Clipping para VINHOS DE LISBOA semana de 11 de Janeiro a 18 de Janeiro de 2013

NOTICIAS DIRECTAS

07-01-2013-Vinhos de Lisboa entre os melhores- Metro página 3

Vinte e um vinhos de Lisboa estão entre os 312 melhores de Portugal. A conclusão é do guia "Copo & Alma – Os Melhores Vinhos para 2013" do crítico Aníbal Coutinho.

"Numa prova cega com mais de 700 vinhos brancos, rosados e tintos superiores, representantes de todas as regiões de Portugal, foram selecionados os 312 vinhos mais pontuados, com notas que variam entre os 86 e os 96 pontos, de acordo com a classificação 0-100 e respetiva ficha de prova (homologação pela OIV)."

O objetivo deste ranking é apresentar uma ferramenta completa e de acesso livre que auxilie o consumidor na escolha de um bom vinho.

21 vinhos da região de Lisboa foram eleitos entre os melhores do País. A lista está disponível no site www.w-anibal.com

Vinhos de Lisboa entre os melhores

Vinte e um vinhos de Lisboa estão entre os 312 melhores de Portugal. A conclusão é do guia "Copo & Alma – Os Melhores Vinhos para 2013" do crítico Aníbal Coutinho.

"Numa prova cega com mais de 700 vinhos brancos, rosados e tintos superiores, representantes de todas as regiões de Portugal, foram selecionados os 312 vinhos mais pontuados, com notas que variam entre os 86 e os 96 pontos, de acordo com a classificação 0-100 e respetiva ficha de prova (homologação pela OIV)."

O objetivo deste ranking é apresentar uma ferramenta completa e de acesso livre que auxilie o consumidor na escolha de um bom vinho.

21 vinhos da região de Lisboa foram eleitos entre os melhores do País. A lista está disponível no site www.w-anibal.com

07-01-2013- Vinho da Quinta do Montalto premiado em concurso internacional

http://www.facebook.com/correiodoribatejo

O vinho Cepa Pura Aragonez Reserva 2011 da Quinta do Montalto foi premiado com uma medalha de prata no
Estoril Organic Wines Contest 2012.

08-01-2013-Vinho do Sanguinhal entre os melhores de Portugal- Site Jornal das Caldas

http://www.jornaldascaldas.com/Vinho_do_Sanguinhal_entre_os_melhores_de_Portugal

São 21 os Vinhos de Lisboa que fazem parte do Guia Copo & Alma – Os Melhores Vinhos para 2013, do crítico Aníbal Coutinho. Numa prova cega com mais de 700 vinhos brancos, rosados e tintos superiores, representantes de todas as regiões de Portugal, foram selecionados os 312 vinhos mais pontuados, com notas que variam entre 86 e 96 pontos, de acordo com a classificação 0-100 e respetiva ficha de prova.

11- 01-2013- Torres Vedras - «Em Janeiro o Porco é Rei»- Site Café Portugal

http://www.cafeportugal.net/pages/agenda_detalhe.aspx?id=5731

Os melhores pratos de carne de porco, acompanhados dos vinhos da região de Lisboa, estão à prova de 13 a 31 de Janeiro em vários restaurantes do concelho de Torres Vedras.

Nesta Quinzena Gastronómica intitulada «Em Janeiro o Porco é Rei» participam 12 restaurantes que vão propor ao público algumas variações em torno da cozinha com carne de porco.

O «Midi», «Moinho do Paul», «Saborear», «BOC», «Adega do Miguel», «Trás d'Orelha», «Páteo do Agostinho», «Praia Azul – hotel e restaurante», «O Barracão», «Ponto de Encontro», «A Cerca», «O Retiro do Camarão» são os estabelecimentos que aderiram ao evento.

Os organizadores do certame consideram que esta é uma forma de «promover a qualidade e diversidade dos vinhos da região de Lisboa na restauração através da associação à gastronomia».

A iniciativa é da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa e conta com o apoio da Câmara Municipal de Torres Vedras.

11-01-2013- Vinhos de Lisboa entre os 312 melhores néctares de Portugal- Jornal Badaladas página 32

São 21 os vinhos de Lisboa que fazem parte do «Guia Copo & Alma - Os Melhores Vinhos para 2013» do crítico Aníbal Coutinho. Numa prova cega com mais de 700 vinhos brancos, rosados e tintos superiores, representantes de todas as regiões de Portugal, foram selecionados os 312 néctares mais pontuados, com notas que variam entre os 86 e os 96 pontos, de acordo com a classificação 0-100 e respetiva ficha de prova (homologação pela OIV).

Esse guia contém a informação completa sobre os zonamentos do Portugal vinhateiro e as suas regiões vitivinícolas, notas de prova e um breve historial de cada vinho. Disponibiliza também uma seleção pessoal de Aníbal Coutinho dos vinhos topo de gama que marcaram o ano de 2012 e que, por isso, merecem um lugar de destaque para o novo ano.

O objetivo é apresentar uma ferramenta completa e de acesso livre que auxilie na escolha de um bom néctar, em especial para o consumidor mais exigente. Encontra ali ainda a lista dos 21 vinhos de Lisboa que estão entre os melhores. Uma vez mais a região de Lisboa em destaque através da qualidade dos vinhos que produz.

Os melhores 21 vinhos de Lisboa • Vale da Mata, reserva IG Lisboa, tinto, 2009, Rocim • Quinta do Pinto, IG Lisboa, branco, 2010 • Quinta do Pinto, IG Lisboa, branco, 2011 • Quinta do Pinto, grande escolha, IG Lisboa, branco, 2010 • Quinta do Monte d'Oiro, reserva, IG Lisboa, tinto, 2008, José Bento dos Santos (melhor pontuação entre os vinhos de Lisboa 92) • Quinta do Monte d'Oiro, Madrigal, José Bento dos Santos • Quinta de Sanfana, Verdelho, IG Lisboa, branco, 2011, Quinta de Santana do Gradil • Quinta de Sanfana, Riesling, IG Lisboa, branco, 2011, Quinta de Sanfana do Gradil • Quinta de Sanfana, Pinot Noir, IG Lisboa, tinto, 2010, Quinta de Sanfana do Gradil • Quinta de São Sebastião, reserva, IG Lisboa, tinto, 2009, Sociedade Agricola de Arruda ¦ Quinta das Setencostas, DO Alenquer, tinto, 2009, Casa Santos Lima • Quinta das Cerejeiras, reserva, DO Óbidos, branco, 2010, Companhia Agricola do Sanguinhal • Pynga, Arvarinho, IG Lisboa, branco, 2011, Vale da Capucha • Morgado de Santa Catherina, teserva, Arinto, DO Bucelas, branco, 2009, Companhia das Quintas • Grand'Arte, Arinto, IG Lisboa, branco, 2011, DFJ Vinhos • Fonte das Moças, IG Lisboa, tinto, 2009, João Melícias • Ex Aequo, IG Lisboa, tinto, 2009, José Bento dos Santos . • Dona Fátima, Jampal, IG Lisboa, branco, 2011, Manzwine • Chocapalha, reserva, IG Lisboa, tinto, 2009, Casa Agrícola das Mimosas • Casa Santos Lima, Chardonnay, IG Lisboa, branco, 2011, Casa Santos Lima • Casa Santos Lima, Alicante Bouschet, IG Lisboa, tinto, 2009 Casa Santos Lima

Vinhos da região de Lisboa

A região de Lisboa ocupa um lugar de destaque no panorama vitivinícola de Portugal, não só pela extensão dos seus vinhedos como também pela qualidade dos vinhos que produz. Os consumidores vão poder provar alguns dos vinhos representativos das denominações de origem da região de Lisboa, designadamente: Alenquer, Arruda, Bucelas, Carcavelos, Colares, Encostas d'Aire, Lourinhã, Óbidos e Torres Vedras, e ainda a indicação geográfica homónima ("Vinho Regional de Lisboa").

A região de Vinhos Lisboa abarca uma área de vinha de 28 mil hectares, a segunda maior do país, produzindo no total 100 milhões de litros, dos quais 20 por cento são certificados e o restante é vendido como vinho de mesa. O néctar certificado cifra-se em 18 milhões de litros, o que equivale a mais de 22 milhões de garrafas. A região produz ainda aguardente, espumante e vinhos generosos.

No ano de 2012, até finais de outubro, as vendas estiveram 11,5 por cento acima dos mesmos 10 meses do ano anterior. A maior parte desse aumento verificou-se na exportação, mas o mercado interno também se

valorizou. A maior parte desse aumento deu-se no "off-trade"

As principais castas brancas são o Arinto, Fernão Pires, Malvasia, Seara-Nova e Vital, enquanto nas tintas predominam o Alicante Bouschet, Aragonez, Castelão, Tinta Miúda, Touriga Franca, Touriga Nacional e Trincadeira, para além da contribuição de castas internacionais como o Chardonnay, Cabernet Sauvignon e Syrah.

A Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa é uma associação regional, interprofissional, à qual compete controlar a origem, certificar e garantir a genuinidade, promover os produtos vitivinícolas com direito a denominação de origem e a indicação geográfica (Vinho Regional Lisboa).

Vinhos de Lisboa entre os 312 melhores néctares de Portugal

LISBOA

Vinhos da região de Lisboa

Os melhores 21 vinhos de Lisboa

12- 01-2013- LISBOA: Vinhos de Lisboa promovem quinzena gastronómica- Site Oeste Global

http://www.oesteglobal.com/BREVES_Pais_40

A Comissão Vitivinícola dos Vinhos de Lisboa e a câmara da capital promovem a quinzena gastronómica 'Em Janeiro o porco é rei' entre os dias 13 e 31 de janeiro.

A iniciativa tem como objetivo levar os consumidores a provar a gastronomia da região acompanhada pelos Vinhos de Lisboa.

Doze restaurantes aderiram à iniciativa, propondo aos seus clientes vários tipos de prato de carne de porco, acompanhados com vinhos da região de Lisboa.

LISBOA: Vinhos de Lisboa promovem quinzena gastronómica

A Comissão Vitivinícola dos Vinhos de Lisboa e a câmara da capital promovem a quinzena gastronómica 'Em Janeiro o porco é rei' entre os dias 13 e 31 de janeiro.

A iniciativa tem como objetivo levar os consumidores a provar a gastronomia da região acompanhada pelos Vinhos de Lisboa.

Doze restaurantes aderiram à iniciativa, propondo aos seus clientes vários tipos de prato de carne de porco, acompanhados com vinhos da região de Lisboa.

12- 01-2013- Torres Vedras recebe quinzena gastronómica: "Em Janeiro o porco é rei"- Site Alvorada Online

http://www.alvorada.pt/noticia.php?id=4873

Entre os próximos dias 13 e 31, decorre a Quinzena Gastronómica "Em Janeiro o porco é rei" na região de Torres Vedras. São muitos os restaurantes que aderiram a esta iniciativa, propondo aos clientes vários tipos de prato de carne de porco, acompanhados com vinhos da região de Lisboa.

Uma forma diferente de promover a qualidade e diversidade dos vinhos da região de Lisboa na restauração através da associação à gastronomia!

Trata-se de uma iniciativa dos Vinhos de Lisboa e da Câmara Municipal de Torres Vedras, com o apoio da ACIRO - Associação Comercial e Industrial da Região Oeste

Restaurantes aderentes:

- Midi
- Moinho do Paul
- Saborear
- BOC
- Adega do Miguel
- Trás d'Orelha
- Páteo do Faustino
- Praia Azul - hotel e restaurante
- O Barracão
- Ponto de Encontro
- A Cerca
- O Retiro do Camarão

14- 01-2013- Torres Vedras - «Em Janeiro o Porco é Rei»- Facebook Descobrir Portugal

https://www.facebook.com/absolutportugal/posts/453035954751326

Os melhores pratos de carne de porco, acompanhados dos vinhos da região de Lisboa, estão à prova de 13 a 31 de Janeiro em vários restaurantes do concelho de Torres Vedras.

14- 01-2013- Quinzena Gastronómica – "Em Janeiro o porco é rei"!- Site Revista de Vinhos

http://www.revistadevinhos.iol.pt/agenda_de_prazeres/quinzena_gastronomica_%E2%80%93_%E2%80%9Cem_janeiro_o_porco_e_rei%E2%80%9D!_14355

Entre 13 e 31 de Janeiro, decorre a Quinzena Gastronómica "Em Janeiro o porco é rei" na região de Torres Vedras.
Esta é uma iniciativa dos Vinhos de Lisboa e da Câmara Municipal de Torres Vedras e uma oportunidade para provar a gastronomia da região acompanhada pelos Vinhos de Lisboa.
São muitos os restaurantes que aderiram a esta iniciativa, propondo aos clientes vários tipos de prato de carne de porco.

Restaurantes aderentes:
Midi
Moinho do Paul
Saborear
BOC
Adega do Miguel
Trás d'Orelha
Páteo do Agostinho
Praia Azul – hotel e restaurante
O Barracão
Ponto de Encontro
A Cerca
O Retiro do Camarã

REVISTA DE VINHOS
PARA APRECIADORES EXIGENTES

Home | Editorial | Reportagens | Notícias | Provas | Agenda | Eventos | Enoturismo | Restaurantes | Segredos do V

Quinzena Gastronómica – "Em Janeiro o porco é rei"!

Home \ Agenda de Prazeres \ Quinzena Gastronómica – "Em Janeiro o porco é rei"!

13|01|2013 a 31|01|2013

Região de Torres Vedras

Entre 13 e 31 de Janeiro, decorre a Quinzena Gastronómica "Em Janeiro o porco é rei" na região de Torres Vedras.

Esta é uma iniciativa dos Vinhos de Lisboa e da Câmara Municipal de Torres Vedras e uma oportunidade para provar a gastronomia da região acompanhada pelos Vinhos de Lisboa.
São muitos os restaurantes que aderiram a esta iniciativa, propondo aos clientes vários tipos de prato de carne de porco.

Partilhar Gosto 0

Restaurantes aderentes:
Midi
Moinho do Paul
Saborear
BOC
Adega do Miguel
Trás d'Orelha
Páteo do Agostinho
Praia Azul – hotel e restaurante
O Barracão
Ponto de Encontro
A Cerca
O Retiro do Camarão

14- 01-2013- Em janeiro o porco é rei em Torres Vedras- Site sapo Sabores

http://sabores.sapo.pt/noticia/em-janeiro-o-porco-e-rei-em-torres-vedras

Até ao final deste mês, 12 restaurantes de Torres Vedras apresentam ementas em torno da gastronomia com produtos provenientes do porco. Boa mesa acompanhada com os vinhos da região de Lisboa.

Uma dúzia de restaurantes participa nesta quinzena gastronómica intitulada «Em Janeiro o Porco é Rei» e que se prolonga até 31 deste mês. O festival da boa cozinha local apresenta propostas de carnes e enchidos grelhados, assados, fritos, alguns preparos de cunho mais tradicional, outros com um toque contemporâneo.

Aderem ao evento os restaurantes «Midi», «Moinho do Paul», «Saborear», «BOC», «Adega do Miguel», «Trás d'Orelha», «Páteo do Agostinho», «Praia Azul - hotel e restaurante», «O Barracão», «Ponto de Encontro», «A Cerca», «O Retiro do Camarão».

Os participantes nesta quinzena gastronómica podem, ainda, provar alguns dos vinhos representativos das denominações de origem da Região de Lisboa: Alenquer, Arruda, Bucelas, Carcavelos, Colares, Encostas d'Aire, Lourinhã, Óbidos e Torres Vedras e ainda a Indicação Geográfica homónima ("Vinho Regional de Lisboa").

A iniciativa é da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa e conta com o apoio da Câmara Municipal de Torres Vedras.

15- 01-2013- Vinhos de Lisboa e da Câmara de Torres Vedras promovem quinzena gastronómica- Jornal Gazeta Rural

Até 31 de Janeiro sob o lema "Em Janeiro o porco é rei"

Até 31 de Janeiro decorre, na região de Torres Vedras, a Quinzena Gastronómica "Em Janeiro o porco é rei", numa iniciativa dos Vinhos de Lisboa e da Câmara Municipal de Torres Vedras. Esta é uma excelente oportunidade para provar a gastronomia da região acompanhada pela riqueza dos Vinhos de Lisboa.

São doze os restaurantes que aderiram a esta iniciativa, propondo aos clientes vários tipos de prato de carne de porco, acompanhados com vinhos da região de Lisboa, uma forma diferente de promover a qualidade e diversidade dos vinhos desta região na restauração através da associação à gastronomia. Aderiram à iniciativa os restaurantes Midi; Moinho do Paul; Saborear; BOC; Adega do Miguel; Trás d'Orelha; Páteo do Agostinho; Praia Azul – hotel e restaurante; O Barracão; Ponto de Encontro; A Cerca e O Retiro do Camarão.

Vinhos da Região de Lisboa

A região de Lisboa ocupa um lugar de destaque no panorama vitivinícola de Portugal, não só pela extensão dos seus vinhedos, como também pela qualidade dos vinhos que produz. Os consumidores vão poder provar alguns dos vinhos representativos das denominações de origem da Região de Lisboa: Alenquer, Arruda, Bucelas, Carcavelos, Colares, Encostas d'Aire, Lourinhã, Óbidos e Torres Vedras e ainda a Indicação Geográfica homónima ("Vinho Regional de Lisboa").

A Região de Vinhos de Lisboa abarca uma área de vinha de 28 mil hectares, a segunda maior do país, produzindo, no total, 100 milhões de litros de vinho dos quais 20% são certificados e o restante é vendido como vinho de mesa. O vinho certificado cifra-se em 18 milhões de litros o que equivale a mais de 22 milhões de garrafas. A Região produz ainda aguardente, espumante e vinhos generosos.

No ano de 2012, até finais de Outubro as vendas dos vinhos da Região Lisboa estão 11,5 % acima do período homólogo do ano anterior. A maior parte deste aumento verifica-se na exportação mas o mercado interno também se valorizou. A maior parte deste aumento realizou-se no "off-trade".

As principais castas brancas são o Arinto, Fernão Pires, Malvasia, Seara-Nova e Vital, enquanto nas castas tintas predominam o Alicante Bouschet, Aragonez, Castelão, Tinta Miúda, Touriga Franca, Touriga Nacional e Trincadeira, para além da contribuição de castas internacionais como o Chardonnay, Cabernet Sauvignon e Syrah.

A Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVRL) é uma associação regional, Interprofissional, à qual compete controlar a origem, certificar e garantir a genuinidade, promover os produtos vitivinícolas com direito a Denominação de Origem e a Indicação Geográfica (Vinho Regional Lisboa).

Até 31 de Janeiro sob o lema "Em Janeiro o porco é rei"

Vinhos de Lisboa e da Câmara de Torres Vedras promovem quinzena gastronómica

Até 31 de Janeiro decorre, na região de Torres Vedras, a Quinzena Gastronómica "Em Janeiro o porco é rei", numa iniciativa dos Vinhos de Lisboa e da Câmara Municipal de Torres Vedras. Esta é uma excelente oportunidade para provar a gastronomia da região acompanhada pela riqueza dos Vinhos de Lisboa.

São doze os restaurantes que aderiram a esta iniciativa, propondo aos clientes vários tipos de prato de carne de porco, acompanhados com vinhos da região de Lisboa, uma forma diferente de promover a qualidade e diversidade dos vinhos desta região na restauração através da associação à gastronomia.

Aderiram à iniciativa os restaurantes Midi; Moinho do Paul; Saborear; BOC; Adega do Miguel; Trás d'Orelha; Páteo do Agostinho; Praia Azul – hotel e restaurante; O Barracão; Ponto de Encontro; A Cerca e O Retiro do Camarão.

Vinhos da Região de Lisboa

A região de Lisboa ocupa um lugar de destaque no panorama vitivinícola de Portugal, não só pela extensão dos seus vinhedos, como também pela qualidade dos vinhos que produz.

Os consumidores vão poder provar alguns dos vinhos representativos das denominações de origem da Região de Lisboa: Alenquer, Arruda, Bucelas, Carcavelos, Colares, Encostas d'Aire, Lourinhã, Óbidos e Torres Vedras e ainda a Indicação Geográfica homónima ("Vinho Regional de Lisboa").

A Região de Vinhos de Lisboa abarca uma área de vinha de 28 mil hectares, o segundo maior do país, produzindo, no total, 100 milhões de litros de vinho dos quais 20% são certificados e o restante é vendido como vinho de mesa. O vinho certificado cifra-se em 18 milhões de litros o que equivale a mais de 22 milhões de garrafas. A Região produz ainda aguardente, espumante e vinhos generosos.

No ano de 2012, até finais de Outubro as vendas dos vinhos da Região Lisboa estão 11,5 % acima do período homólogo do ano anterior. A maior parte deste aumento verifica-se na exportação mas o mercado interno também se valorizou. A maior parte deste aumento realizou-se no "off-trade".

As principais castas brancas são o Arinto, Fernão Pires, Malvasia, Seara-Nova e Vital, enquanto nas castas tintas predominam a Alicante Bouschet, Aragonez, Castelão, Tinta Miúda, Touriga Franca, Touriga Nacional e Trincadeira, para além da contribuição de castas internacionais como o Chardonnay, Cabernet Sauvignon e Syrah.

A Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVRL) é uma associação regional,

Interprofissional, à qual compete controlar a origem, certificar e garantir a genuinidade, promover os produtos vitivinícolas com direito a Denominação de Origem e a Indicação Geográfica (Vinho Regional Lisboa).

15-01-2013-Vinhos de Lisboa entre os 312 melhores de Portugal- Gazeta Rural página 20

No Guia Copo & Alma do crítico Aníbal Coutinho

São 21 os Vinhos de Lisboa que fazem parte do Guia Copo & Alma – Os Melhores Vinhos para 2013 do crítico Aníbal Numa prova cega com mais de 700 vinhos brancos, rosados e tintos superiores, representantes de todas as regiões de Portugal, foram seleccionados os 312 vinhos mais pontuados, com notas que variam entre 86 e 96 pontos, de acordo com a classificação 0-100 e respectiva ficha de prova (homologação pela OIV). Este Guia, disponível em versão digital no site www.w-anibal. com, contém informação completa sobre os zonamentos de Portugal vinhateiro e suas regiões vitivinícolas, notas de

prova e um breve historial de cada vinho. O Guia disponibiliza uma selecção pessoal de Aníbal Coutinho dos vinhos topo de gama que marcaram o ano de 2012 e que, por isso, merecem um lugar de destaque para o novo ano.

O objectivo é apresentar uma ferramenta completa e de acesso livre que auxilie na escolha de um bom vinho, em especial para o consumidor mais exigente.

A lista inclui 21 Vinhos de Lisboa, que estão entre os melhores. Uma vez mais, a região de Lisboa estão em destaque através da qualidade dos vinhos que produz

No Guia Copo & Alma do crítico Aníbal Coutinho

Vinhos de Lisboa entre os 312 melhores de Portugal

São 21 os Vinhos de Lisboa que fazem parte do Guia Copo & Alma – Os Melhores Vinhos para 2013 do crítico Aníbal Coutinho. Numa prova cega com mais de 700 vinhos brancos, rosados e tintos superiores, representantes de todas as regiões de Portugal, foram seleccionados os 312 vinhos mais pontuados, com notas que variam entre 86 e 96 pontos, de acordo com a classificação 0-100 e respectiva ficha de prova (homologação pela OIV).

Este Guia, disponível em versão digital no site www.w-anibal.com, contém informação completa sobre os zonamentos de Portugal vinhateiro e suas regiões vitivinícolas, notas de prova e um breve historial de cada vinho. O Guia disponibiliza uma selecção pessoal de Aníbal Coutinho dos vinhos topo de gama que marcaram o ano de 2012 e que, por isso, merecem um lugar de destaque para o novo ano.

O objectivo é apresentar uma ferramenta completa e de acesso livre que auxilie na escolha de um bom vinho, em especial para o consumidor mais exigente.

A lista inclui 21 Vinhos de Lisboa, que estão entre os melhores. Uma vez mais, a região de Lisboa estão em destaque através da qualidade dos vinhos que produz.

16-01-2013-Vinhos de Alenquer entre os 21 melhores vinhos de Lisboa- Blog Mais Alenquer

http://maisalenquer.blogspot.pt/2013/01/vinhos-de-alenquer-entre-os-21-melhores.html

Dez dos 21 vinhos de Lisboa selecionados são do concelho de Alenquer

Uma vez mais Alenquer em destaque através da qualidade dos vinhos que produz. Dez dos 21 vinhos de Lisboa selecionados pelo "Guia Copo & Alma – Os Melhores Vinhos para 2013", do crítico Aníbal Coutinho, são do concelho alenquerense.

Numa prova cega com mais de 700 vinhos brancos, rosados e tintos superiores, representantes de todas as regiões de Portugal, foram selecionados os 312 néctares mais pontuados, com notas que variam entre os 86 e os 96 pontos, de acordo com a classificação 0-100 e respetiva ficha de prova (homologação pela OIV).

Os vinhos do concelho alenquerense que integram a lista dos 21 melhores vinhos de Lisboa são: Quinta do Pinto, IG Lisboa, branco, 2010;

Quinta do Pinto, IG Lisboa, branco, 2011; Quinta do Pinto, grande escolha, IG Lisboa, branco, 2010; Quinta do Monte d'Oiro, reserva, IG Lisboa, tinto, 2008, José Bento dos Santos (melhor pontuação entre os vinhos de Lisboa 92); Quinta do Monte d'Oiro, Madrigal, José Bento dos Santos; Quinta das Setencostas, DO Alenquer, tinto, 2009, Casa Santos Lima; Ex Aequo, IG Lisboa, tinto, 2009, José Bento dos Santos; Chocapalha, reserva, IG Lisboa, tinto, 2009, Casa Agrícola das Mimosas; Casa Santos Lima, Chardonnay, IG Lisboa, branco, 2011, Casa Santos Lima; Casa Santos Lima, Alicante Bouschet, IG Lisboa, tinto, 2009 Casa Santos Lima.

QUARTA-FEIRA, 16 DE JANEIRO DE 2013

Vinhos de Alenquer entre os 21 melhores vinhos de Lisboa

Dez dos 21 vinhos de Lisboa selecionados são do concelho de Alenquer

Uma vez mais Alenquer em destaque através da qualidade dos vinhos que produz. Dez dos 21 vinhos de Lisboa selecionados pelo "Guia Copo & Alma – Os Melhores Vinhos para 2013", do crítico Aníbal Coutinho, são do concelho alenquerense.

Numa prova cega com mais de 700 vinhos brancos, rosados e tintos superiores, representantes de todas as regiões de Portugal, foram selecionados os 312 néctares mais pontuados, com notas que variam entre os 86 e os 96 pontos, de acordo com a classificação 0-100 e respetiva ficha de prova (homologação pela OIV).

Os vinhos do concelho alenquerense que integram a lista dos 21 melhores vinhos de Lisboa são: Quinta do Pinto, IG Lisboa, branco, 2010; Quinta do Pinto, IG Lisboa, branco, 2011; Quinta do Pinto, grande escolha, IG Lisboa, branco, 2010; Quinta do Monte d'Oiro, reserva, IG Lisboa, tinto, 2008, José Bento dos Santos (melhor pontuação entre os vinhos de Lisboa 92); Quinta do Monte d'Oiro, Madrigal, José Bento dos Santos; Quinta das Setencostas, DO Alenquer, tinto, 2009, Casa Santos Lima; Ex Aequo, IG Lisboa, tinto, 2009, José Bento dos Santos; Chocapalha, reserva, IG Lisboa, tinto, 2009, Casa Agrícola das Mimosas; Casa Santos Lima, Chardonnay, IG Lisboa, branco, 2011, Casa Santos Lima; Casa Santos Lima, Alicante Bouschet, IG Lisboa, tinto, 2009 Casa Santos Lima.

16-01-2013-Vinhos de Lisboa entre os melhores de Portugal- Site Grande Consumo

http://www.grandeconsumo.com/subcanais.asp?id_subcanal=730&id_canal=21

São 21 os Vinhos de Lisboa que fazem parte do Guia Copo & Alma – Os Melhores Vinhos para 2013 do crítico Aníbal Coutinho.

Numa prova cega com mais de 700 vinhos brancos, rosados e tintos superiores, representantes de todas as regiões de Portugal, foram selecionados os 312 vinhos mais pontuados, com notas que variam entre 86 e 96 pontos, de acordo com a classificação 0-100 e respectiva ficha de prova (homologação pela OIV).

Este Guia, disponível em versão digital no site www.w-anibal.com, contém informação completa sobre os zonamentos de Portugal vinhateiro e suas regiões vitivinícolas, notas de prova e um breve historial de cada vinho. O Guia disponibiliza uma seleção pessoal de Aníbal Coutinho dos vinhos topo de gama que marcaram o ano de 2012 e que, por isso, merecem um lugar de destaque para o novo ano.

O objetivo é apresentar uma ferramenta completa e de acesso livre que auxilie na escolha de um bom vinho, em especial para o consumidor mais exigente.

16-01-2013-Vinho do Sanguinhal entre os melhores do País- Jornal Diário de Leiria página 19

GUIA COPO & ALMA

São 21 os Vinhos de Lisboa que fazem parte do Guia Copo & Alma - Os Melhores Vinhos para 2013, do critico Aníbal Coutinho. Entre eles conta-se o Quinta das Cerejeiras, Reserva, D.O.C. Óbidos, Branco, 2010, da Companhia Agrícola do Sanguinhal no concelho do Bombarral.

Numa prova cega com mais de 700 vinhos brancos, rosados e tintos superiores, representantes de todas as regiões de Portugal foram seleccionados os 312 vinhos mais pontuados, com notas que variam entre 86 e 96 pontos, de acordo com a classificação 0-100 e respectiva ficha de prova.

O Guia, disponível em versão digital no site www.w-anibal.com, contém informação completa sobre os zonamentos de Portugal vinhateiro e as suas regiões vitivinícolas, notas de prova e um breve historial de cada vinho. O Guia disponibiliza uma selecção pessoal de Aníbal Coutinho dos vinhos topo de gama que marcaram o ano de 2012 e que, por isso, merecem um lugar de destaque para o novo ano.

O objectivo é apresentar uma ferramenta completa e de acesso livre que auxilie na escolha de um bom vinho, em especial para o consumidor mais exigente.

GUIA COPO & ALMA

Vinho do Sanguinhal entre os melhores do País

São 21 os Vinhos de Lisboa que fazem parte do Guia Copo & Alma - Os Melhores Vinhos para 2013, do critico Aníbal Coutinho. Entre eles conta-se o Quinta das Cerejeiras, Reserva, D.O.C. Óbidos, Branco, 2010, da Companhia Agrícola do Sanguinhal, no concelho do Bombarral.

Numa prova cega com mais de 700 vinhos brancos, rosados e tintos superiores, representantes de todas as regiões de Portugal, foram seleccionados os 312 vinhos mais pontuados, com notas que variam entre 86 e 96 pontos, de acordo com a classificação 0-100 e respectiva ficha de prova.

O Guia, disponível em versão digital no site www.w-anibal.com, contém informação completa sobre os zonamentos de Portugal vinhateiro e as suas regiões vitivinícolas, notas de prova e um breve historial de cada vinho. O Guia disponibiliza uma selecção pessoal de Aníbal Coutinho dos vinhos topo de gama que marcaram o ano de 2012 e que, por isso, merecem um lugar de destaque para o novo ano.

O objectivo é apresentar uma ferramenta completa e de acesso livre que auxilie na escolha de um bom vinho, em especial para o consumidor mais exigente.

COMPANHIA DO SANGUINHAL situa-se no concelho de Bombarral

NOTICIAS GERAL

14-01-2013- Pós Graduação em Wine Business- Site Revista de Vinhos

http://www.revistadevinhos.iol.pt/noticias/pos_graduacao_em_wine_business___14364

Com início no próximo dia 24 de Janeiro, é uma parceria entre o ISEG e o ISA, especialmente dirigida a profissionais dos negócios do vinho, hotelaria e restauração.

Esta pós-graduação tem conteúdos orientados para o negócio do vinho a nível nacional e internacional. Combina conhecimentos teóricos e práticos de enologia, viticultura e gestão vitivinícola com competências específicas das áreas do marketing, gestão empresarial e técnicas de negociação e venda e destina-se a empresários e responsáveis de organizações ligadas à produção, comercialização e divulgação de vinho, enólogos, relações públicas, empresários de enoturismo, gestores de categoria de vinhos, dirigentes e responsáveis comerciais de cooperativas, responsáveis de marketing e consultores de gestão e imagem.

Focado no mercado do vinho, pretende incrementar as habilitações dos profissionais para desenvolverem, em sentido lato, o negócio em Portugal, para identificarem as potencialidades do vinho português a nível mundial e para lhe acrescentarem valor, tendo em conta a modernização do sector e as vias institucionais e organizacionais da sua internacionalização.
Para poder frequentar esta pós graduação necessita de uma licenciatura, Mestrado, Pós-graduação, ou experiência profissional relevante no sector.
Poderá ser solicitada a realização de uma entrevista ou a prestação de provas ou testes adicionais para avaliar competências.
Vasco D'avillez, Dora Simões, Dionísio Oseira Rodriguez, Manuel Bio, Virgílio Loureiro são alguns dos nomes que fazem parte do corpo docente
Esta é a 3ª Edição desta Pós Graduação com um total de 234 horas em horário pós laboral (sextas e sábados de manhã), decorre em Lisboa e as propinas têm um custo total de 5.000€. As inscrições ainda estão abertas.
Pode consultar o programa detalhado e outras informações AQUI

15-01-2013- Olly Smith selecciona vinhos para o Reino Unido Viniportugal- Site Infovini

http://www.infovini.com/classic/pagina.php?codPagina=22&codNoticia=2560&flash=1

Durante uma semana o crítico de vinhos inglês degustou 500 vinhos portugueses. 50 integrarão a selecção a apresentar em Londres.

Os vinhos portugueses cativaram o crítico de vinhos e apresentador de televisão, que, na semana passada, esteve em Portugal a degustar 500 vinhos de várias regiões vitivinícolas portuguesas. Encontrou vinhos únicos, diferentes e vibrantes, com uma excelente relação preço-qualidade, e ficou encantado com a "qualidade e diversidade de sabores e aromas" dos néctares portugueses, elogiando o seu "carácter e modernidade".

Olly Smith considera que os vinhos portugueses têm muito potencial para conquistar os consumidores britânicos, que nesta altura estão ávidos de novos sabores em termos gastronómicos, com os quais os vinhos portugueses poderão harmonizar e evidenciar-se pela excelente relação qualidade/valor.

Para Jorge Monteiro, presidente da ViniPortugal, «este tipo de iniciativas como a dos "50 melhores vinhos portugueses", tem tido um elevado impacto, que se deve ao facto de se tratar de uma selecção efectuada por quem se encontra no mercado e compreende melhor o que os consumidores procuram. Se essa personalidade, para além de ser um especialista ou um enófilo, for uma personalidade de elevada notoriedade, como é o caso de Olly Smith, julgamos que o impacto será ainda maior. São os lideres de mercado, e não nós, quem selecciona e esse é um factor muito importante.»

"O Reino Unido continua a ser um dos alvos prioritários na promoção dos vinhos portugueses. É o que confirmam os dados do 3º trimestre de 2012, em que Portugal, juntamente com a Nova Zelândia foram os únicos exportadores a apresentarem acentuados sinais de crescimento, levando mesmo admitir que possamos, em 2013, ultrapassar a África do Sul no mercado britânico" afirma o mesmo responsável.

15-01-2013- «Os Melhores do Ano 2012» - Site Revista de Vinhos

http://www.revistadevinhos.iol.pt/noticias/%C2%ABos_melhores_do_ano_2012%C2%BB_14367

Pelo 16º ano consecutivo, a Revista de Vinhos premeia os melhores vinhos portugueses, bem como as personalidades, empresas e instituições ligadas à área de vinhos e gastronomia que mais se distinguiram durante o ano 2012.

A cerimónia realizar-se-á no próximo dia 15 de Fevereiro no Centro de Congressos e Exposições da Alfândega do Porto.
Este evento é já conhecido como «Os Óscares do Vinho em Portugal» e vai consagrar os «Melhores do Ano» de 2012, durante uma cerimónia em que será servido um jantar de gala.

Estarão presentes produtores, enólogos, técnicos, empresários, distribuidores e outros agentes deste sector, vindos de todo o país, num total que reunirá mais de 800 pessoas.
Um ano inteiro de provas e de visitas a adegas e vinhas, ajudou à selecção e atribuição de prémios aos melhores vinhos do ano, que serão anunciados em diversas categorias: «Prémios de Excelência» (vinhos excepcionais, os melhores entre os melhores), «Melhores Vinhos de Portugal» (seleccionados das várias regiões vinícolas do país) e «Melhores Compras» (vinhos com boa relação qualidade/preço).
Para além dos vinhos, serão também premiadas personalidades e instituições na área de vinhos e gastronomia que tiveram uma acção relevante em 2012.

Este ano, a Revista de Vinhos decidiu retirar o Prémio Escanção, que será objecto de reformulação para as próximas edições, e propor dois novos prémios: **Prémio Identidade e Carácter** e **Prémio Wine Bar.**
O Prémio Identidade e Carácter pretende destacar um produtor com um percurso original, de carácter vincado e uma forte personalidade, características estas que se traduzam nos seus vinhos.
O Prémio Wine Bar propõe premiar um bar de vinhos de qualidade, com uma carta de ampla oferta de vinho a copo, dirigido ao público português ou turistas, e que divulgue e promova da melhor forma os vinhos portugueses.

07-01-2013"Consumo mundial de vinho vai aumentar e melhorar na qualidade, revela estudo "- Site Vinhos Online

http://www.vinhos.online.pt/dnf.asp?id=5280

O consumo mundial de vinho vai continuar a aumentar até 2016, particularmente na China, estando os consumidores dispostos a gastar mais dinheiro em vinhos de melhor qualidade, foi hoje divulgado num estudo internacional.
De acordo com o estudo apresentado pela organização da Vinexpo, feira que se realizará em Bordéus, França, de 16 a 20 de junho, o consumo de vinhos e de vinhos espumantes deve crescer mais rapidamente entre 2012 e 2016 do que aquilo que aconteceu entre 2007 e 2011.

De acordo com a agência noticiosa AFP, no consumo de vinhos espumantes a tendência é ainda mais acentuada, esperando-se para quase o dobro entre os dois períodos estudados.

Em 10 anos, o crescimento no volume de consumo mundial de vinho é um pouco superior a 10%, ou seja, cerca de 1% por ano.

O crescimento do consumo é impulsionado principalmente pela China e pelos Estados Unidos, primeiro consumidor do mundo em valor e volume.

Nos dois países prevê-se um crescimento de dois dígitos entre 2012 e 2016, de 12% a 40%, respetivamente.
Segundo o diretor geral da Vinexpo, Robert Beynat, para além de se ir beber mais, vai, sobretudo, passar a beber-se melhor, uma vez que, quanto mais "um país progride no consumo, melhor compra".

No valor das vendas para o cliente final prevê-se um aumento de mais de 28% entre 2007 e 2016, de acordo com o estudo em parceria com a empresa International Wine e Espírito Research.

Devido à persistência da crise económica, o crescimento será mais lento entre 2012 e 2016 (8,66%) do que entre 2007 e 2011 (15,30%).

17-01-2013- Vendas de Vinho Madeira aumentaram- Site Infovini

http://www.infovini.com/article117651

A Madeira vendeu o ano passado mais 7,9% de vinho, tendo fechado o ano 2012 com 3,4 milhões de litros de vinho e uma receita de 16,4 milhões de euros.

De acordo com os dados da Direção Regional de Estatística, a região vendeu mais 130.330 litros de Vinho Madeira, o que permitiu um aumento da receita de 1,2 milhões de euros.

O ano 2012 ficou marcado por uma clara valorização pelo preço pago por litro, que valeu mais 4,3%.

O mercado português foi responsável por 21,4% das receitas, embora as vendas no continente e nos Açores tenham uma expressão mínima.

Os madeirenses compraram, contudo, menos 7,2% de vinho, tendo gasto 3,2 milhões de euros, menos 3,2% que em igual período do ano anterior.

Já o mercado francês continua a ser o mais importante, pois adquiriu 1,1 milhões de litros e pagou 3,5 milhões de euros, o que significou um aumento de 21% nas receitas.

Também o Reino Unido, que aprecia particularmente o Vinho Madeira, adquiriu 355 mil litros mas pagou 1,9 milhões de euros, o que indicia que o mercado inglês tem adquirido vinhos mais velhos, remunerado melhor o sector.

Fora da Europa merece destaque o crescimento acentuado da procura junto do mercado japonês.

No ano passado foram exportados 280 mil litros para o Japão, que renderam 1,5 milhões de euros, tendo a receita subido 19,8%.

Já a comercialização de bordados, tapeçarias e artigos de guarnição representou uma receita de 1,2 milhões de euros, menos 5,6% que um ano antes.

Metade das vendas é feita na Madeira, com a exportação para Estados Unidos, Itália e Reino Unidos a serem as mais representativas ao nível dos mercados externos.

17-01-2013- Fiuza integra portfólio da PrimeDrinks- Site Enovitis

http://www.enovitis.com/news.aspx?menuid=8&eid=5611&bl=1

A marca Fiuza integra agora o portfólio de vinhos da PrimeDrinks, distribuidora nacional de vinhos e bebidas espirituosas.

De acordo com Cláudia Portugal, diretora geral da PrimeDrinks, “Esta representação é mais um sinal inequívoco do excelente trabalho desenvolvido pela PrimeDrinks, e complementa o nosso portfólio com uma gama da região Tejo, região que mais cresce no último ano móvel, reforçando a nossa oferta de grandes marcas na categoria de vinhos”.

A Fiuza tem uma produção anual que ronda os 600 000 e os 700 000 litros e foi ioneira no estudo das castas internacionais em solos portugueses.

Para além do portfólio de marcas dos seus três acionistas, a PrimeDrinks conta com a distribuição dos vinhos, espumantes e moscatéis da Casa Ermelinda Freitas, dos vinhos da Herdade dos Grous e com marcas como o The Famous Grouse, Gancia e S.P.I. Spirits.

18-01-2013- Concurso nacional de Escanções será em Fevereiro- Site Maria João de Almeida

http://mariajoaodealmeida.clix.pt/catalogo_noticias.php?ID=3555&ID_ORG=3

Rodolfo Tristão, Presidente da AEP, quer cativar

jovens escanções a participar no concurso

É já no próximo mês que vai decorrer, em Évora, o Concurso Nacional de Escanções, em local ainda a definir pela organização. O candidato, eleito no dia 4 de Fevereiro, irá participar no Concurso Mundial de Escanções a realizar em meados de Março, no Japão.

O concurso é feito por fases. «Numa primeira fase, os candidatos a melhor Escanção Nacional 2013, terão de responder a um teste teórico, seguido de uma harmonização entre vinho e iguarias. Depois, terão de fazer as notas de prova de 3 vinhos, sendo que uma delas terá de ser feita em língua inglesa ou francesa segundo a escolha do candidato. Por último, terá de fazer a decantação de um vinho em 4 minutos, frente a um júri», explica Rodolfo Tristão, Presidente da Associação Nacional de Escanções (AEP) que promove o evento. Para a final passam os três candidatos com melhor pontuação, sendo que a mesma estará aberta ao público e terá lugar na parte da tarde. «Faço votos que todos os escanções portugueses possam participar para que a nossa profissão seja cada vez mais valorizada. Para participar é necessário estar inscrito na Associação de Escanções, por isso, quem não está inscrito o melhor é fazê-lo desde já», avisa ainda o jovem e dinâmico Presidente da Associação.

Recorde-se que desde Julho do Ano passado Rodolfo Tristão é o novo presidente da AEP. Os objectivos propostos pela nova direcção são ambiciosos, passando por «cativar os jovens escanções a ligarem-se à sua Associação, estarem mais ligados ao mercado dos vinhos e acima de tudo, conquistar a posição que outrora já teve, junto da restauração e hotelaria». Assim, a participação no concurso será também uma boa oportunidade para os jovens escanções se lançarem nesta profissão.

NOTÍCIAS CONCORRÊNCIA

11-01-2013- Turismo do Algarve quer aumentar a divulgação do vinho regional- Site Infovini

http://www.infovini.com/article117648

O Turismo do Algarve pretende aumentar a divulgação do vinho algarvio, "um produto que poderá ser um filão de sucesso e de fácil comercialização na economia nacional", através dos meios tradicionais e das novas tecnologias de informação.

Esta foi a grande conclusão da primeira reunião de trabalho entre o presidente da Entidade Regional de Turismo do Algarve, Desidério Silva, e o presidente da direção da Comissão Vitivinícola do Algarve.

"Precisamos de valorizar os vinhos do Algarve e de encontrar novas formas de os promover, procurando atrair novos clientes e ganhar quota de mercado", referiu o presidente do Turismo do Algarve.

Para Desidério Silva, é ainda preciso atualizar o "Guia de Vinhos do Algarve", publicação com os produtores

da região editada pelo Turismo do Algarve, e reforçar o circuito de adegas envolvidas na Associação Rota do Vinho do Algarve.

"Temos de promover a nossa identidade vinícola de forma integrada no património gastronómico da região e envolvendo todos os parceiros", concluiu.

11-01-2013- Vinhos: Foz de Arouce Vinhas Velhas de Santa Maria 2007- Site Agroportal

http://www.agroportal.pt/x/agronoticias/2013/01/12a.htm#.UPkeCHKO0cs

O vinho Foz de Arouce Vinhas Velhas de Santa Maria 2007 foi classificado como um dos melhores de Portugal e do mundo, com 95 pontos (num escala de 100) pelo reconhecido crítico Mark Squires, da mais influente revista de vinhos americana Wine Advocate.

O crítico não poupa elogios ao vinho: "rico e profundo (…) concentrado e elegante. Um vinho que já há vários anos apresenta características semelhantes sendo que esta colheita está mais marcada e expressiva pela sua fruta conseguindo um equilíbrio perfeito. Um vinho vibrante e concentrado. Uma das características que eu sempre apreciei neste vinho. Agora parece uma super estrela!"

Ano após ano, o Foz de Arouce Vinhas Velhas de Santa Maria figura sempre entre os melhores vinhos enchendo de orgulho João Portugal Ramos e toda a sua equipe. "É sempre inspirador ver o nosso esforço reconhecido internacionalmente assim como a nossa dedicação para produzir vinhos de elevada qualidade", refere o enólogo e produtor.

14-01-2013- Laura Maniec visita o Dão- Site CVR Dão

http://www.cvrdao.pt/noticias.asp?idnot=47

Numa iniciativa da CVR do Dão na promoção dos Vinhos do Dão em países terceiros, a mais jovem Master Sommelier do mundo, a americana Laura Maniec visitou a região demarcada do Dão no passado dia 11 de Janeiro.
Depois de uma prova no Solar do Vinho do Dão com 13 produtores, teve ainda oportunidade de visitar dois projectos de enoturismo de excelência na região: a Casa da Ínsua e o Paço dos Cunhas de Santar.
Laura Maniec para além da mais jovem Master Sommelier do Mundo é também dona do prestigiado restaurante / wine studio Corkbuzz, situado da Union Square em Nova York, para além de estar presente na web, com grande notoriedade em http://www.winemaniacs.com/ e em http://www.corkbuzz.com/.

15-01-2013-Vinhos verdes baixam orçamento para promoção em 2013

http://w-anibal.com/noticias/v/608/vinhos-verdes-baixam-orcamento-para-promocao-em-2013

Depois do investimento recorde em 2012, a Comissão de Viticultura da região (CVRVV) vai este ano gastar 2,8 milhões de euros para impulsionar as vendas do produto. Estados Unidos continuam a ser o mercado prioritário.

O plano de promoção dos vinhos verdes para 2013 terá um orçamento de 2,8 milhões de euros, apurou o Negócios, baixando em quase 20% o investimento feito no ano passado(3,4 milhões de euros), que tinha sido o maior de sempre nesta região.

Estados Unidos (600 mil euros), Portugal (550 mil euros), Brasil (500 mil euros) e Alemanha (300 mil), que este ano ultrapassa o Canadá no quarto lugar, são os mercados em que o investimento será maior. Os canadianos, os suíços, os britânicos e os suecos – estes últimos mereceram no ano passado uma primeira abordagem e mantêm-se na lista – seguem-se na lista dos consumidores preferenciais.

Os dados do INE relativos ao primeiro semestre, que oNegócios noticiou em Agosto e que continuam a ser os mais recentes, mostram que o esforço de promoção feito em 2012 terá contribuído para o aumento de quase 7% nas exportações, face ao período homólogo.

O presidente da CVRVV, Manuel Pinheiro, que esta tarde vai apresentar publicamente o plano de marketing, disse então que "embora sejam dados a encarar com prudência, são importantes porque compensam no mercado externo as dificuldades do mercado nacional, que está recessivo para todos os sectores", destacando também a manutenção do preço médio na exportação.

Se tiver mantido o ritmo na segunda metade do ano, o sector dos vinhos verdes terá quebrado em 2012 um novo recorde de vendas "fora de portas", ultrapassando os 17 milhões de litros e os 42 milhões de euros. O anterior máximo foi atingido em 2011, com os 15 milhões de litros vendidos para 86 mercados a gerarem 38,3 milhões de euros.

Numa década, a região mais do que dobrou a percentagem da produção vendida no exterior, de 15% para 32% (em 2011). A expectativa da Comissão dos vinhos verdes é de ter alcançado uma quota de exportação próxima dos 35% no fecho de 2012.