



## Lamentável

É lamentável a fraca oferta das referências vinícolas da região nas grandes superfícies. Exemplo disso foi o que constatei numa visita que efectuei ao renovado espaço comercial que há algumas semanas foi inaugurado na zona norte da cidade de Torres Vedras. Não por culpa do operador comercial, que me tem dito preferir vender os produtos da região porque é dinheiro que fica nela.

Mas sobretudo pela fraca perspectiva comercial dos agentes económicos, fazendo "tá-bua rasa" ao excelente produto que elaboram, reconhecido nos inúmeros prémios que vêm arrecadando em concursos internacionais. Mas também há que dizê-lo de alguma inércia por parte da entidade certificadora e promocional, a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa, sem querer pôr em causa o profissionalismo do quadro de recursos humanos ou à sua direcção, formada por óptimos e experientes profissionais no ramo. No futuro po-

deriam e deveriam fazer melhor pelos nossos vinhos, trabalhando mais em conjunto.

A CVR de Lisboa é dos profissionais que lá trabalham, mas é também dos agentes económicos que lá certificam os seus vinhos. Há que, no futuro, estabelecer programas e iniciativas promocionais em conjunto, que estimulem o consumidor a provar e a consumir os nossos produtos, bem como estabelecer parcerias e linhas de acção com várias entidades públicas e privadas.

Também julgo que a região poderia copiar alguns bons exemplos que vêm sendo executados em outras regiões vitivinícolas nacionais, nomeadamente na realização de um grande concurso gastronómico. A gastronomia tem um papel fundamental na preservação e divulgação dos valores culturais de um povo e de uma região. O vinho também ele é parte integrante desse vasto património.



JOSÉ CARVALHAL

