Wine Advocate".

Fonte: Sopexa

08-02-2013- Concurso VINALIES INTERNATIONALES premeia Vinhos de Lisboa- Site Agrotec

<http://agrotec.pt/?cat=20>

O Concurso VINALIES INTERNATIONALES que decorreu de 1 a 5 de Março em Paris, atribuiu 5 Medalhas de Prata aos Vinhos de Lisboa.

A Casa Santos Lima viu 4 dos seus vinhos serem premiados com Medalhas de Prata: Casa Santos Lima Moscatel Branco 2012, Amoras Branco 2012, da Quinta do Conde, o vinho JSL 2Us-Duas Uvas tinto 2012 e o Vinho Quinta do Conde: JSL 2Us-Duas Uvas branco 2012

A ENOPORT United Wines trouxe para casa 1 Medalha de Prata para o DOC Bucelas Caves Velhas Arinto branco 2012

O Concurso VINALIES INTERNATIONALES é organizado pela União dos Enólogos de França e nesta edição de 2013 reuniu cerca de 3.000 amostras provenientes de todas as regiões de produção do mundo.

Obter uma Medalha na Vinalis Internationales, é ter a aprovação e o reconhecimento dos compradores do mercado vitícola. Os provadores escolhidos pela Vinalis Internationales são personalidades das instâncias vitivinícolas internacionais e serão os primeiros vectores da produção e da sua respectiva qualidade. Este Concurso é também um trampolim para a comercialização dos vinhos. A notoriedade e a imagem de rigor da União dos Enólogos de França permitem beneficiar de argumentos suplementares para que cada produtor promova o seu vinho.

AGROTEC

revista técnico-científica agrícola

PROCURAR

Procurar

SUBSCREVA

Subscribe

SIGA-NOS NO FACEBOOK

Agrotec - Revista Técnico-Científica Agrícola

facebook

Name:
Agrotec - Revista
Técnico-Científica
Agrícola



Fans:
1393

Divulga também a tua página

ARTIGOS RECENTES

- Hortas urbanas são "prioridade eleitoral" da CDU no Porto
- Concurso VINALIES INTERNATIONALES premeia Vinhos de Lisboa
- Caféina deixa abelhas mais...

CATEGORY ARCHIVES: VINHO

Concurso VINALIES INTERNATIONALES premeia Vinhos de Lisboa

Posted on 8 de Março de 2013 | [Leave a comment](#)

O Concurso VINALIES INTERNATIONALES que decorreu de 1 a 5 de Março em Paris, atribuiu 5 Medalhas de Prata aos Vinhos de Lisboa.

A Casa Santos Lima viu 4 dos seus vinhos serem premiados com Medalhas de Prata: Casa Santos Lima Moscatel Branco 2012, Amoras Branco 2012, da Quinta do Conde, o vinho JSL 2Us-Duas Uvas tinto 2012 e o Vinho Quinta do Conde: JSL 2Us-Duas Uvas branco 2012

A ENOPORT United Wines trouxe para casa 1 Medalha de Prata para o DOC Bucelas Caves Velhas Arinto branco 2012

O Concurso VINALIES INTERNATIONALES é organizado pela União dos Enólogos de França e nesta edição de 2013 reuniu cerca de 3.000 amostras provenientes de todas as regiões de produção do mundo.

Obter uma Medalha na **Vinalis Internationales**, é ter a aprovação e o reconhecimento dos compradores do mercado vitícola. Os provadores escolhidos pela **Vinalis Internationales** são personalidades das instâncias vitivinícolas internacionais e serão os primeiros vectores da produção e da sua respectiva qualidade. Este Concurso é também um trampolim para a comercialização dos vinhos. A notoriedade e a imagem de rigor da União dos Enólogos de França permitem beneficiar de argumentos suplementares para que cada produtor promova o seu vinho.

08-02-2013- Concurso VINALIES INTERNATIONALES premeia Vinhos de Lisboa- Site Agrotec

<https://www.facebook.com/AgrotecRevista>

O Concurso VINALIES INTERNATIONALES que decorreu de 1 a 5 de Março em Paris, atribuiu 5 Medalhas de Prata aos Vinhos de Lisboa.



Agrotec - Revista Técnico-Científica Agrícola partilhou uma
ligação.
Sexta-feira

Concurso VINALIES INTERNATIONALES premeia Vinhos de Lisboa | | AGROTECAGROTEC
agrotec.pt

O Concurso VINALIES INTERNATIONALES que decorreu de 1 a 5 de Março em Paris, atribuiu 5 Medalhas de Prata aos Vinhos de Lisboa.

Gosto · Comentar · Partilhar

08-02-2013- Concurso Vinalies Internationales premeia Vinhos de Lisboa- Site Shopping Spirit

<http://shoppingspirit.pt/2013/03/11/concurso-vinalies-internationales-premeia-vinhos-de-lisboa/>

O Concurso VINALIES INTERNATIONALES que decorreu de 1 a 5 de Março em Paris, atribuiu 5 Medalhas de Prata aos Vinhos de Lisboa.

A Casa Santos Lima viu 4 dos seus vinhos serem premiados com Medalhas de Prata: Casa Santos Lima Moscatel Branco 2012, Amoras Branco 2012, da Quinta do Conde, o vinho JSL 2Us-Duas Uvas tinto 2012 e o Vinho Quinta do Conde: JSL 2Us-Duas Uvas branco 2012

A ENOPORT United Wines trouxe para casa 1 Medalha de Prata para o DOC Bucelas Caves Velhas Arinto branco 2012

O Concurso VINALIES INTERNATIONALES é organizado pela União dos Enólogos de França e nesta edição de 2013 reuniu cerca de 3.000 amostras provenientes de todas as regiões de produção do mundo.

Obter uma Medalha na Vinalis Internationales, é ter a aprovação e o reconhecimento dos compradores do mercado vitícola. Os provadores escolhidos pela Vinalis Internationales são personalidades das instâncias vitivinícolas internacionais e serão os primeiros vectores da produção e da sua respectiva qualidade. Este Concurso é também um trampolim para a comercialização dos vinhos. A notoriedade e a imagem de rigor da União dos Enólogos de França permitem beneficiar de argumentos suplementares para que cada produtor promova o seu vinho.

Concurso Vinalies Internationales premeia Vinhos de Lisboa



O Concurso VINALIES INTERNATIONALES que decorreu de 1 a 5 de Março em Paris, atribuiu 5 Medalhas de Prata aos Vinhos de Lisboa.

A Casa Santos Lima viu 4 dos seus vinhos serem premiados com Medalhas de Prata: Casa Santos Lima Moscatel Branco 2012, Amoras Branco 2012, da Quinta do Conde, o vinho JSL 2Us-Duas Uvas tinto 2012 e o Vinho Quinta do Conde: JSL 2Us-Duas Uvas branco 2012

A ENOPORT United Wines trouxe para casa 1 Medalha de Prata para o DOC Bucelas Caves Velhas Arinto branco 2012

O Concurso VINALIES INTERNATIONALES é organizado pela União dos Enólogos de França e nesta edição de 2013 reuniu cerca de 3.000 amostras provenientes de todas as regiões de produção do mundo.

Obter uma Medalha na Vinalis Internationales, é ter a aprovação e o reconhecimento dos compradores do mercado vitícola. Os produtores escolhidos pela Vinalis Internationales são personalidades das instâncias vitivinícolas internacionais e serão os primeiros vectores da produção e da sua respectiva qualidade. Este Concurso é também um trampolim para a comercialização dos vinhos. A notoriedade e a imagem de rigor da União dos Enólogos de França permitem beneficiar de argumentos suplementares para que cada produtor promova o seu vinho.

09-03-2013- Dois mil vinhos portugueses para o mundo provar - Fugas Público página 29

Douro e Alentejo estiveram em maioria, mas também Lisboa concentrou uma boa representação Londres, Nova Iorque, São Francisco e Helsínquia.

A ViniPortugal andou esta semana numa roda-viva dando a conhecer os vinhos portugueses a distribuidores, imprensa e especialistas de mercados que são considerados como estratégicos para o crescimento das exportações. Ao todo terão sido provados à volta de dois mil vinhos portugueses, representando cerca de 200 produtores nacionais de todas as regiões. É claro que Douro e Alentejo estiveram em maioria, mas também Lisboa concentrou uma boa representação.

A estratégia da ViniPortugal passa, no entanto, por evitar a diferenciação entre regiões, preferindo promover os vinhos portugueses debaixo de uma única denominação (Wines of Portugal), para assim salientar a diversidade de estilos e características e a riqueza que é dada pela ampla variedade de castas autóctones. Além disso, "há marcas que abrangem várias das regiões produtoras", acentua o presidente da ViniPortugal, Jorge Monteiro.

Entre as iniciativas da semana, o destaque vai para o encontro de Londres, que na terça-feira juntou 130 produtores nacionais e mais de meio milhar de profissionais e jornalistas da especialidade, naquela que

é designada como a Grande Prova Anual de Vinhos Portugueses.

Não sendo embora dos que mais têm crescido, o mercado inglês tem uma grande importância estratégica.

Trata-se de um mercado tradicional, cujas escolhas têm grande influência sobre o consumo em muitos outros países. Além disso, tem funcionado nos últimos anos como uma espécie de farol para a mudança de agulha a que lentamente se tem assistido entre a opção pelos vinhos do novo e do velho mundo.

Portugal parece estar a aproveitar a onda, já que o crescimento das exportações o coloca no topo entre os países tradicionais, face à quase estagnação das exportações no novo mundo. Os números, fornecidos pela ViniPortugal, dizem respeito a Janeiro/Outubro de 2012 face ao período homólogo anterior e apontam para um crescimento de 12,4% para as exportações de vinhos portugueses, à frente da França (12%), Espanha (10,5%) e Itália (7,5%).

Quanto ao chamado novo mundo, a Austrália recuou (-3,6%), enquanto EUA (3%), Chile (5%) e Nova Zelândia (9%) apresentam uma evolução bem mais moderada face aos períodos anteriores.

Mesmo com características muito diferentes do Reino Unido, também os EUA são um mercado estratégico que tem crescido de forma consistente. Se bem que as vendas não atinjam ainda os números de Inglaterra, o certo é que são já mais significativos em valor de negócio. Um total de 37 produtores esteve também esta semana em Nova Iorque (na terça) e São Francisco (quinta) dando a provar os seus vinhos a mais de 180 importadores e distribuidores.

Uma delegação de 30 produtores nacionais esteve também na quinta-feira em Helsínquia, numa iniciativa que envolveu provas específicas para jornalistas e profissionais do sector, para clubes e vinhos e ainda uma acção de formação sobre vinhos portugueses para meia centena de profissionais. Ainda na Escandinávia, está prevista idêntica acção a realizar na capital da Suécia no dia 18 deste mês. José Augusto Moreira

Dois mil vinhos portugueses para o mundo provar

Londres, Nova Iorque, São Francisco e Helsínquia. A ViniPortugal andou esta semana numa roda-viva dando a conhecer os vinhos portugueses a distribuidores, imprensa e especialistas de mercados que são considerados como estratégicos para o crescimento das exportações. Ao todo terão sido provados à volta de dois mil vinhos portugueses, representando cerca de 200 produtores nacionais de todas as regiões. É claro que Douro e Alentejo estiveram em maioria, mas

também Lisboa concentrou uma boa representação.

A estratégia da ViniPortugal passa, no entanto, por evitar a diferenciação entre regiões, preferindo promover os vinhos portugueses debaixo de uma única denominação (Wines of Portugal), para assim salientar a diversidade de estilos e características e a riqueza que é dada pela ampla variedade de castas autóctones. Além disso, "há marcas que abrangem várias das regiões produtoras", acentua o presidente da ViniPortugal, Jorge Monteiro.

Entre as iniciativas da semana, o destaque vai para o encontro de Londres, que na terça-feira juntou 130 produtores nacionais e mais de meio milhar de profissionais e jorna-

listas da especialidade, naquela que é designada como a Grande Prova Anual de Vinhos Portugueses.

Não sendo embora dos que mais têm crescido, o mercado inglês tem uma grande importância estratégica. Trata-se de um mercado tradicional, cujas escolhas têm grande influência sobre o consumo em muitos outros países. Além disso, tem funcionado nos últimos anos como uma espécie de farol para a mudança de agulha a que lentamente se tem assistido entre a opção pelos vinhos do novo e do velho mundo.

Portugal parece estar a aproveitar a onda, já que o crescimento das exportações o coloca no topo entre os países tradicionais, face à quase estagnação das exportações no no-

Douro e Alentejo estiveram em maioria, mas também Lisboa concentrou uma boa representação

vo mundo. Os números, fornecidos pela ViniPortugal, dizem respeito a Janeiro/Outubro de 2012 face ao período homólogo anterior e apontam para um crescimento de 12,4% para as exportações de vinhos portugueses, à frente da França (12%), Espanha (10,5%) e Itália (7,5%). Quanto ao chamado novo mundo, a Austrália recuou (-3,6%), enquanto EUA (3%), Chile (5%) e Nova Zelândia (9%) apresentam uma evolução bem mais moderada face aos períodos anteriores.

Mesmo com características muito diferentes do Reino Unido, também os EUA são um mercado estratégico que tem crescido de forma consistente. Se bem que as vendas não atinjam ainda os números de Inglaterra,

o certo é que são já mais significativos em valor de negócio. Um total de 37 produtores esteve também esta semana em Nova Iorque (na terça) e São Francisco (quinta) dando a provar os seus vinhos a mais de 180 importadores e distribuidores.

Uma delegação de 30 produtores nacionais esteve também na quinta-feira em Helsínquia, numa iniciativa que envolveu provas específicas para jornalistas e profissionais do sector, para clubes e vinhos e ainda uma acção de formação sobre vinhos portugueses para meia centena de profissionais. Ainda na Escandinávia, está prevista idêntica acção a realizar na capital da Suécia no dia 18 deste mês. José Augusto Moreira

13-03-2013- Vinhos de Lisboa premiados nos China Wine & Spirit Awards 2013- Site Infovini

<http://www.infovini.com/article117710>

Os Vinhos da Região de Lisboa foram os mais medalhados num dos mais prestigiados Concursos de vinho em toda a Ásia, através de 26 medalhas atribuídas nesta competição: quatro Double Gold Medals (uma selecção feita a partir das medalhas de ouro e que distingue os melhores entre os melhores), 14 medalhas de Ouro, 7 Medalhas de Prata, e 1 medalha de Bronze.

As quatro DOUBLE GOLD MEDAL foram ganhas pelos vinhos:

- Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação, Vinho tinto 2005 da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG
- Galodouro, Vinho branco 2012 da Quinta do Conde
- Espiga, Vinho tinto 2011 da Casa Santos Lima
- Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação Reserva tinto 2005 da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG

O vinho Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação Reserva Tinto 2005 ganhou também o Troféu Wines of Lisboa, inserido no China Wine & Spirits Awards 2013 Trophy Winner. A Quinta do Convento foi o produtor português que conquistou o maior número de Medalhas de Ouro.

Em 2011, Portugal exportou 8,2 milhões de euros para este mercado, representando 61,1 hl. Comparando os dados disponíveis de 2012 (Janeiro a Setembro) com o período homólogo, as exportações crescem 39% em valor, para 6,4 milhões de euros, e 31,9% em volume, para 26,9 hl.



The screenshot shows the Infovini website interface. At the top, the logo 'Infovini' is accompanied by the tagline 'O portal do vinho português'. Below the header is a navigation bar with links: 'Vinhos', 'Regiões', 'Conhecer', 'Comprar', 'Notícias' (highlighted), 'Eventos', and 'Multimédia'. On the left side, there are three buttons: 'Últimas notícias', 'Especiais', and 'Blogs'. The main content area is titled 'Últimas notícias' and includes a breadcrumb trail 'Home > Notícias > Últimas notícias'. The featured article is titled 'Vinhos de Lisboa premiados nos China Wine & Spirit Awards 2013' with a sub-header 'CVR Lisboa | 13-03-2013 | Geral, Prémios, Regiões'. The article text states: 'Os Vinhos da Região de Lisboa foram os mais medalhados num dos mais prestigiados Concursos de vinho em toda a Ásia, através de 26 medalhas atribuídas nesta competição: quatro Double Gold Medals (uma selecção feita a partir das medalhas de ouro e que distingue os melhores entre os melhores), 14 medalhas de Ouro, 7 Medalhas de Prata, e 1 medalha de Bronze.'

13-03-2013-Vinhos de Lisboa premiados na Ásia- Site Expresso do Oriente

<http://expressodooriental.com/?p=9214>

Os Vinhos da Região de Lisboa foram os mais medalhados num dos mais prestigiados Concursos de vinho de toda a Ásia: o China Wine and Spirit Awards 2013.

Os vinhos lisboetas foram premiados com 26 medalhas: quatro Double Gold Medals, que distingue os melhores entre os melhores; 14 medalhas de Ouro, 7 Medalhas de Prata, e 1 medalha de Bronze.

As quatro Double Gold Medal foram ganhas pelos vinhos: Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação; Galodouro; Espiga; Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação.



Vinhos de Lisboa premiados na Ásia

Colocado por redacção em Março 13, 2013

0 Comentários



Os Vinhos da Região de Lisboa foram os mais medalhados num dos mais prestigiados Concursos de vinho de toda a Ásia: o China Wine and Spirit Awards 2013.

Os vinhos lisboetas foram premiados com 26 medalhas: quatro *Double Gold Medals*, que distingue os melhores entre os melhores; 14 medalhas de Ouro, 7 Medalhas de Prata, e 1

medalha de Bronze.

As quatro *Double Gold Medal* foram ganhas pelos vinhos: Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação; Galodouro; Espiga; Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação.

13-03-2013-Vinhos de Lisboa em grande destaque nos CHINA WINE and SPIRIT AWARDS 2013- Site IVV

<http://www.ivv.min-agricultura.pt/np4/5449.html>

Os Vinhos da Região de LISBOA foram os mais medalhados num dos mais prestigiados Concursos de vinho em toda a Ásia, através de 26 MEDALHAS ATRIBUÍDAS nesta competição: quatro Double Gold Medals (uma selecção feita a partir das medalhas de ouro e que distingue os melhores entre os melhores), 14 medalhas de Ouro, 7 Medalhas de Prata, e 1 medalha de Bronze.

As quatro DOUBLE GOLD MEDAL foram ganhas pelos vinhos

Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação

Vinho tinto 2005 da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG

Galadoiro

Vinho branco 2012 da Quinta do Conde

Espiga

Vinho tinto 2011 da Casa Santos Lima

Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação

Reserva tinto 2005 da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG

O vinho Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação Reserva Tinto 2005 ganhou também o Troféu Wines of Lisboa, inserido no China Wine & Spirits Awards 2013 Trophy Winner.

A QUINTA do CONVENTO foi o produtor português que conquistou o maior número de Medalhas de Ouro!

Estes resultados confirmam que os Vinhos de Lisboa continuam a ser reconhecidos nos mercados internacionais pela qualidade e competitividade da oferta da região nesses mercados.

Reconhecimentos importantíssimos num Concurso organizado por aquele que é o mercado com maior crescimento no mundo, a República Popular da China.

Em 2011, Portugal exportou 8,2 milhões de euros para este mercado, representando 61,1 hl. Comparando os dados disponíveis de 2012 (Janeiro a Setembro) com o período homólogo, as exportações crescem 39% em valor, para 6,4 milhões de euros, e 31,9% em volume, para 26,9 hl.

Consulte aqui a lista completa dos Vinhos de Lisboa medalhados.



INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.

IVV, I.P. Vinha Vinho Promoção Informação Exportação Regiões Estatística

facebook



Instituto da Vinha e do Vinho, IP

 2.798

Vinhos de Lisboa em grande destaque nos CHINA WINE and SPIRIT AWARDS 2013

13 Mar 2013 < Início < Destaques

Os Vinhos da Região de LISBOA foram os mais medalhados num dos mais prestigiados Concursos de vinho em toda a Ásia, através de 26 MEDALHAS ATRIBUÍDAS nesta competição: quatro Double Gold Medals (uma selecção feita a partir das medalhas de ouro e que distingue os melhores entre os melhores), 14 medalhas de Ouro, 7 Medalhas de Prata, e 1 medalha de Bronze.

As quatro DOUBLE GOLD MEDAL foram ganhas pelos vinhos

- Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação**
Vinho tinto 2005 da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG
- Galadoiro**
Vinho branco 2012 da Quinta do Conde
- Espiga**
Vinho tinto 2011 da Casa Santos Lima
- Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação**
Reserva tinto 2005 da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG

O vinho **Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação Reserva Tinto 2005** ganhou também o Troféu Wines of Lisboa, inserido no China Wine & Spirits Awards 2013 Trophy Winner.

A QUINTA do CONVENTO foi o produtor português que conquistou o maior número de Medalhas de Ouro!

Estes resultados confirmam que os Vinhos de Lisboa continuam a ser reconhecidos nos mercados internacionais pela qualidade e competitividade da oferta da região nesses mercados.

Reconhecimentos importantíssimos num Concurso organizado por aquele que é o mercado com maior crescimento no mundo, a República Popular da China.

Em 2011, Portugal exportou 8,2 milhões de euros para este mercado, representando 61,1 hl. Comparando os dados disponíveis de 2012 (Janeiro a Setembro) com o período homólogo, as exportações crescem 39% em valor, para 6,4 milhões de euros, e 31,9% em volume, para 26,9 hl.

Consulte aqui a [lista](#) completa dos Vinhos de Lisboa medalhados.

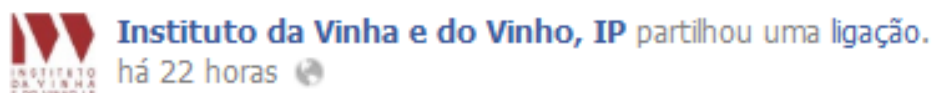


sopexa
PORTUGAL

13-03-2013-Vinhos de Lisboa em grande destaque nos CHINA WINE and SPIRIT AWARDS 2013- Facebook IVV

<https://www.facebook.com/IVV.PAGINA.OFICIAL>

Os Vinhos da Região de LISBOA foram os mais medalhados num dos mais prestigiados Concursos de vinho em toda a Ásia, através de 26 MEDALHAS ATRIBUÍDAS nesta competição: quatro Double Gold Medals (uma selecção feita a partir das medalhas de ouro e que distingue os melhores entre os melhores), 14 medalhas de Ouro, 7 Medalhas de Prata, e 1 medalha de Bronze.



Vinhos de Lisboa em grande destaque nos CHINA WINE and SPIRIT AWARDS 2013

Os Vinhos da Região de LISBOA foram os mais medalhados num dos mais prestigiados Concursos de vinho em toda a Ásia, através de 26 MEDALHAS ATRIBUÍDAS nesta competição: quatro Double Gold Medals (uma selecção feita a partir das medalhas de ouro e que distingue os melhores entre os melhores), 14 medalhas de Ouro, 7 Medalhas de Prata, e 1 medalha de Bronze.

IVV /

www.ivv.min-agricultura.pt

Instituto da Vinha e do Vinho

13-03-2013- Vinhos de Lisboa trazem 26 medalhas da China- Site Voz do Campo

<http://www.vozdocampo.com/especiais/vinha-vinho/vinhos-de-lisboa-trazem-26-medalhas-da-china/>

Os Vinhos da Região de Lisboa foram medalhados num dos mais prestigiados Concursos de vinho em toda a Ásia, através de 26 medalhas atribuídas nesta competição - CHINA WINE and SPIRIT AWARDS 2013: quatro Double Gold Medals (uma selecção feita a partir das medalhas de ouro e que distingue os melhores entre os melhores), 14 medalhas de Ouro, 7 medalhas de Prata, e 1 medalha de Bronze.

As quatro Double Gold Medal foram ganhas pelos vinhos Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação - Vinho tinto 2005 - da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG. Galodouro - Vinho branco 2012 - da Quinta do Conde. Espiga - Vinho tinto 2011 - da Casa Santos Lima. Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação - Reserva tinto 2005 - da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG.



voz do campo
PROFISSIONAIS EM AGRICULTURA

Sobre Nós | Assinaturas | AgroEventos | Canal | Arquivo | Dossier Técnico

Procurar no site

Home > Destaques > Vinha & Vinho > Vinhos de Lisboa trazem 26 medalhas da China

Vinhos de Lisboa trazem 26 medalhas da China
Publicado a 13-03-2013

Os Vinhos da Região de Lisboa foram medalhados num dos mais prestigiados Concursos de vinho em toda a Ásia, através de 26 medalhas atribuídas nesta competição - CHINA WINE and SPIRIT AWARDS 2013: quatro Double Gold Medals (uma seleção feita a partir das medalhas de ouro e que distingue os melhores entre os melhores), 14 medalhas de Ouro, 7 medalhas de Prata, e 1 medalha de Bronze.

As quatro Double Gold Medal foram ganhas pelos vinhos Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação - Vinho tinto 2005 - da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG, Galodouro - Vinho branco 2012 - da Quinta do Conde, Espiga - Vinho tinto 2011 - da Casa Santos Lima, Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação - Reserva tinto 2005 - da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG.

13-03-2013- Vinhos de Lisboa trazem 26 medalhas da China- Facebook Oeste Agricultura

<https://www.facebook.com/OesteAgricultura?ref=stream>



Oeste Agricultura partilhou uma ligação através de Revista Voz do Campo.
Ontem

Vinhos de Lisboa trazem 26 medalhas da China :: Voz do Campo
www.vozdocampo.com

Os Vinhos da Região de Lisboa foram medalhados num dos mais prestigiados

Gosto · Comentar · Partilhar

Oeste Agricultura gosta disto.

13-03-2013- Casal Sta. Maria Sauvignon Blanc 2011- Blog Comer Beber Lazer

<http://comerbeberlazer.blogspot.pt/>

Características

Tipo: Vinho Branco

Castas: Sauvignon Blanc

Região: CVR Lisboa

Teor Alcoólico: 13,5%

Produtor: Adraga Explorações Vitivinícolas, Lda

Preço: 7,50€ vap

Nota de Prova

A vinha mais ocidental da Europa. Aparece bem destacado no rótulo deste vinho. Um CVR Lisboa paredes meias com Colares, varanda para o mar, para o azul infinito da praia da Adraga, traseiras para a maravilhosa Serra de Sintra. Ventos salinos, nevoeiros matinais e temperaturas moderadas. Entre outras castas deste produtor surge a Sauvignon Blanc a brilhar a solo neste branco de cor amarelo citrino e de aspecto límpido e brilhante. No nariz o tropical está presente, todavia são as notas mais vegetais que marcam os aromas tornando-o mais interessante pela diferença em relação a outros Sauvignon Blancs. Agradou-me bastante. Na boca destaco a sensação de frescura transmitida de imediato, com uma elevada acidez que proporciona um equilíbrio perfeito com a doçura da fruta aqui presente. Existe aqui uma pitada salina que nos lembra o mar. Diferença na aposta.

QUARTA-FEIRA, 13 DE MARÇO DE 2013

Casal Sta. Maria Sauvignon Blanc 2011

Características
Tipo: Vinho Branco
Castas: Sauvignon Blanc
Região: CVR Lisboa
Teor Alcoólico: 13,5%
Produtor: Adraga Explorações Vitivinícolas, Lda
Preço: 7,50€ vap

Nota de Prova
 A vinha mais ocidental da Europa. Aparece bem destacado no rótulo deste vinho. Um CVR Lisboa paredes meias com Colares, varanda para o mar, para o azul infinito da praia da Adraga, traseiras para a maravilhosa Serra de Sintra. Ventos salinos, nevoeiros matinais e temperaturas moderadas. Entre outras castas deste produtor surge a Sauvignon Blanc a brilhar a solo neste branco de cor amarelo citrino e de aspecto límpido e brilhante. No nariz o tropical está presente, todavia são as notas mais vegetais que marcam os aromas tornando-o mais interessante pela diferença em relação a outros Sauvignon Blancs. Agradou-me bastante. Na boca destaco a sensação de frescura transmitida de imediato, com uma elevada acidez que proporciona um equilíbrio perfeito com a doçura da fruta aqui presente. Existe aqui uma pitada salina que nos lembra o mar. Diferença na aposta.



Classificação: 80/100

14-03-2013- Vinhos de Lisboa em destaque nos China Wine and Spirit Awards 2013

<http://shoppingspirit.pt/2013/03/14/vinhos-de-lisboa-em-destaque-nos-china-wine-and-spirit-awards-2013/>

Os Vinhos da Região de LISBOA foram os mais medalhados num dos mais prestigiados Concursos de vinho em toda a Ásia, através de 26 MEDALHAS ATRIBUÍDAS nesta competição: quatro Double Gold Medals (uma

selecção feita a partir das medalhas de ouro e que distingue os melhores entre os melhores), 14 medalhas de Ouro, 7 Medalhas de Prata, e 1 medalha de Bronze.

As quatro DOUBLE GOLD MEDAL foram ganhas pelos vinhos

- Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação

Vinho tinto 2005 – da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG

- Galodouro

Vinho branco 2012 – da Quinta do Conde

- Espiga

Vinho tinto 2011 – da Casa Santos Lima

- Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação

Reserva tinto 2005 – Da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG

O vinho Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação Reserva Tinto 2005 ganhou também o Troféu Wines of Lisboa, inserido no China Wine & Spirits Awards 2013 Trophy Winner.

A QUINTA do CONVENTO foi o produtor português que conquistou o maior número de Medalhas de Ouro!

Estes resultados confirmam que os Vinhos de Lisboa continuam a ser reconhecidos nos mercados internacionais pela qualidade e competitividade da oferta da região nesses mercados. Reconhecimentos importantíssimos num Concurso organizado por aquele que é o mercado com maior crescimento no mundo, a República Popular da China.

Vinhos de Lisboa em destaque nos China Wine and Spirit Awards 2013



Os Vinhos da Região de LISBOA foram os mais medalhados num dos mais prestigiados Concursos de vinho em toda a Ásia, através de 28 MEDALHAS ATRIBUÍDAS nesta competição: quatro Double Gold Medals (uma selecção feita a partir das medalhas de ouro e que distingue os melhores entre os melhores), 14 medalhas de Ouro, 7 Medalhas de Prata, e 1 medalha de Bronze.

As quatro DOUBLE GOLD MEDAL foram ganhas pelos vinhos

- Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação

Vinho tinto 2005 – da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG

- Galodouro

Vinho branco 2012 – da Quinta do Conde

- Espiga

Vinho tinto 2011 – da Casa Santos Lima

- Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação

Reserva tinto 2005 – Da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, SAG

14-03-2013- Vinhos de Lisboa conquistam 26 medalhas na China- Site Store Magazine

<http://www.storemagazine.pt/vinhos/187-vinhos-de-lisboa-conquistam-26-medalhas-na-china>

Vinhos de Lisboa conquistam 26 medalhas na China Os vinhos da região de Lisboa ganharam 26 medalhas no China Wine and Spirit Awards, diz a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa.

Os vinhos ganhara quatro double gold medals (uma seleção feita a partir das medalhas de ouro e que distingue os melhores entre os melhores), 14 de ouro, sete de prata e 1 de bronze.

As quatro double gold foram ganhas pelos vinhos Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação, Vinho tinto 2005, da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, Galodouro, Vinho branco 2012, da Quinta do Conde, Espiga, Vinho tinto 2011, da Casa Santos Lima e Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação, Reserva tinto 2005, da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação.

O vinho Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação Reserva Tinto 2005 ganhou também o Troféu Wines of Lisboa, inserido no China Wine & Spirits Awards 2013 Trophy Winner. A Quinta do Convento foi o produtor português que conquistou o maior número de medalhas de ouro.



Store ► Vinhos ► Vinhos de Lisboa conquistam 26 medalhas na China

Vinhos de Lisboa conquistam 26 medalhas na China

14-03-2013



Os vinhos da região de Lisboa ganharam 26 medalhas no China Wine and Spirit Awards, diz a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa.

Os vinhos ganhara quatro *double gold medals* (uma seleção feita a partir das medalhas de ouro e que distingue os melhores entre os melhores), 14 de ouro, sete de prata e 1 de bronze.

As quatro *double gold* foram ganhas pelos vinhos Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação, Vinho tinto 2005, da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação, Galodouro, Vinho branco 2012, da Quinta do Conde, Espiga, Vinho tinto 2011, da Casa Santos Lima e Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação, Reserva tinto 2005, da Sociedade Agrícola Quinta do Convento da Visitação.

O vinho Quinta do Convento de Nossa Senhora da Visitação Reserva Tinto 2005 ganhou também o Troféu Wines of Lisboa, inserido no China Wine & Spirits Awards 2013 Trophy Winner. A Quinta do Convento foi o produtor português que conquistou o maior número de medalhas de ouro.

Fonte: Sopexa

15-03-2013- Vinhos de Lisboa conquistam 26 medalhas na China- Newsletter Store Magazine

<http://www.storemagazine.pt/vinhos/187-vinhos-de-lisboa-conquistam-26-medalhas-na-china>

E AINDA...

Latas vintage em promoção da Royal

PUB

Clube Portugal Exportador junta empresas portuguesas a compradores estrangeiros

Vinhos de Lisboa conquistam 26 medalhas na China

Sonae MC deu 391 milhões de descontos em cartão em 2012

Pescanova lança fishburgers de pescada

Estrella Damm chega à distribuição moderna



NOTÍCIAS GERAL

10-03-2013- ProWein 2013- Site Maria João de Almeida

http://mariajoaodealmeida.clix.pt/catalogo_noticias.php?ID=3625&ID_ORG=3

A feira ProWein que todos os anos se realiza em Düsseldorf, na Alemanha, é um dos eventos anuais de vinho de referência, e onde são exibidos vinhos e bebidas alcoólicas de qualidade. Este ano o evento acontece entre os dias 24 e 26 de Março, e reúne não só produtores alemães mas também de todos os países da Europa e do resto do mundo.

Durante o evento também marcam presença agentes das áreas da cortiça, enoturismo e viticultura.

12-03-2013- Venda de vinhos ultrapassa a de Soju na Coreia do Sul- Site Maria João de Almeida

http://mariajoaodealmeida.clix.pt/catalogo_noticias.php?ID=3629&ID_ORG=3

As vendas de vinhos na Coreia do Sul ultrapassaram pela primeira vez a venda de Soju, uma bebida tradicional do país feita de arroz. Lotte Mart, presidente da loja de descontos Lotte, afirmou que o crescimento deve-se aos acordos de livre comércio entre a Coreia e países produtores de vinho, que permite que os consumidores tenham acesso a vinhos com preços mais acessíveis. «No geral, as vendas de vinho têm crescido, e acreditamos por isso nesta mudança de consumo e de cultura» disse Lotte Mart. «E os acordos com a Europa e o Chile parecem ter acelerado essa mesma mudança», rematou.

A relação entre as vendas de vinho e de Soju no Lotte ficou apenas em 27,6% em 2000, mas saltou para 58% em 2006 e 93,7% por cento no ano passado. O vinho é o único tipo de bebida alcoólica cuja popularidade tem crescido constantemente ao longo dos últimos anos.

14-03-2013- Exportações de vinhos portugueses aumentam e superam 700 milhões de euros- Site Essência do Vinho

<http://www.essenciadovinho.com/pt/revista-wine/read/411-exportacoes-de-vinhos-portugueses-aumentam-e-superam-700-milhoes-de-euros>

Pelo terceiro ano consecutivo as exportações de vinhos portugueses aumentaram. De acordo com dados divulgados esta quinta-feira pelo Instituto da Vinha e do Vinho (IVV), em 2012 as exportações atingiram o valor de 704,8 milhões de euros (mais 7,1% do que em 2011), correspondente a um volume de 3,35 milhões de hectolitros (mais 8,8%).

Pela primeira vez é ultrapassada a fasquia dos 700 milhões de euros, ainda que nem tudo sejam boas notícias. O preço médio das exportações em 2012 foi de 2,11€/litro, o que significa uma quebra de 1,5%, “causado essencialmente pelo decréscimo do preço das expedições para o mercado comunitário”, explica o IVV, em comunicado. Os países da União Europeia (UE) continuam a ser o destino preferencial das exportações em volume, 55% do total, mas “com um peso significativo de vinhos expedidos na classe acima dos dois litros”. Em valor, os países terceiros já representam 42% (significavam 37% em 2010), com 297,7 milhões de euros exportados, dos quais 215 milhões de vinhos DOP, IGP, Porto e Madeira.

Entre os 10 principais mercados, metade situa-se fora da UE: Angola, Suíça, Estados Unidos, Canadá e Brasil. À exceção do Brasil todos encerram em 2012 com desempenhos positivos nos itens volume, valor e preço médio. Já no que respeita aos mercados da UE, a Alemanha registou o principal crescimento em volume (10,3%) e o segundo em valor (11,9%). O Reino Unido destacou-se pelo crescimento do preço médio (7,4%).

14-03-2013- Colheita de 2012 de Borgonha vai escassear- Site Maria João de Almeida

http://mariajoaodealmeida.clix.pt/catalogo_noticias.php?ID=3632&ID_ORG=3

Um grupo de comerciantes franceses emitiu um comunicado aos seus clientes a avisar que o melhor será fazer um stock de vinhos da Borgonha da colheita de 2011, já que se prevê que a colheita de 2012 vá faltar. Os produtores dizem que o mau tempo deu origem à produção de bons vinhos, mas em menores quantidades. Este facto vai provocar um aumento nos preços e a dificuldade de encontrar estes vinhos.

David Roberts, director de compras da Goedhuis & Co Fine Wine Merchants afirmou que o produtor Guillaume d'Angerville da Marquis d'Angerville, provavelmente não vai participar da próxima campanha em primeur por causa da baixa quantidade de vinho produzida. Anthony Hanson MW, da Haynes, Hanson & Clark, concorda e reafirma o que se diz em comunicado: «Para os consumidores no Reino Unido é aconselhável comprar vinhos da colheita de 2011, porque a de 2012 será muito mais cara e em menor quantidade».

14-03-2013- ViniPortugal reforça aposta na formação a copo- Site Infovini

<http://www.infovini.com/article117711>

71 ações de formação desenvolvidas até final de dezembro, de norte a sul.

Incentivar o serviço e o consumo do vinho a copo a nível nacional é o principal objectivo do plano de formação A Copo, que a ViniPortugal promove até ao final do ano de Norte a Sul. São 71 acções de formação de inscrição gratuita espalhadas por várias cidades que pretendem formar profissionais do canal Horeca e alunos dos cursos de hotelaria e restauração, sensibilizando este público para as vantagens e potencialidades do vinho a copo. Os interessados poderão inscrever-se através do mail cursos.acopo@viniportugal.pt.

O plano de 2013 prevê a continuação dos dois níveis de formação, iniciados em 2012. O primeiro nível mais focado no serviço a copo, evidenciando que o vinho a copo pode ser um factor diferenciador e potenciador da fidelização de clientes. Enquanto o segundo nível está, de forma complementar, centrado no aperfeiçoamento das competências dos participantes relativamente ao produto vinho e melhora o

conhecimento dos formandos sobre os vinhos de Portugal.

Em 2012 a ViniPortugal organizou 67 acções de formação, que contaram com a participação 787 formandos, tendo fechado o ano com um balanço muito positivo.

Jorge Monteiro, presidente da ViniPortugal, afirma que “a ViniPortugal tem investido num processo educativo, ciente que é prioritário mudar a cultura do vinho em Portugal. Neste processo o canal Horeca tem sido um forte aliado tanto na promoção das vantagens do consumo de vinho a copo, como no incentivo do conhecimento sobre a diversidade dos vinhos produzidos em Portugal.”

“Através da campanha A Copo, a ViniPortugal tem procurado valorizar a percepção do conceito de vinho a copo junto do consumidor final, demonstrando que proporciona diversas alternativas de escolha, vinhos diferentes, para diferentes gostos, diferentes combinações gastronómicas ou momentos, mas sempre bons vinhos.” acrescenta o mesmo responsável.

NOTÍCIAS CONCORRÊNCIA

09-03-2013- Vinhos do Tramagal recebem investimento de um milhão de euros para modernização- Site IVV

<http://www.ivv.min-agricultura.pt/np4/5419.html>

Os proprietários do Casal da Coelheira, uma quinta situada em Tramagal, Abrantes, anunciaram hoje um investimento de um milhão de euros na modernização da produção de vinho

Situada no Vale do Tejo, a quinta produz vinhos há cerca de 100 anos, possui 65 hectares, e pretende agora, com este investimento, dotar a adega de moderna tecnologia para aumento da capacidade de vinificação, aumento da área de estágio e armazenagem de vinho engarrafado.

Em declarações à agência Lusa, o enólogo Nuno Rodrigues, coproprietário da Quinta Casal da Coelheira, disse que o investimento efetuado representa um "esforço especialmente exigente", tendo observado que o mesmo "se impunha pela conquista de mercados e o aumento de produção".

A empresa tem uma faturação anual que ronda um milhão de euros e projeta um crescimento superior a 20 por cento nos próximos dois anos.

"Com o declínio do mercado nacional, havia que procurar mercados alternativos. A nossa aposta tem sido, nos últimos anos, reforçar a nossa presença nos mercados internacionais, consolidando os mercados já existentes", explicou.

Com 10 funcionários fixos, 10 colaboradores sazonais e uma produção anual na ordem dos 300 mil litros, o crescimento nas vendas está associado a um "maior esforço" na procura de novos clientes, mas tem também sido "ajudado" pelas distinções que os vinhos da empresa têm tido na última década.

11-03-2013- Quintas de Melgaço promovem jantar vínico no Aldea, em Nova Iorque- Site Maria João de Almeida

<http://www.essenciadovinho.com/pt/revista-wine/read/409-quintas-de-melgaco-promovem-jantar-vinico-no-aldea-em-nova-iorque>

Segunda-feira, 14 de março, no coração de Manhattan, o estrela Michelin Aldea, do chefe luso-descendente George Mendes, recebe as Quintas de Melgaço para uma ação promocional dirigida a um restrito grupo de jornalistas e reputados líderes de opinião para a apresentação de vinhos emblemáticos e alguns lançamentos mais recentes.

A iniciativa, com produção da EV-Essência do Vinho, arranca às 19h30, com a realização de uma prova comentada, guiada pelo crítico de vinhos e colaborador da revista WINE-A Essência do Vinho, Rui Falcão, seguindo-se um jantar de harmonização, exclusivamente preparado pelo chefe George Mendes.

Nova ação acontecerá já em maio, desta feita em Zurique, contando com a participação do chefe português Luís Américo para a harmonização dos vinhos com uma proposta gastronómica local.

12-03-2013- Vinhos do Tejo planeiam exportar metade da produção- Site IVV

<http://www.ivv.min-agricultura.pt/np4/5446.html>

Comissão Vitivinícola do Tejo faz promoção pela primeira vez na Estónia, Noruega, Finlândia, Alemanha e Moçambique.

A Comissão Vitivinícola Regional (CVR) do Tejo pretende fechar este ano com 50% da produção exportada. José Pinto Gaspar, presidente da CVR Tejo, revelou ao Diário Económico que essa é uma das metas traçadas para este ano, depois de em 2012 o volume de exportações dos vinhos do Tejo já ter chegado a cerca de 45% do total da produção.

"Após um ano de 2011 com um crescimento de 27%, apesar da conjuntura económica desfavorável, a CVR Tejo registou em 2012 um resultado positivo, ao certificar aproximadamente 12 milhões de litros, o que representa um crescimento de 0,89% face a 2011", relembra um documento oficial da comissão vitivinícola presidida por José Pinto Gaspar. No ano passado, as expedições de vinhos do Tejo para a União Europeia (UE) cresceram 3,4%, para 2,7 milhões de litros, enquanto as exportações para o resto do mundo subiram 3,3%, para 2,4 milhões de litros.

Na exportação por mercados, a Alemanha cresceu 904% e os Estados Unidos 119% face a 2011, enquanto a Suíça aumentou as importações de vinhos do Tejo em 115%. Também a China (mais 56%), a Rússia (38%) e o

Canadá (20%) foram mercados em destaque no ano passado no que respeita a destinos externos para vender vinhos do Tejo.

Ações de promoção em 12 mercados externos

"O ano de 2012 representou um imenso desafio e cedo tivemos consciência que teríamos que nos desafiar para fazer mais e melhor, para que os produtores nossos associados pudessem sobreviver e prosperar mesmo com um ambiente económico tão adverso", destaca José Pinto Gaspar.

Para este ano, o presidente da CVR Tejo definiu 12 países-alvo para promover os vinhos da região: Brasil, Estados Unidos, China, Rússia, Angola, Moçambique, Suécia, Noruega, Finlândia, Estónia, Polónia e Alemanha.

Alguns deles, como a Suécia, Angola, Reino Unido, Brasil e China, são já os principais mercados exportadores para os vinhos do Tejo.

Cinco mercados externos vão ser trabalhados pela primeira vez pela CVR Tejo: Estónia, Noruega, Finlândia, Alemanha e Moçambique. "Este ano, temos um plano ambicioso, na verdade o mais ambicioso de sempre, não apenas ao nível do investimento, que é o mais elevado de sempre, mas também com a dinamização de ações de promoção e marketing arrojadas a nível nacional e no alargamento do mercado externo", defende José Pinto Gaspar.

12-03-2013- "Participação portuguesa no evento de vinhos VinCE na Hungria - 8 a 10 de Março 2013"- Site Vinhos Online

<http://www.vinhos.online.pt/dnf.asp?id=5357>

Organizado pela revista VinCE – Central European Wine Magazin, decorreu, entre os dias 8-10 de Março, o grande evento de vinhos VinCE 2013 em Budapeste, nas instalações do hotel Corinthia Hotel Budapest . O evento reuniu os principais players e especialistas do sector de vinhos na Hungria, oferecendo vários programas (feira com provas, conferências, workshops, entre outros.), sobretudo para um público de especialistas e de elite.

Perante um público de cerca de 80 pessoas, o workshop Closure Impact contou com a intervenção de Paulo Lopes, enólogo da Research & Development do Amorim & Irmãos, S.A. Este enólogo é autor de uma brochura ilustrada sobre a rolha e a maturação dos vinhos engarrafados, Closure impact on post-bottling wine development .

O Director de Escritório do AICEP, em Budapeste, esteve presente no evento.

A empresa Hungarokork – Amorim Zrt., representante da Corticeira Amorim na Hungria, foi um dos expositores da feira.

No stand da Heinemann Testvérek Kft., um dos maiores importadores de vinhos na Hungria, foi possível provar vinhos da Real Companhia Velha /Royal Oporto (Ruby, Tawny, 10 Years Tawny, LBV 2007), Quinta dos Aciprestes Reserva 2010, Quinta das Carvalhas Reserva Tawny, Quinta do Cidrô Alvarinho/ e da Sogrape Vinhos, SA: Gazela Vinho Verde 2011 e Mateus Rosé Original.

13-03-2013- Novo Herdade das Servas Colheita Seleccionada tinto 2010- Site Essência do Vinho

<http://www.essenciadovinho.com/pt/revista-wine/read/410-novo-herdade-das-servas-colheita-seleccionada-tinto-2010>

O produtor alentejano Luis Serrano Mira acaba de lançar um novo vinho, o Herdade das Servas Colheita Seleccionada 2010, lote das castas Touriga Nacional, Alicante Bouschet, Syrah e Trincadeira.

Com PVP de 7,67€, este novo vinho toma o lugar de duas outras marcas, entretanto descontinuadas – o Herdade das Servas tinto e o Herdade das Servas Colheita Seleccionada tinto. O novo lançamento estagiou

12 meses em barricas de carvalho francês e americano (no caso da Touriga Nacional), tendo o restante lote permanecido em inox. Após engarrafado, adormeceu seis meses em cave.

A Herdade das Servas, em Estremoz, detém 220 hectares de vinhas. A família Serrano Mira tem ligações ao vinho desde o século XVII.