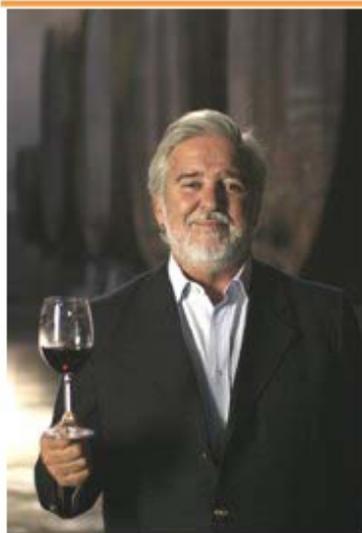


Wine Enthusiast distingue



Os vinhos de José Neiva Correia continuam a marcar pontos nos mercados internacionais.

A recente edição *online* da reputada revista norte-americana [Wine Enthusiast](#), uma das bíblias da especialidade, destacou doze vinhos produzidos pela empresa deste enólogo, a DFJ.

Destes doze, dez são oriundos da Estremadura, uma região até há bem pouco tempo ignorada pela imprensa estrangeira mas que lentamente tem vindo a ganhar relevo.

A DFJ de José Neiva Correia, um dos maiores produtores da Estremadura, em conjunto com outros vitivinicultores da região, tem tentado incrementar a sua notoriedade e o respectivo *branding* através da criação de uma denominação mais forte e de reconhecimento global: Lisboa.

Mas enquanto se aguarda a decisão do Ministério da Agricultura, os dois varietais *Grand'Arte Shiraz* e *Grand'Arte Touriga Nacional*, ambos de 2005 (8,90 euros), conquistaram uns excelentes 90 pontos, um feito raramente alcançado pelos vinhos provenientes desta região.

Foram produzidas 19566 garrafas do *Grand'Arte Shiraz* e 16440 garrafas de *Grand'Arte Touriga Nacional* que estão à venda nos principais supermercados de referência do país: Corte Inglês, Grupo Sá (Campo Pequeno e na Ilha da Madeira) no supermercado Apolónia (Almancil) e no Intermarché (Carvoeiro).

Estes dois vinhos são algumas das 65 referências que compõem o vasto e diversificado portefólio da DFJ VINHOS, a empresa fundada e detida por José Neiva Correia, que vende 90% dos seus vinhos para os mercados internacionais.

Distinguida em 2005 pela *Revista de Vinhos* como a "Empresa Portuguesa de Vinhos do ano 2004", a DFJ VINHOS conta já, no seu palmarés, com mais de 80 prémios atribuídos pelo consagrado *International Wine Challenge* (IWC), entre os quais dois "Red Wine of the Year".



GRAND'ARTE
[Shiraz](#)
2005

GRAND'ARTE
[Touriga Nacional](#)
2005

www.dfjvinhos.com

The New Portugal

[Direcção Comercial & Marketing](#), Quinta da Fonte Bela, 16 de Janeiro 2008