



Publicidade na televisão

No mercado externo, as vendas mais significativas são para a Rússia, Angola e Guiné, sendo pouco expressivas as encomendas provenientes de países como a França, Alemanha ou Argélia. A alta do Euro também tem levantado alguns problemas na exportação, "pois muitos países fazem o negócio com o dólar e o câmbio deste para o Euro torna o vinho muito caro. Houve uma encomenda feita pelos Estados Unidos que, depois de alguns meses a ser autorizada pelas autoridades competentes, foi cancelada devido à desvalorização do dólar". Cientes de que para além da qualidade e da satisfação rápida dos clientes é necessário ir mais além, a Adega Cooperativa da Vermelha reformulou recentemente os seus rótulos, tendo também feito um expositor para garrafeiras e restaurantes, onde toda a sua gama de vinhos está exposta. Em termos de marketing, a grande aposta do ano 2007 passou por uma campanha televisiva do vinho leve Mundus, cujo impacto deixou satisfeitos os responsáveis da Adega Cooperativa.

de uma forma mais rápida e eficaz qualquer pedido de vinho que seja feito de um dia para o outro, o que cada vez mais acontece. Obrigou-nos também a ter mais stocks de segurança, por forma a que não descontinuemos qualquer produto e que possa por em causa contratos futuros". Nuno Rodrigues vê ainda outro proveito nas vendas às grandes superfícies: "a grande vantagem é a rentabilização dos meios de produção e o escoamento do produto. Ganhamos também outros níveis de especialização de um produto, o que nos traz vantagens

significativas na rápida satisfação de uma encomenda". Apesar do notável crescimento de vendas a nível nacional, os responsáveis da Adega Cooperativa da Vermelha acham que o "futuro passa pela conquista de novos mercados. Países emergentes no consumo de vinho como os da Europa de leste são economias em franco crescimento e é para esses que se devem virar. Nesses mercados, onde a cultura do vinho é muito pouca, há dificuldades em explicar o porquê de um vinho de mesa ser mais barato que um regional".



**FARMÁCIA
PERDIGÃO, LDA.**

(antiga Farmácia Misericórdia)

www.farmaciaperdigao.com

Rua Serpa Pinto . Nº 1-A - 2560-363 TORRES VEDRAS
Tel. 261 337 800 / 04 - Fax. 261 337 805 - e-mail: farmacia.perdigao@cyclopnet.pt



Análise de Vinhos